

# El turismo en Acapulco: de los inicios artesanales a la modernización del destino turístico

Roger Joseph Bergeret Muñoz  
Marcelino Castillo Nechar



**Ta** EDITORIAL  
TORRES  
ASOCIADOS

**El turismo en Acapulco:  
de los inicios artesanales  
a la modernización  
del destino turístico**

**Roger Joseph Bergeret Muñoz  
Marcelino Castillo Nechar**

Primera edición: 2021

© Roger Joseph Bergeret Muñoz y Marcelino Castillo  
Nechar

© Editorial Torres Asociados  
Coras, manzana 110, lote 4, int. 3, Col. Ajusco  
Delegación Coyoacán, 04300, México, D.F.  
Tel/Fax 56107129 y tel. 56187198  
[editorialtorres@prodigy.net.mx](mailto:editorialtorres@prodigy.net.mx)

Esta publicación no puede reproducirse toda o en partes, para fines comerciales, sin la previa autorización escrita del titular de los derechos.

ISBN: 978-607-8702-48-0

ISBN PDF: 978-607-8702-52-7

# ÍNDICE

PRÓLOGO	9
INTRODUCCIÓN	11
CAPITULO I. GÉNESIS DEL TURISMO ARTESANAL EN ACAPULCO (1930 – 1949)	31
Atractivos	33
Paisaje	33
Playas	34
Clima	35
Pesca	36
El salto de la quebrada	36
Show de esquíes	38
Paseos por la bahía	39
Inicios del buceo	38
Transporte	41
Alojamiento	44
Hotelería	45
Servicios auxiliares	56
Infraestructura	57
Población	59
Comportamiento general del turista	61
CAPITULO II. BASES ARTESANALES DEL TURISMO EN ACAPULCO (1945-1970)	63
Acapulco, primer destino turístico de México	63
Espacio turístico del destino Acapulco	65
Acapulco Tradicional	68
El nacimiento de un nuevo desarrollo turístico	69

Principales Ejes de Análisis	71
Evolución de la Teoría del Turismo	72
CAPÍTULO III. ANÁLISIS HISTÓRICO DEL TURISMO	
EN ACAPULCO	75
Teorías sobre el esparcimiento, la recreación y el turismo	76
Evolución del modelo del espacio turístico	86
Evolución del espacio urbano, arquitectónico y cultural en el Siglo XX	93
El impacto del transporte turístico y de la demanda local turística	105
El paraíso encontrado	107
La historia de Acapulco y sus etapas: la época prehispánica	109
La conquista	115
Comercio con China	116
El abandono del siglo XIX y el depósito del carbón	118
La llegada del turismo	119
CAPÍTULO IV. ESTADO Y POLÍTICA PARA EL IMPULSO	
DEL TURISMO EN ACAPULCO	131
El ambiente político centralista	131
El control de la actividad turística	134
Evolución de la política en materia turística: De la gestión de Miguel Alemán a la experiencia del turismo tropical	141
Acapulco “La Tierra Prometida”	148
Impacto de las acciones endógenas en el turismo	159

CAPÍTULO V. LA GESTIÓN POLÍTICA EN LA FASE DEL DESARROLLO TURÍSTICO EN ACAPULCO	165
De la gestión tradicional artesanal	
a la gestión del desarrollo	165
La nueva zona turística	176
El proceso del nuevo urbanismo	176
La transformación de los servicios y sus actores	185
El fordismo como estandarización del turismo	189
Un nuevo estilo de consumo turístico	190
La política local en los actores sociales, privados y públicos	192
 BIBLIOGRAFÍA	 195
 ACERCA DE LOS AUTORES	 201



Nuestros sinceros agradecimientos por el apoyo  
brindado para la realización de esta obra a:

Eliet Acosta  
María Palm  
Napoleón Pérez  
Armand Coeur Bergeret  
Manuel Alejandro Ruz  
Imelce Moreno  
Mónica Corazón Gordillo  
José Ramón Gordillo

Los autores



## PRÓLOGO

Acapulco es uno de los municipios más importantes desde el punto de vista económico del Estado de Guerrero, México. Esta magnífica ciudad balnearia del Océano Pacífico alberga una densa población que requiere de una amplia variedad de servicios públicos.

Siendo considerado como un antiguo faro del turismo internacional en México, este municipio muestra una amplia diversidad de recursos naturales tales como: su bahía, su clima, su famoso Salto de la Quebrada y su ambiente, por no hablar de la extraordinaria belleza que le caracteriza; durante más de sesenta años, ha mantenido una gran vocación e imagen como destino turístico.

Esto le permitió crecer en el sector económico, propiciando el desarrollo empresarial, fuentes de empleo, construcción de villas, hoteles, condominios; sin embargo, este crecimiento fue parcial ya que, en el sector de los servicios, solo el turismo logró un mayor desarrollo dejando atrás los otros dos sectores de la economía, debido a ello, tanto la industria como el comercio debían ser abastecidos por otros estados del país y por países extranjeros.

Frente a esta situación y a la pérdida de la imagen turística en el mercado internacional, las nuevas autoridades administrativas y las empresas privadas en Acapulco, trataron de corregir la carencia de planificación, mediante la creación de una verdadera campaña de promoción, con el ofrecimiento a turistas e inversionistas, de todo tipo de incentivos econó-

micos para mejorar el sector industrial, teniendo en cuenta las normas ambientales en vigor.

Basado en el conocimiento adquirido y nuestras experiencias, tenemos el interés de ponerlas en práctica con el fin de renovar las bases de una reestructuración integral organizada y proponer su aplicación controlada, en tres zonas bien definidas, que presentan diferentes características:

- Acapulco Diamante: que no ofrece ningún problema,
- Acapulco Dorado: que reúne algunas dificultades, y
- Acapulco Tradicional: que presenta enormes problemas debido a la falta de organización desde su origen.

El cien por ciento del trabajo estuvo inspirado en la necesidad de profundizar en el conocimiento sobre la realidad de la planificación en el sitio, y exponerlo de tal manera, que permita transformar la estructura y la estrategia económica que actualmente existen en Acapulco y en el estado de Guerrero, fundamentadas principalmente en el turismo. Se propone entonces, crear a través de la Planificación Integral, un nuevo producto que mejore sustancialmente la imagen turística de Acapulco, mediante la creación de un programa de reconversión, utilizando una estrategia de marketing.

Los autores

## INTRODUCCIÓN

México es el líder del turismo de América Latina y el Caribe, con un turismo interno de más de veintidós millones, la cifra más grande después de los Estados Unidos. Sin embargo, debido a la extensión territorial del país, los diversos análisis sobre densidad turística colocan en los primeros lugares a los países del Caribe y el Mediterráneo en comparación con México.

El desarrollo del sector turístico de acuerdo con SECTUR (2005), se explica por la ventaja de la ubicación geográfica de los mercados emisores de América del Norte (EE. UU. y Canadá), es decir, cerca de doscientos ochenta millones de consumidores. Nuestro país recibe de EE. UU. un 89,2% de turistas extranjeros, de Canadá un 2,9%, de Europa el 4,3%, de América Latina un 2,9% y de otros países el 0,6%, ya sea por tierra, aire o mar. En 2005 Según la Secretaría de Turismo el ingreso de divisas extranjeras debido al turismo se distribuyó de la siguiente manera: los EE.UU. más de \$ 83,700 millones, Canadá \$ 12,800 millones, Europa más de \$ 180,700 millones, América Latina con \$ 303 millones de dólares y otros países con \$ 84,400 millones, sin contar \$ 9,381 mil dólares en divisas, generadas por el turismo fronterizo y por excursionistas.

Para 2004, estas divisas habían generado más de 1,759,000 empleos directos. También hubo una inversión directa en el sector del turismo de más de

185 millones de dólares. El sector hotelero en 2005 ha proporcionado más de 535,639 habitaciones de alta calidad para el turismo, con una tasa de ocupación de 59,9% para los 13,751 hoteles del país.

Sin embargo, el turismo en México en el año 2004 representó el 7,7% del PIB, con una participación de los sectores: servicios 52,1%, transporte 5,6% y alojamiento 2,5%. El turismo tiene una enorme importancia en el PIB nacional debido a la recaudación de estos últimos cinco años. Por lo tanto, hemos obtenido un incremento en la captación de turistas hasta un 7% superior, en comparación con la cifra nacional, lo que estimuló la construcción de más de diez mil habitaciones de hotel.

Gracias al turismo, las disparidades económicas regionales han disminuido. Hay que decir que a menudo ha desempeñado el papel principal, proporcionando el impulso para el desarrollo; por ello se debe destacar la importancia decisiva de la actividad turística. Esta actividad es una en la que los planes de desarrollo y equipamiento, nacionales o regionales, ha ido en aumento desde principios de los años sesenta del siglo pasado, sin método ni rigor, a veces en el caos, e incluso con contradicciones.

En los estados de la cuenca del Pacífico, se encuentra la mayor afluencia de turistas nacionales e internacionales. Guerrero, Oaxaca y Chiapas, que son los estados más pobres del país México y se consideran las regiones menos desarrolladas respecto a la media nacional.

## GUERRERO

El turismo es la actividad predominante del estado de Guerrero y lo coloca en un lugar especial a nivel nacional ya que, en términos de desarrollo, los subsectores económicos del turismo de Guerrero son los más avanzados y los más importantes a escala nacional, con los destinos: Acapulco, Taxco e Ixtapa-Zihuatanejo.

En términos de productividad, el turismo y el comercio tienen ingresos claramente superiores al resto de la economía del estado, sobre todo porque este último cuenta con un 6.9% de la población económicamente activa, que produce el 33% del PIB, además de un 44% del PEA y aporta solamente un 14% del PIB en el sector primario.

Sin embargo, el turismo aporta un 75% del presupuesto del estado, lo que permite subvencionar la mayoría de los 76 municipios y cubrir los gastos del estado.

El dinamismo y la flexibilidad del subsector turístico permitieron en 1993, crear 51,121 empleos directos y 127,803 indirectos.

En el estado de Guerrero, los tres principales centros turísticos cuentan con un total de 296 hoteles y 22,614 habitaciones de calidad para el turismo. Esto representa un 3.38% del total de la oferta de hoteles y un 6,72% del total de habitaciones en México, distribuidas de la siguiente manera: 78,1% en Acapulco, 18,2% en Ixtapa-Zihuatanejo y 3,7% en Taxco, ciudad colonial (SECTUR, 2005).

En 1993, los beneficios del Estado a través del turismo ascendieron a más de 869,9 millones de dólares. Tradicionalmente, el estado de Guerrero ha sido siempre una fuente de divisas a través del turismo internacional. Sin embargo, durante los últimos cuatro años, se ha reducido en gran medida, se habla incluso de más del 50%, lo que ha provocado una crisis económica y la pérdida de la imagen turística del estado y desempleo.

### ACAPULCO

Acapulco es el municipio más grande del Estado de Guerrero con una extensión territorial de 1,882.6 km<sup>2</sup> y también es el más importante desde la perspectiva política, económica y geográfica, se localiza en la Costa del Pacífico Sur de México, en el centro-sur del Estado de Guerrero. Este magnífico balneario, cuenta con una población que representa el 22,64% de la población del estado; esta población que exige una amplia gama de servicios públicos.

Acapulco cuenta con grandes atractivos de interés turístico, la belleza de su bahía y la diversidad de sus espacios naturales, su proximidad a la capital, la Ciudad de México, con una nueva autopista, abierta recientemente, reduce el tiempo y la ruta de viaje. Acapulco se convierte en un lugar de veraneo, lo que ha estimulado la inversión en construcción de zonas residenciales, condominios y hoteles.

La oferta hotelera de Acapulco en 2005 fue de 220 hoteles con 16 518 habitaciones, de turismo de

categoría especial, que representa el 8,7%, el 10,6% de “Grand turismo”, el 15,9% de cinco estrellas, el 31,9% de cuatro estrellas, el 19,7% de tres estrellas, y el restante 13,2% corresponde a la categoría de dos estrellas o clase económica. La oferta de hoteles de baja y media densidad cayó, ante la ofensiva de la construcción de nuevas ofertas turísticas.

Esta participación es crucial en la construcción de la imagen internacional y ayudó a reducir la grave crisis que enfrenta la asistencia a Acapulco, más que el resto del turismo mexicano. Lo que hace que la demanda de Acapulco tenga una afluencia de 1,7 millones de turistas, que representa el 87,2% de los turistas al estado de Guerrero. A pesar del incremento de la demanda interna, que representa 83,7%, frente al mercado internacional corresponde solo al 16,2%, y ha disminuido los últimos cuatro años, perdiendo más del 61% del turismo extranjero.

Frente a esta situación y la disminución de la imagen turística de Acapulco en el mercado turístico mundial las autoridades administrativas locales y el sector privado han tratado corregir los errores cometidos a través de los años por la falta de planificación de la promoción y de oferta a turistas e inversionistas, también faltan incentivos para mejorar el sector económico y además por no tener en cuenta las normas ambientales vigentes. El análisis por realizar en el destino turístico es con la finalidad de aportar –con base en la experiencia adquirida– una reestructuración integral, organizada y controlada para su aplicación sobre tres zonas definidas: El Acapulco Tradicional, Acapulco Dorado y Acapulco Diamante.

- Acapulco Tradicional: reúne enormes problemas de los servicios urbanos en tema de turismo debido a una falta de organización desde su origen.
- Acapulco Dorado: tiene problemas debido al envejecimiento del turismo de masas.
- Acapulco Diamante: ofrece nuevos retos en la organización del espacio del destino turístico.

El dinamismo del mercado turístico y la rápida evolución del sitio donde se origina la demanda obliga a todos los destinos turísticos a adaptarse a la misma velocidad con el riesgo de perder su competitividad y su calidad, así como su posición en el mercado, si no cambia la configuración del destino y del producto y si no se ajusta al segmento que pretende atender. Esto obliga a establecer formas cada vez más eficaces en la calidad ambiental y el diseño del producto turístico. El desarrollo y la gestión del crecimiento del ciclo de vida del destino turístico son los ejes principales de las estrategias actuales en la actividad turística, por esta razón, la gestión del ciclo de vida y la competitividad de los destinos se transforman en algo fundamental para permanecer en el mercado turístico nacional e internacional. Esto último es muy exigente y competitivo, ya que se debe llegar a los niveles adecuados de calidad del servicio en medio de una alta competencia generada por otros destinos turísticos.

La ubicación geográfica de Acapulco y la actividad turística son muy importantes en el desarrollo

de este destino turístico, la gestión y la diversidad del desarrollo del turismo de “Sol y Mar” es hoy una faceta evidente y fundamental para la supervivencia en el mercado turístico nacional e internacional de una ciudad madura como Acapulco.

Es necesario entonces desarrollar un análisis diacrónico y sincrónico del destino, donde la experiencia se adapta a un modelo turístico en constante evolución y transformación, dándole importancia a algunas reflexiones sobre el destino, como resultado de un fenómeno vinculado a la capacidad de carga y la modernidad. El análisis multidisciplinario e interdisciplinario a través del cual se realizan ciertas consideraciones sobre las características locales, así como la gestión del crecimiento del ciclo de vida, permite observar los cambios y las evoluciones en las diferentes épocas y zonas turísticas de Acapulco. De esta manera, se puede hacer frente a los marcos actuales del desarrollo y gestión del destino, así como la competitividad nacional e internacional haciendo énfasis en la protección del medio ambiente.

Las ciudades están en constante movimiento debido al entorno utilizado por el hombre; el análisis diacrónico nos permite determinar el cómo y el por qué, una actividad como el turismo en un destino como Acapulco, ha evolucionado a través del tiempo. El mismo estudio diacrónico permite explorar profundamente el destino Acapulco en una línea continua, donde podemos hacer cortes que muestran al destino en períodos determinados con sus características en momentos específicos. Por lo tanto, podemos identificar las raíces principales de Acapulco y del

turismo, este último es considerado como un sector vital y fundamental para el desarrollo del estado de Guerrero, el de Acapulco, así como para la sociedad urbana.

A medida que pasa el tiempo, la industria del turismo nacional e internacional ha evolucionado constantemente. Algunos modelos desaparecen, otros cambian, otros se transforman y otros surgen y reflejan nuevas formas de vida, de ocio, de recreación y nuevos conceptos e innovaciones científicas y tecnológicas que a veces devienen de experiencias extranjeras adaptadas a nuestros destinos o nuestros valores. El estudio de estas cohortes, según las tendencias, así como, la posición del destino turístico Acapulco, se conoce como estudio sincrónico y el mismo proporciona una imagen real del destino y el período estudiado de la actividad turística.

La actividad turística de Acapulco en los últimos años se manifiesta de diferentes maneras; según algunos indicadores económicos, se mide por la frecuencia de asistencia de turistas al destino y por la degradación del medio ambiente, otros indicadores se refieren a la calidad de las aguas de la bahía. Las obras realizadas para la construcción del desarrollo territorial del destino turístico, así como el crecimiento urbano son factores de transformación en el entorno ecológico de estos modelos de desarrollo. Por lo tanto, sobre la evolución del “ciclo turístico”, de un modelo con sus diversas etapas, principalmente de la “madurez”, como la de un período de deterioro o de rehabilitación, se abordarán de una manera crítica, y así, el cuestionamiento y la investigación

sobre un posible nuevo equilibrio o “paradigma” de desarrollo, para un destino turístico como Acapulco.

El estudio aborda al destino Acapulco desde su génesis, hasta el presente; una gran parte de los desarrollos turísticos, inician en la segunda mitad del siglo XX, por lo tanto, este trabajo profundiza en el estudio de la evolución de las diferentes variables que condujeron a un turismo de élite y artesanal, a convertirse en un turismo de masas e industrial; el análisis se realizará sobre las últimas seis décadas, y las reformas que definen este entorno. Se tratará de explicar el lento deterioro de este destino, lo que dificulta la competitividad en Acapulco. Actualmente se destaca el mal funcionamiento urbano debido a la aglomeración. La evolución y la mutación del modelo turístico de Acapulco, aún en proceso, y su expresión, que recuerda los diferentes sub modelos de desarrollo que se han establecido en su territorio; hoy día dan cuenta del reto que se tiene por delante cuando se habla de temas tan serios como el medio ambiente y la sociedad, esto implica romper con el modo tradicional de crecimiento y tener en cuenta un concepto de desarrollo sostenible que reduciría el nivel de la demanda turística y mejoraría la calidad de vida de los habitantes de Acapulco.

Este trabajo se basa en la premisa fundamental del conocimiento del terreno turístico, de los actores y de las instituciones, uniendo a los procedimientos institucionales sobre las decisiones turísticas, lo que lleva a considerar a la ciudad de Acapulco como un espacio vivo, múltiple y de grandes contrastes. Las materias primas del pasado se han agotado, ya que se

basan en la exploración de lo exótico y de la invasión de espacios prístinos, estos son los requerimientos que genera el turismo y nutre la imaginación de quienes demandan destinos para el turismo. Los modelos turísticos diseñados antes del establecimiento de la planificación turística y del enfoque urbano como herramientas para el desarrollo, también han enfrentado dificultades para la consolidación de los atractivos turísticos. Obstáculos que hoy en día enfrenta Acapulco, como destino de alta densidad turística que se destaca por una gran ocupación a lo largo de la costa. Queda por señalar, de manera resumida, lo que se refiere a la clasificación de su territorio, hoy es esencial para la creación de la actividad y el espacio para el turismo y desde allí evaluar las condiciones para un nuevo equilibrio ambiental, económico, social y político.

Por lo tanto, es importante examinar los orígenes, evolución y transformación de la experiencia en la gestión de turismo llevada a cabo en Acapulco, que permitió construir un modelo exportable en los años cincuenta y sesenta en las diferentes áreas de la costa de México, con características naturales similares como Mazatlán, Puerto Vallarta y Zihuatanejo.

Igualmente, el modelo “Sol y Mar” implantado con éxito en los inicios de Acapulco como destino ha permitido aclarar y reconocer los errores cometidos con el medio ambiente, utilizando el “modelo de *laissez-faire, laissez-passer*” del turismo. A esto se le une la falta de planificación y algunos tímidos intentos de organización territorial el plan “Acapulco” en las décadas de los setenta y ochenta, así como la

planificación de la zona conocida hoy como “Diamante”, estos últimos intentos han sido originados por factores exógenos, tales como los gustos y preferencias del consumidor que demanda un modelo distinto al tradicional.

En el turismo, “el viaje es un arte, una alquimia, es un trabajo de alta costura, que no excluye de ninguna manera, el prêt-à-porter (Quintrie, 1987) también es un “sueño” (Bergeret, 1992) para millones de personas en todo el mundo. Estas son definiciones que parecieran, en principio, una reflexión general sobre el turismo, pero con un contenido psicológico, que insta a un nuevo modelo de desarrollo turístico. Plog (1972) explica la evolución del consumidor y las implicaciones psicológicas, a la hora de comprar un destino turístico; Miossec, (1976) explica el turismo desde una perspectiva espacial; Gormsen (1981) define las periferias del turismo; Butler (1981) describe el crecimiento y el ciclo de vida del turismo; Chadeffaud (1988) incluye la transformación o la reconversión de los destinos; Agarwal y Ramaswami (1994) proporciona evidencia de la necesidad de reciclaje y/o rejuvenecimiento.

Por su parte Quero y Leira (1990) señalan, en su plan de organización para la isla de Gran Canaria, la necesidad de conceptualizar nuevamente el papel del turismo e incluir en esta nueva conceptualización, la propia actividad, porque es hora de establecer nuevos mecanismos de desarrollo, ordenamiento territorial, promoción, gestión y las regulaciones para el adecuado aprovechamiento del producto turístico. La gestación del “nuevo modelo” turístico ya ha co-

menzado a aparecer en el mercado, y en la mente de los turistas, los destinos deberán cambiar su forma de entender el desarrollo, con el fin de mantener la preferencia de los consumidores, y de los habitantes de la localidad.

El turismo es un sector clave para la economía del estado de Guerrero, en particular para la zona urbana de Acapulco es fundamental y de primer nivel para el desarrollo de la localidad. También es visto como el “maná” de la divina providencia, capaz de resolver los contrastes económicos y sociales que enfrenta la sociedad contemporánea de Acapulco como destino turístico local, en lo particular y el desarrollo del estado de Guerrero en lo general. Aunque pareciera que hubiese un consenso en cuanto a la importancia del turismo en Acapulco, este es visto con reparo por las autoridades tanto estatales como nacionales, al realizar el análisis sobre los aspectos políticos, económicos, sociales, urbanos, culturales, tecnológicos, ecológicos y en el sector de los servicios.

Los comentarios alarmistas, si bien, apoyados algunos, por expertos y profesionales del turismo hoy día vienen dados por los procesos de retroceso y evolución de los principales indicadores turísticos de Acapulco en los últimos años y particularmente por la caída de la demanda internacional de este destino, tomando en cuenta que la demanda mundial hacia México ha ido en aumento con todas sus repercusiones. La estacionalidad es un gran problema para los destinos turísticos de “Sol y Mar”, como se puede observar en las costas de Francia, España, Italia, el sur de California o en la Florida y el Caribe, así como

en la costa del Pacífico mexicano, lo que nos invita a reflexionar sobre los métodos de análisis que existen y sobre su relevancia o pertinencia para un sector colmado de dificultades. Estos últimos son, en cierto sentido los signos de una transformación estructural de un sector que ha alcanzado su etapa de madurez, pero que de ninguna manera se puede transmitir una falacia sobre la idea que en Acapulco existe un desarrollo económico o un turismo alternativo, dado que se ha creado en ese destino, una amplia oferta de distintos tipos de alojamiento de gran volumen. Reflexionando entonces, y analizando otras ofertas, las cuales juegan un rol complementario y diversificado ¿Se podrá con la experiencia y el conocimiento adquirido a lo largo de los años afrontar sus desafíos?

El objetivo principal de la investigación se centra en el análisis crítico de la evolución del destino turístico de Acapulco desde 1945 a 2005. Análisis que será llevado a cabo de manera multidisciplinaria y transversal que incluye períodos anteriores y a diferentes teorías tales como la gestión de un destino, o la del ciclo de vida aplicado a los destinos turísticos, generadas por el geógrafo Butler (1981); al mismo tiempo podremos realizar un análisis comparativo de la evolución de la gestión del desarrollo del puerto de Acapulco como destino turístico basado en las diferentes teorías en diferentes etapas y experiencias del desarrollo político, económico, social, cultural, tecnológico, urbano y turístico desde la época artesanal del Acapulco “Tradicional”, pasando por el turismo de masas del Acapulco “Dorado”, hasta la etapa postfordista del Acapulco “Diamante”.

Esta investigación se centra en estudiar la evolución del ciclo de vida de un destino turístico como Acapulco desde una perspectiva del post-modernismo y sus repercusiones en el turismo. Por otra parte, se pretende analizar el impacto del turismo sobre los cambios generados en la ciudad, la sociedad y las empresas de este destino; se optará por hacer un análisis crítico sobre la experiencia del destino en forma progresiva y evolutiva del modelo de gestión del turismo de litoral, turismo de sol y playa, hasta la aparición del turismo de masas, el cual se constituyó como el producto o segmento turístico más importante en el contexto internacional y nacional del litoral mexicano.

En un modelo de desarrollo turístico todas las decisiones y acciones deben ser tomadas por los gobiernos y las empresas para aprovechar la presencia de los turistas y sus efectos; el modelo abarca los aspectos relacionados con la oferta y el espacio geográfico, los atractivos y la infraestructura, asociados a la demanda, a la promoción y a la comercialización, al igual que su aprovechamiento, con el fin de atender los problemas coyunturales y estructurales del destino.

Miossec (1976) examina la evolución del espacio de una región turística, mientras que Plog (1972) estudia cómo cambia la tipología de los turistas que la visitan. Butler (1981) combina los dos modelos, e incorpora los elementos de la evolución del espacio y de la demanda, mediante la creación de un modelo para estudiar y analizar el destino turístico que explica de manera integral los cambios que ocurren en

el sitio no sólo en su territorio, sino también sobre la estructura del empleo en relación con la población local y las transformaciones que ocurren y el tipo de turistas que visitan el destino.

Jean-Marie Miossec (1976) comienza su artículo “Un modelo del espacio turístico” con una cita de Peter Haggett, que se refiere a la necesaria utilización de modelos, para comprender mejor una realidad, que cada día es más compleja.

El uso de modelos es necesario, debido a la complejidad de la realidad. Ellos constituyen una base conceptual y, como tal, les proporcionan a los profesores, una imagen simplificada de la realidad y aparentemente racional y, a los investigadores una fuente para la formulación de hipótesis de trabajo para poner a prueba la realidad. Los modelos no comunican toda la verdad, sino una parte útil e inteligible de la verdad.

El anterior, es un fragmento que interpreta la necesidad de analizar y de retomar el análisis de otros modelos de desarrollo y la evolución de estos destinos turísticos. En la presente investigación, se analizarán las teorías de turismo y sus antecedentes, así como su evolución, y se retomará el tema de la importancia de la geografía en el desarrollo del turismo; de igual manera la teoría del ciclo de olas de Kondratiev (1925) para encontrar una actividad turística en la fase B de su ciclo y también las diferentes etapas de desarrollo económico de Rostow (1960) sobre el consumo en masa. Por otro lado, la teoría de Leiper (1995) es importante y en su libro “Gestión del Turismo”, la presenta como la gestión de destinos

turísticos; en este estudio podemos ver que existen diferentes tipos de destinos. Sin embargo, vamos a analizar solamente los que nosotros llamamos destinos de playa.

El análisis de la evolución de Acapulco se basa en la utilidad del modelo de ciclo de vida del producto de Butler y el impacto del exceso de carga, sobre la gestión del turismo en Leiper y en la reconstrucción histórica del turismo en Acapulco, y sobre la nueva adaptación a las últimas tendencias; este trabajo, está realizado en tres partes y se hizo sin sacrificar de ninguna manera, el producto “sol y playa”; por el contrario, se trata de ponerlo en valor, después del abandono sufrido y de ofertas, solicitudes y acciones, de destinos menos calificados y menos capaces de competir, con nuevos destinos nacionales e internacionales.

### **ABORDANDO TRES ETAPAS**

En la primera parte, se analiza la génesis del destino turístico y los cambios que ha experimentado en su ciclo de vida, en su etapa de exploración, en su participación y gestión, relacionadas con el desarrollo del destino turístico Acapulco. Esta parte ofrece un análisis diacrónico de este modelo, para la zona de turismo y para la ciudad, así como de su crecimiento horizontal en la primera etapa para luego pasar al crecimiento vertical a mediados del siglo XX y, posteriormente, volver a un crecimiento horizontal sin control que permitió la generación del caos en

materia de servicios públicos y tenencia de la tierra. al analizar la transformación y la evolución del comportamiento del desarrollo turístico de Acapulco, el cual ha pasado de un turismo de élites a un turismo de masas y que ha transformado este tramo costero de una economía agrícola y pesquera, a una economía de servicios, por lo que se convirtió en el más exitoso desarrollo de esta actividad en la costa sur del Pacífico de mexicano.

En la segunda parte se analiza el desarrollo turístico en el que se describe la acelerada transición de las diferentes etapas de consolidación, estancamiento y transformación; de renovación, reconversión o ajuste, del desarrollo del turismo de Acapulco; la madurez, acompañada de una estructura económica, de las turbulencias y de sus evoluciones, principalmente del turismo de masas “ Sol y Mar “ que se basa en la disponibilidad de un producto estándar para diferentes segmentos de una sociedad en crecimiento y cada vez más exigente; por ello se aportan algunos elementos de explicación, críticos referidos al ciclo de vida del destino, con el análisis sincrónico e interdisciplinario relacionado con la lenta decadencia del “modelo” turístico. Este análisis permite comprobar la dependencia que el destino tiene de los mercados emisores, a partir de un destino o de un producto más conocido, para darle un nuevo valor añadido frente a sus competidores, este tipo de ventaja es necesaria para un destino en transición, por lo tanto, el impacto que el destino turístico tiene sobre la ciudad, genera entre los habitantes de otras regiones del estado un espejismo de prosperidad que incita a emigrar y

a crear una periferia de miseria, que tiene un crecimiento horizontal desmedido y sin control propiciando la invasión de las tierras. Del mismo modo, el sector del transporte ha tenido un importante impacto tecnológico durante este período de análisis lo que significa que las distancias se reducen y los tiempos de viaje, haciendo que otros destinos similares, estén al alcance de los mercados emisores tradicionales.

En la tercera parte, se analizan las pruebas del protagonismo que desempeña el turismo en la configuración del destino Acapulco con un crecimiento económico reducido, se contempla su estabilización con una transformación del modelo tradicional a un estándar fordista de masas, pero con signos de disminución, en un escenario definido como “post fordista”, que responde a retos de crecimiento impulsados por el turismo y por el rejuvenecimiento del destino, en cuanto a ordenamiento territorial. Esta nueva definición también deja atrás la concepción del ocio y del turismo, entendida como una compensación laboral, según Taylor (1974), o como expresión del modelo de sociedad de consumo. Esto permitirá ir en busca de soluciones para la calidad del desarrollo turístico de la ciudad y del destino turístico Acapulco, pero siempre tomando en cuenta el bienestar de sus habitantes.

Este análisis de la evolución y la transformación de las diferentes etapas del desarrollo turístico de Acapulco incluye un estudio de la situación actual. Intenta presentar una realidad turística plural que muestra una buena cantidad de contrastes en diferentes zonas del territorio. La ciudad de Acapulco

está ganando importancia, con la incorporación de un microanálisis de cada una de las zonas del destino turístico Acapulco. Es indispensable la dimensión espacial de análisis para la verificación de las hipótesis formuladas, y en este sentido, el estudio de las zonas urbanas ya ha confirmado o negado los principales resultados, porque es necesario ver el destino turístico Acapulco con una óptica territorial.



# CAPITULO I

## GÉNESIS DEL TURISMO ARTESANAL EN ACAPULCO (1930 – 1949)

Una vez inaugurada la carretera que conecta a la Ciudad de México con Acapulco la planificación del destino turístico fue prioridad en los objetivos del gobierno nacional y por lo tanto también lo fue para el regional y municipal. Además de la pronta visión que exponía Lambert al concluir la construcción de la carretera, los planes y el desarrollo turístico que tuvo Acapulco a partir de esta época, y hasta la llegada a la presidencia del Lic. Miguel Alemán Valdés (1946 – 1952), fueron denominados Posrevolucionarios según Carlos González (2004); mismo que defiende los proyectos de planeación realizados para Acapulco por los arquitectos Justino Fernández, Carlos Contreras y Juan Legarreta. González atribuye que los arquitectos compartían una visión “verdaderamente totalizadora” para el puerto, pues su visión contemplaba aspectos sociales, económicos, culturales y políticos. Hoy en día, faltaría agregar el aspecto ambiental para poder compartir la opinión de González, con base en los principios del desarrollo sustentable (González, 2015).

La base de la planeación eran los destinos turísticos en la Riviera Francesa, como es el caso de Promenade des Anglais en Niza, Copacabana o el Mar de Plata. Ciudades distinguidas por permitir el disfrute del paisaje y la bahía desde cualquier punto de la ciudad, con edificaciones al lado contrario del mar,

divididos por una franja costera, lo que permite que se aproveche el disfrute de la playa, principal atractivo de los sitios de litoral.

La comunicación terrestre de la Ciudad de México y Acapulco permitió el fácil acceso a visitantes, quienes ya en ese entonces buscaban viajar por medio de su automóvil hacia un lugar para vacacionar. En la Costa Mediterránea las playas eran la sensación durante las épocas de calor, sobre todo en verano y Acapulco tenía lo mismo para ofrecer, pero en México. Para esto, es necesario tener presente que las personas a nivel mundial que hacían turismo, o que viajaban por ocio y vacacionar en esta época eran en poca cantidad, debido a que solo algunos tenían los recursos (tiempo y dinero) necesarios para realizarlo.

Fotografía 1. Promenade de Anglaises, Niza, Francia



Fuente: Courrier International, 2016.

## ATRATIVOS

A partir de este apartado se analiza la oferta turística del Acapulco Tradicional, empezando por sus atractivos, los cuales en su mayoría eran naturales. Es importante aclarar que esta zona era considerada la más importante de Acapulco, pues era donde residían la mayoría de los habitantes, la plaza principal se encuentra ahí y también era donde se realizaban las actividades económicas.

## PAISAJE

A principios del segundo cuarto del siglo pasado, en México los puertos y playas no eran utilizados como lugar para vacacionar. El país salía de una serie de guerras y batallas, cambios radicales en la política a causa de una revolución, al término de esto y lograr una época de paz, comenzaron a formularse los planes para restaurar la economía del país y una propuesta fue el turismo, actividad que, en Europa y en específico la Costa Azul y la Riviera de Francia, ya generaban resultados favorables a la economía mediante esta actividad (González, 2015).

El paisaje natural ofrecido por Acapulco sin grandes infraestructuras ni edificaciones ofrecía un ambiente diferente a la ciudad, sobre todo al de la Ciudad de México. El potencial que resguardaba la bahía era único, por lo tanto, la divulgación de este recurso fue cada vez más y quienes lo visitaban podían confir-

mar que un paraíso se encontraba más cerca de lo que imaginaban.

Fotografía 2. Vista aérea de la Bahía de Acapulco en 1930



Foto: Compañía Mexicana 1930.

## PLAYAS

Las playas de Acapulco en general son el recurso natural de mayor importancia. La temperatura del mar en sus playas debido al clima y al oleaje moderado del Acapulco Tradicional hace posible nadar, la pesca y otras actividades que variaron debido a las características mencionadas.

Fotografía 3. Playa Hornos en la década de 1930



## CLIMA

El clima de Acapulco es subhúmedo cálido, con lluvias en verano, de humedad media (61.24%), cálido subhúmedo con lluvias en verano, de menor humedad (26.26%), cálido subhúmedo con lluvias en verano, de mayor humedad (11.88%) y semicálido húmedo con abundantes lluvias en verano (0.62%). La temperatura oscila entre los 28° C, con una mínima de 22° C. El rango de precipitación pluvial varía de 1,500 a 2,000 mm (CONAGUA, 2018). Estas cifras demuestran que el clima no presenta variaciones abruptas entre las estaciones del año, lo que permite el disfrute de las pla-

yas en cualquier temporada; una ventaja turística que Acapulco tiene sobre otros destinos de sol y playa a nivel internacional.

## **PESCA**

La variada fauna marina forma parte de tres atractivos, la pesca, buceo y gastronomía, los cuales el turista comenzó a consumir una vez que llegaba a la ciudad de Acapulco. Especies como tortuga marina, cocodrilo, trucha, mojarra, palometa, almejas, camarones, cangrejos, langosta, pez vela, tiburón, y pulpo, entre otros forman parte la lista (CONAPESCA, 2015).

## **EL SALTO DE LA QUEBRADA**

La abertura de lo que hoy se conoce como La Quebrada, inició en 1800 y concluyó en 1882, acción que se realizó para permitir la circulación de las corrientes de aire por la ciudad, solución para la epidemia de enfermedades que se tenían en la ciudad a falta de ventilación. En la década de los treinta del siglo pasado, la cura para un malestar pasó a convertirse en el símbolo de Acapulco debido a los clavadistas que al realizan una caída libre desde la cima del acantilado acuatizando en el mar con menos de cuatro metros de profundidad, separados por una distancia de 35 metros de altura. Este acto fue un asombro para los turistas que ya comenzaban a abundar y se potenció para ser la

principal atracción de la zona, junto con el paisaje y el atardecer que también se aprecia en el lugar.

Fotografía 4. El salto de La Quebrada



Fuente: extraído de Escudero, 1997.

Acapulco alcanzó una popularidad internacional a raíz de las excelentes relaciones, las cuales no solo eran políticas, sino también eran hechas por las mismas personas del puerto; por ejemplo, Escudero (1997) hace mención que una de ellas fue el ámbito deportivo con las regatas de San Diego – Acapulco que se celebraron cada 2 años de 1953 a 1974 (con excepción del segundo año el cual se realizó al año consecutivo). Al igual que otros aspectos importantes son las aportaciones realizadas por personalidades lo-

cales como Bono Batani, quien al participar en el concurso deportivo de esquíes que se celebraba en Florida, habla de Acapulco como referencia. Por lo tanto, Acapulco ya era nombre y escuchado por deportistas en San Diego y Florida de Estados Unidos, quienes motivados por las relaciones que se hacían deportivas, asistían al puerto con este fin y por supuesto, después de haber presenciado el paisaje tropical que se les ofrecía Acapulco, regresaban por segunda vez, pero con planes para vacacionar.

### SHOW DE ESQUÍES

A partir de lo aprendido en las competencias de esquíes celebradas en Florida, Bono Batani regresa al club de esquíes de Acapulco, inaugurado años antes, para enseñar a sus colegas y novatos, a esquiar tal y como lo había presenciado. Tras contar con el suficiente personal capaz de esquiar en pareja, hacer trucos y acrobacias, se propone la idea de hacer un show de esquíes, el cual se realiza por primera vez en diciembre de 1950 y continuó prolongándose por varios años.

Gracias a que Acapulco contaba ya con su club de esquíes y por la insistencia de Bono Batani, el importante evento deportivo Challenger Internacional de Esquíes se celebró en el puerto, quien también contó con el apoyo del presidente Miguel Alemán, quien facilitó el traslado de los deportistas.

Escudero (1997) comenta, que desde que Bono Batani dejó el club de esquíes en 1953, los trucos y

hazañas que el enseñó, continúan emulándose sin innovación considerable hasta la actualidad. Este ejemplo y más, demuestran que Acapulco en el pasado fue reconocido por las personas que lo impulsaron y lo promovieron, innovando y viendo por el bien de la ciudad.

### **PASEOS POR LA BAHÍA**

La bahía era lo que más disfrutaban los visitantes de la época, sin embargo, el deseo de ir más allá de la orilla fue cubierto por el mismo personaje que años después se daría conocer por el *show* de esquíes, el Sr. Bono Batani. A mediados de la década de los 40, se convirtió en pionero de los paseos turísticos por la bahía. Lo realizaba por medio de un bote que reparó y acondicionó con un motor para así ofrecer los paseos dentro de la bahía. Esto pone en evidencia que los habitantes de Acapulco también tuvieron una visión turística ante las necesidades de la demanda turística que no podían ser cubiertas por la hotelería y los atractivos naturales; ideas que hasta la actualidad son emuladas y consideradas ya como algo emblemático si se visita Acapulco.

Fotografía 5. Paseos por la bahía en 1945



Fuente: extraído del archivo personal de fotos de Manuel Ruz.

## INICIOS DEL BUCEO

El reconocido deportista acuático Apolonio Castillo, quien se había destacado por ser competidor y ganador en juegos deportivos internacionales como el de Barranquilla en Colombia de 1946, y los juegos Olímpicos de Londres de 1948, contó con el apoyo de su amigo, el actor hollywoodense Errol Flynn y abren las puertas del Club Sirocco (nombrado así por el nombre del velero que utilizaba el actor para visitar el puerto). Dicho club era una escuela de buceo y natación, el cual también contaba con restaurante y un bar. El Club Sirocco fue sede de reuniones tanto de turistas como locales, quienes también procuraban aprender, o practicar en su defecto, natación y buceo (Escudero, 1997).

## TRANSPORTE

### *COMUNICACIÓN TERRESTRE*

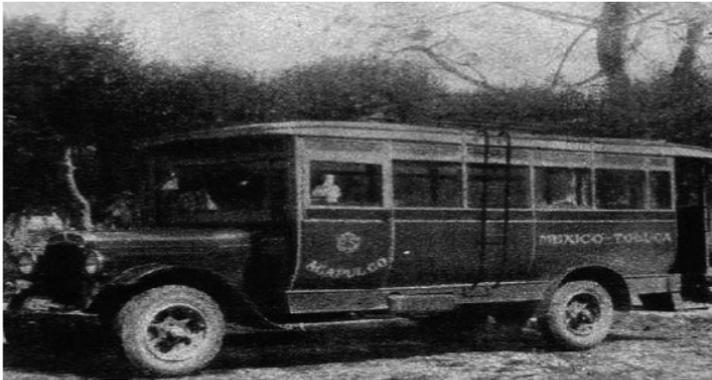
La carretera había facilitado el acceso de los automóviles, sin embargo, no era común que la mayoría de las familias tuvieran su propio vehículo a finales de la década de los 30, a pesar del fordismo. Como solución a esto en 1927, mismo año en que se inaugura la carretera Federal 95, la empresa Estrella de Oro, con apenas 3 años de haber iniciado sus servicios de transporte entre la Ciudad de México y Cuernavaca, se amplía con corridas con destino al puerto de Acapulco, el cual era recorrido aproximado de 10 horas desde la Ciudad de México.

Fotografía 6. Autobús de Estrella de Oro en la década de los 30



Fuente: extraído de: Guía del viajero, 2018.

Fotografía 7. Autobuses de la empresa transportista Flecha Roja en la década de los 30, con su ruta de la Ciudad de México-Toluca hacia Acapulco y México-Cuernavaca-Acapulco



Fuente: extraído de México en el tiempo.

En 1928 la empresa Flecha Roja inaugura su recorrido hacia Acapulco, lo que significó que para inicios de la década de los 30, ya se contaban con

dos empresas transportistas que tenían como uno de destinos a Acapulco, ambas provenientes del estado y Ciudad de México. Lo cual pone en evidencia que el objetivo era impulsar el deseo de los habitantes del centro del país, a visitar y conocer el destino de Acapulco a través de estas facilidades.

### *COMUNICACIÓN AÉREA*

Ya se había consolidado la carretera como principal vía para llegar a Acapulco, y al no llevarse a cabo el proyecto del ferrocarril que conectaría al puerto con Iguala, el trayecto solo era posible por medio de automóviles. Sin embargo, la distancia que se debía recorrer era de siete a nueve horas aproximadamente. Paralelamente, el avión comenzaba a ser tendencia para los viajes y por lo tanto el medio preferido para el turismo por recorrer grandes distancias en pocas horas. A raíz de ello fue necesaria una ruta que conectara nuevamente a la capital del país con Acapulco, pero ahora de manera aérea. Gracias a la visión de Antonio Díaz Lombardo, quien era dueño del hotel La Marina, fundó la compañía Aeronaves de México, S.A., lo que dio lugar que la ruta aérea y los primeros vuelos México – Acapulco fueran posibles desde 1934. Tiempo después se asocia con Transportes aéreos del Pacífico lo que permitió una nueva ruta: Oaxaca-Acapulco.

“...el 13 de septiembre de 1934, se realizó el servicio inaugural entre México y Acapulco y regreso, con tiempos de una hora y 55 minutos para la venida y dos horas para el regreso” (Escudero, 1997).

A pesar de que no se contó con una infraestructura a la cual se podría referirse como aeropuerto completamente, se puede decir que la primera zona de aterrizaje y despegue se encontraba sobre la playa Hornos y Hornitos, la cual se mantuvo ahí hasta 1946, después cambió de lugar a la periferia oeste de la ciudad a la zona llamada Pie de la Cuesta.

Fotografía 8. Aeronaves de México trayecto México – Acapulco, 1935,



Fuente: Herman Luyken.

## ALOJAMIENTO

Este apartado tiene como objetivo analizar los servicios de alojamiento en la primera etapa de Acapulco ya como destino turístico en la zona que abarca del Acapulco Tradicional, los cuales según Escudero (1997), se dividieron en tres categorías: casa de huéspedes, mesones y hoteles. Se centrará en los más relevantes para ofrecer una idea general de la modernización del hospedaje y con ello la evolución de la oferta turística.

## HOTELERÍA

*“...la ubicación de los hoteles, la cual se realizó en los mejores lugares del puerto. En efecto, los terrenos con más cualidad fueron ocupados por los establecimientos más lujosos, y son aquellos con vistas más atractivas del mar o la bahía, los más frescos, los que se localizan en acantilados a la orilla del mar, o en la playa... gran parte del éxito de la arquitectura hotelera de Acapulco, se debe a su buena ubicación, pero a costa de la expulsión de la población original (principalmente ejidatarios) de esos sitios, asimismo, aquellos que se localizaron junto al mar, esto fue a costa de obstruir las vistas y desnaturalizar el paisaje” (Alcaraz, 2007).*

El hotel Acapulco fue el primer hotel de la ciudad y se encontraba en una calle paralela a la Plaza Álvarez. Algunos hoteles de esta época siguieron la tendencia de ubicarse en lugares altos como en acantilados, que es en el Acapulco Tradicional, los mejores sitios para el disfrute del paisaje y de las corrientes de aire que entran a la ciudad desde el mar por su principal ducto de ventilación, que es donde se encuentra La Quebrada. Algunos ejemplos de hoteles que siguieron esta tendencia son El Mirador, Casablanca, Flamíngos, Prado Américas, Caleta y del Monte (Escudero, 1997).

Fotografía 9. Hotel Acapulco, 1930



Fuente: J.J. Pintos, 1930.

### *HOTEL EL MONTERREY*

El hotel El Monterrey lo fundó la familia Sáyago Leyva, quienes tenían una cadena de cines en la Ciudad de México, Cuernavaca y Taxco, y que llegaron a Acapulco buscando ampliar su negocio a través del servicio de hospedaje con dicho hotel, pues la carretera había facilitado el acceso al puerto.

La característica principal de este pionero de la hotelería, eran cuartos amplios, los cuales eran ocho en su inicio, la abundancia de plantas dentro del edificio y los servicios de tres comidas incluidas al día, las cuales eran a base de mariscos que los mismos dueños y el personal del hotel pescaban.

### *HOTEL LOS FLAMINGOS*

Este hotel fue el primero en abrirse en un lugar alto, iniciando con 28 cuartos, todos con vista a mar abierto. Debido a que no existía un camino que llevara a este lugar, su dueño el arquitecto Rafael Alducín comenzó a hacer un camino que venía desde Caleta, por lo tanto, este pasaje era exclusivo para el hotel, lo que ofrecía privacidad de la rutina y vida urbana en la ciudad. Fue hasta la década de los 50 que este hotel se convirtió en la “guarida” de grandes personalidades de Hollywood, mejor conocida como *The Hollywood Gang*.

### *HOTEL ANÁHUAC/PAPAGAYO*

El hotel Anáhuac, el cual más tarde se conocería como hotel Papagayo, se ubicaba frente a playa Hornos donde actualmente se encuentra la asta bandera lugar considerado en la década de los 30 como los límites de la ciudad. Fue abierto por el general Juan Andreu Almazán, quien había sido candidato para la presidencia de México en 1940. Su área de hospedaje se conformaba por cuartos y búngalos de estilo tipo palatitos<sup>1</sup>, los cuales cada uno se mantenían a cierta altura sobre el suelo. También es de destacar que la clientela era proveniente de Estados Unidos de América de muy alta clase, producto de las relaciones que se tenían con el general. Dichos turistas llegaban en sus automóviles en gran cantidad, a quienes

<sup>1</sup>A este tipo de construcciones se les caracteriza por estar separadas del suelo, sostenidas por unas bases que evitan que se inunden.

Escudero (1997) describe como aventureros por viajar grandes distancias en sus vehículos.

Fotografía 10. Hotel Anáhuac



Fuente: J.J. Pintos, 1933.

Este hotel se encontraba al otro lado de la orilla del mar y no sobre esta; característica que (Boullón, 2006) se considera la ideal para un hotel en un lugar donde el paisaje tropical y su clima es lo más atractivo del destino, también el hecho que se extendía de manera horizontal y no vertical, tendencia que después se adoptó en la hotelería de Acapulco y que prevalece en la actualidad. Cerró sus puertas en 1972 debido a que no pudo adaptarse a las nuevas tendencias de la demanda, que buscaban nuevos y modernos hoteles, altos y con mejor infraestructura.

Fotografía 11. Hotel Papagayo



Fuente: J.J. Pintos década de 1940.

### *HOTEL EL MIRADOR*

El hotel El Mirador, se estableció en el área de La Quebrada aprovechando la valiosa vista y clima del lugar, además podía considerarse que se encontraba en las afueras de la ciudad, lo que también ofreció cierta privacidad a los huéspedes durante su estancia. Su arquitectura se basó en la construcción de bungalows que se adecuaron a la morfología del acantilado. Además, el hotel El Mirador contaba con la primera alberca llena con agua de mar en Acapulco (Escudero, 1997).

## Fotografía 12. Hotel El Mirador



Fuente: extraído de México en Fotos.

Es importante hacer hincapié que para los turistas estar lejos de su lugar habitual y relacionarse con nuevas personas de forma temporal, les impulsa actuar y realizar comportamientos diferentes a los que se realizan en la vida cotidiana en su lugar de residencia. El anonimato induce actuar de manera más libre a la normal y Acapulco, durante sus dos primeras décadas como destino turístico ofrecía el anonimato en el paraíso, por lo tanto, los actos ilícitos como el consumo clandestino de alcohol y drogas, juegos de azar, nepotismo y demás, hizo que Acapulco se acoplara a este tipo de actividades (Escudero, 1997).

Con base en el modelo de Vera (2013), se entiende que en la primera mitad del siglo pasado el turismo era realizado por personas de élite, es decir, personas pertenecientes a una clase social alta, con alto poder adquisitivo y que contaban con recursos para hacer

actividad turística. La privacidad es un factor importante para quienes hacen turismo.

### *HOTEL LA MARINA*

En esta primera etapa del Acapulco Tradicional como primer destino turístico de México, se mantuvo a la vanguardia en sus servicios de hospedaje, y uno de los más emblemáticos fue el hotel La Marina, que se ubicaba en la esquina sur del zócalo de la ciudad. Dicho hotel ofrecía dos servicios que hasta en ese entonces ningún otro hotel de la ciudad contaba, el servicio de elevador y clima artificial. La instalación de un elevador se hizo indispensable debido a que este hotel estaba conformado por cuatro niveles, contrario a las demás instalaciones de hospedaje que, como anteriormente se comentó, su tendencia era más la expansión horizontal.

Las dos corrientes de aire dominantes que entran a la ciudad, provenientes del sureste y suroeste, podían ser percibidos desde este lugar, sin embargo, debido a que el clima tropical de Acapulco se mantiene constante durante el año, los huéspedes que provenían de lugares con climas más frescos y fríos hallaban extremista el clima para el descanso. Como solución el hotel a pesar de contar con espacios amplios y grandes ventanales, se cerraron con grandes ventanales para la instalación de un sistema de ventilación artificial y al mismo tiempo evitar la entrada de mosquitos y otros insectos, por lo tanto, ya no fue requerido el mosquitero en las habitaciones (Escudero, 1997).

El hotel “La Marina” fue un parteaguas en la arquitectura hotelera del Acapulco Tradicional, pues fue el hotel con el que se introdujo el estilo Movimiento Moderno en 1934, el cual causaba gran furor en Europa y América, pero que a su vez contrastaba con el entorno de la bahía. En los cincuenta se evidencia la tendencia del Movimiento Moderno y el estilo Internacional Moderno con la apertura de hoteles como El Cano, El Presidente, el Continental Plaza (Hotel Emporio), el Maris (Hotel Krystal Beach) y el Ritz, sin embargo, estos ya se encuentran en el Acapulco Dorado (Alcaraz, 2007).

Fotografía 13. Hotel La Marina, 1934



Fuente: J. J. Pintos. Extraído de Acapulco en el tiempo, 2011.

La importancia del hotel La Marina reside en que no se acopla al ambiente tropical de Acapulco, sino que impone un nuevo estilo y materiales en la construcción de las instalaciones del hospedaje haciendo

que mientras se estuviera adentro del hotel fuera distinto al exterior. Además, su ubicación ya se encontraba dentro de la ciudad y el paisaje aún se mantenía como factor relevante para el turista durante su estancia. También es importante destacar que su dueño Don Antonio Díaz Lombardo, fue quien fundó Aeronaves de México para tener el control del transporte aéreo y hospedaje, todo antes de concluir la construcción del hotel; mismo que fue impulsado en la década de los cuarenta a las relaciones públicas, para ser sede de políticos y empresarios de la época por excelencia. Como dato adicional, aquí fue donde el Lic. Miguel Alemán Valdés dio su discurso durante su campaña a la candidatura por la presidencia del país (Escudero, 1997).

Fotografía 14. Discurso de campaña para la presidencia del Lic. Miguel Alemán Valdés en un balcón del hotel La Marina, 1946





Fuente: Extraído del archivo personal de fotos de Manuel Ruz.

### *HOTEL PRADO LAS AMÉRICAS*

El hotel Prado Américas o solamente, Las Américas fue otro recinto de hospedaje que dejó marca en la historia del turismo en Acapulco. Se ubicaba en la parte más alta del cerro de La Pinzona, en la península Las Playas después de que la Fraccionadora de Acapulco, S.A. (FASA) haya sido creada. Abrió sus puertas a mediados de la década de los 40, siguiendo la tendencia de buscar lugares altos donde el paisaje natural pueda ser disfrutado por sus huéspedes. Contaba con servicios que estaban a la vanguardia en la época, con

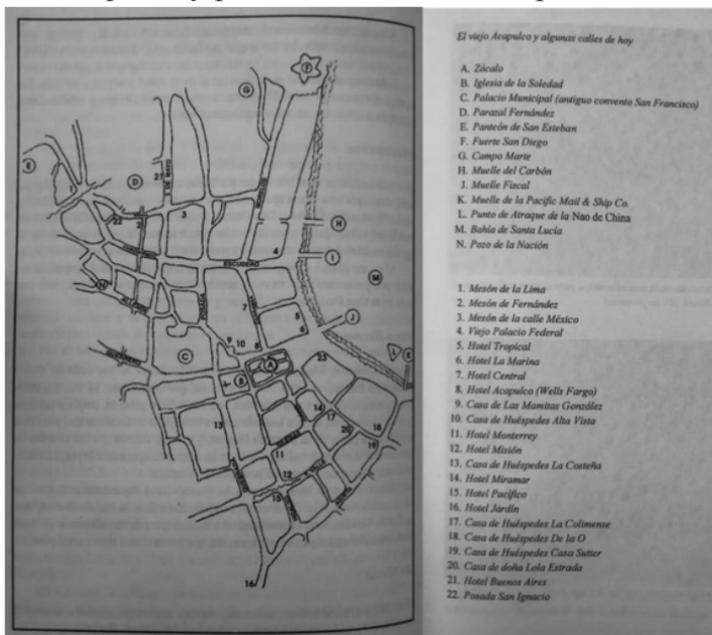
servicio de lavandería, un amplio estacionamiento, alberca, bungalós, suites, agencia de viajes, tiendas de ropa, peluquería, un golfito y su famoso restaurante La Bocana llamado así por la zona donde se ubicaba (Escudero, 1997).

Este hotel ofrecía servicios y un trato especial, los cuales fueron innovadores en la hotelería de Acapulco. Se le atribuyen dichos servicios al gerente de esa época Don Julio Fernández, quien hizo que el hotel alcanzara una fama internacional y, a quien también en la actualidad se le recuerda por acapulqueños que se dedicaron al servicio de hospedaje, como el mejor hotelero que Acapulco ha tenido. Algunos de los servicios y mejoras que implementó fue, por ejemplo, el trago de bienvenida (welcome drink), contratar a chefs reconocidos como Bergeret y Charpentier, introducir ofrecer una garantía de clima y disfrute a los huéspedes del hotel, la cual podían conocer al leer un letrero dentro del establecimiento, con la siguiente leyenda: “Estimado huésped, si el día de hoy no sale el sol, usted no pagará la renta de este día” (Escudero, 1997:32).

Gracias a la misma fama que el hotel poseía y al ingenio del Sr. Fernández, grandes personalidades políticas como los expresidentes Adolfo López Mateos y Gustavo Díaz Ordaz, junto con amistades y colegas se hospedaron en el hotel. Por el lado de lo artístico es reconocido que el compositor Agustín Lara y la actriz María Félix estuvieron durante su luna de miel, siendo el mismo lugar donde se rumora que el músico le compuso la famosa la canción “María bonita” a su esposa de ese entonces. Otras personalidades que

también destacaron fue el actor Pedro Armendáris, la cantante Lola Beltrán y más (Escudero, 1997).

Croquis 1. Ubicación de los mesones, casa de huéspedes y primeros hoteles de Acapulco.



Fuente: Escudero, 1997.

## SERVICIOS AUXILIARES

A partir de 1935 el manantial de Palma Sola se entubó para brindar de agua potable para Acapulco. Anterior a esto, el agua para el aseo era suministrada de manera propia yendo al ahora inexistente Río Papagayo, y a pozos de agua. Ya establecida la actividad turística como principal actividad económica, la infraestructu-

ra urbana se beneficia con los servicios de agua potable, drenaje y electricidad.

## INFRAESTRUCTURA

*“Al Lic. Miguel Alemán Valdez se le considera el gran impulsor y constructor del Turismo, ya que proyectó al exterior una nueva imagen del México contemporáneo. Durante su gobierno se impulsó significativamente la creación de los primeros polos turísticos, como Acapulco, Manzanillo, Mazatlán, Puerto Vallarta, Cabo San Lucas, Cozumel, Isla Mujeres, Veracruz, Mérida, Guadalajara y la Ciudad de México. Uno de los avances más importantes fue la promulgación de la primera Ley Federal de Turismo, en 1949. En ese tiempo, la política relativa al turismo estaba a cargo de la Secretaría de Gobernación, y para proporcionarle mayor dinamismo se creó la Dirección General de Turismo, que posteriormente se convertiría en el Departamento de Estado de Turismo” (Ruz, 2014:116).*

Las acciones e inversiones para la actividad turística por parte del presidente Alemán durante su sexenio (1946 – 1952), fueron continuas y aplaudidas por los habitantes de Acapulco, quienes buscaban mejorar su calidad de vida a través de los beneficios que prometía el turismo. Acapulco en aquel entonces era el puerto más conocido de México y su único destino turístico de sol y playa. Además, ya contaba con antecedentes que permitieron su fácil ubicación y acceso, lo que generó la suficiente confianza a gran cantidad de inversionistas y turistas.

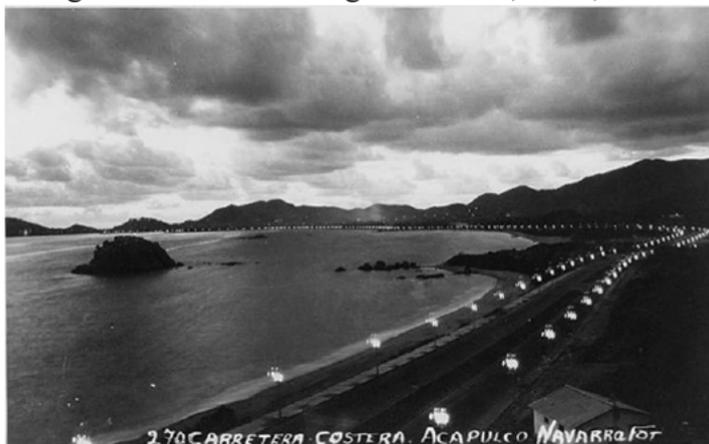
Fotografía 15. Inauguración de la Costera Miguel Alemán. El presidente Miguel Alemán Valdés conectando el switch para inaugurar el sistema de alumbrado público de la principal vialidad del puerto, actualmente conocida como Costera Miguel Alemán, 1949.



Fuente: Extraído del archivo personal de fotos de Manuel Ruz.

En esta etapa, el turismo en Acapulco atrajo las miradas de empresarios nacionales quienes aprovecharon el terreno para comenzar sobre todo con la incursión de la hotelería y atractivos, los cuales ocasionaron que el joven destino fuera tema en la publicidad de boca en boca. Al mismo tiempo, la población en Acapulco se comenzaba a incrementar, acción que seguiría constante y que en años posteriores sería un tema crítico en el desarrollo de Acapulco y la actividad turística.

Fotografía 16. Costera Miguel Alemán, 1949; Navarro



Fuente: Extraída del archivo personal de fotos de Manuel Ruz.

## POBLACIÓN

Por otro lado, la atención sobre Acapulco ocasionó que comenzara un proceso de migración con personas provenientes del mismo estado de Guerrero en su mayoría, lo que ocasionó que el aumento de pobladores en Acapulco se notara. A continuación, se muestra el incremento en la población de Acapulco en sus primeras décadas como destino turístico (ver Tabla 1 y Gráfica 1, 2 y 5).

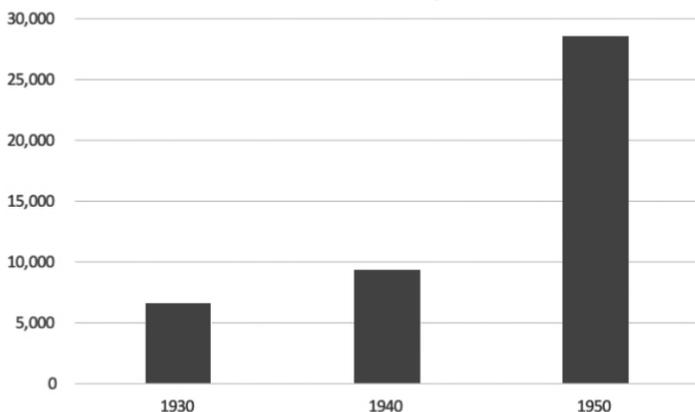
Tabla 1. Crecimiento poblacional de Acapulco  
1930 - 1950

<b>Año</b>	<b>Población</b>	<b>Variación</b>	<b>Variación %</b>
1930	6, 529		
1940	9, 312	2, 783	42.62%
1950	28, 512	19, 200	206.19%

Fuente: Datos obtenidos de investigaciones realizadas por el Dr. Roger Bergeret, 2018.

Los datos anteriores quedarían graficados de la siguiente manera:

Gráfica 1. Población de Acapulco 1930-1950



Fuente: Elaborado por el autor con base en datos obtenidos de investigaciones realizadas por el Dr. Roger Berget, 2018.

## COMPORTAMIENTO GENERAL DEL TURISTA

El recorrido del turista en la década de los treinta durante su estancia en Acapulco se supeditaba en ir a las playas, entre las que destacan Hornos y Caleta, desde la mañana hasta el atardecer. Lo siguiente era pasear por la Quebrada y disfrutar ahí de la puesta de sol, para después por la noche, acudir a los bailes en la gran terraza (Escudero, 1997).



## **CAPITULO II**

### **BASES ARTESANALES DEL TURISMO EN ACAPULCO (1945-1970)**

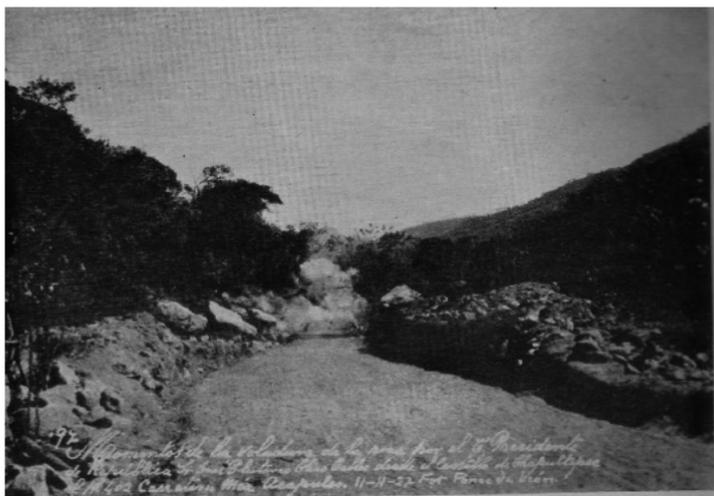
#### **ACAPULCO, PRIMER DESTINO TURÍSTICO DE MÉXICO**

A partir de 1927 la historia de Acapulco cambió de manera drástica en un tiempo muy corto. Es la época en donde se reincorpora al puerto en los planes económicos del país después de una larga ausencia. El gobierno federal, encabezado por el entonces presidente Plutarco Elías Calles (presidencia 1924-1928), eligió a Acapulco como resultado de la búsqueda entre las opciones como posibles destinos turísticos, acción que surge tras la creación de las primeras organizaciones oficiales de turismo en el país mexicano un año antes.

La cercanía de Acapulco y la ciudad de México, incidió para que se eligiera el puerto como lugar sede para crear el primer destino turístico del país. La carretera Federal 95 fue la vía que conectó al puerto con la capital de México por vía terrestre desde el 11 de noviembre de 1927. Facilitó el trayecto en automóvil (transporte que se popularizó tras comenzar su producción en masas), reduciéndolo a un viaje de 10 a 11 horas, en contraste con el trayecto que se recorría previo a la carretera, el cual duraba 10 días de viaje riesgoso a bordo de transporte impulsado por bestias en caminos solitarios y peligrosos. También

era posible arribar al puerto por vía marítima a través del Océano Pacífico y el Río Balsas. A partir de entonces en Acapulco comenzó una etapa que perdura hasta la actualidad, la cual inició como fomento al crecimiento económico del país como paraíso vacacional del mundo y al mismo tiempo, como vía que pusiera final al monopolio de las familias españolas que controlaban las principales actividades de comercio en el puerto, lo cual brindó una esperanza a los originarios de diversificar sus fuentes de ingresos y aspirar a una mejor calidad de vida.

Fotografía 17. Demolición de la última piedra que permitió el paso e inauguración de la Carretera Federal 95 Acapulco-México-Acapulco

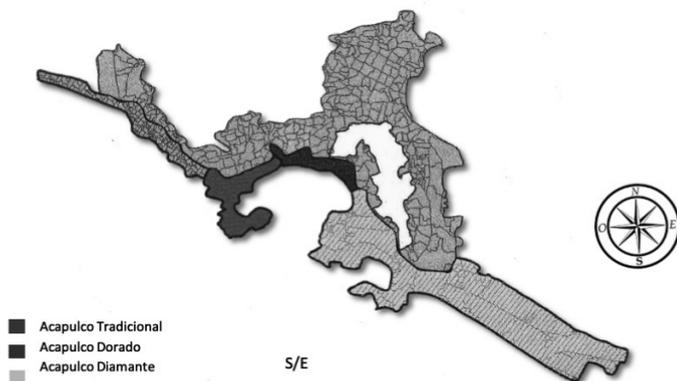


Fuente: Pintos, 1927.

## ESPACIO TURÍSTICO DEL DESTINO ACAPULCO

Hasta la década de los 80 se consideraba como zona turística toda el área que estuviera cercana a las playas, incluyendo los restaurantes, hoteles, centros de entretenimiento, etc. Entre sus dos puntos limítrofes, las playas de Pie de la Cuesta y Tres Vidas, se conformaban una sola zona turística; sin embargo, a finales de esta década, bajo la gubernatura estatal del Lic. José Francisco Ruiz Massieu (1987 – 1993), comienza la elaboración de la infraestructura de una nueva zona turística, la cual se llamó Acapulco Diamante. A raíz de esto, se hizo la delimitación geográfica del área turística ya establecida, las cuales dividieron en tres, que llevan por nombre Acapulco Tradicional, Acapulco Dorado y el antes mencionado Acapulco Diamante.

Mapa 1. División del espacio turístico de Acapulco

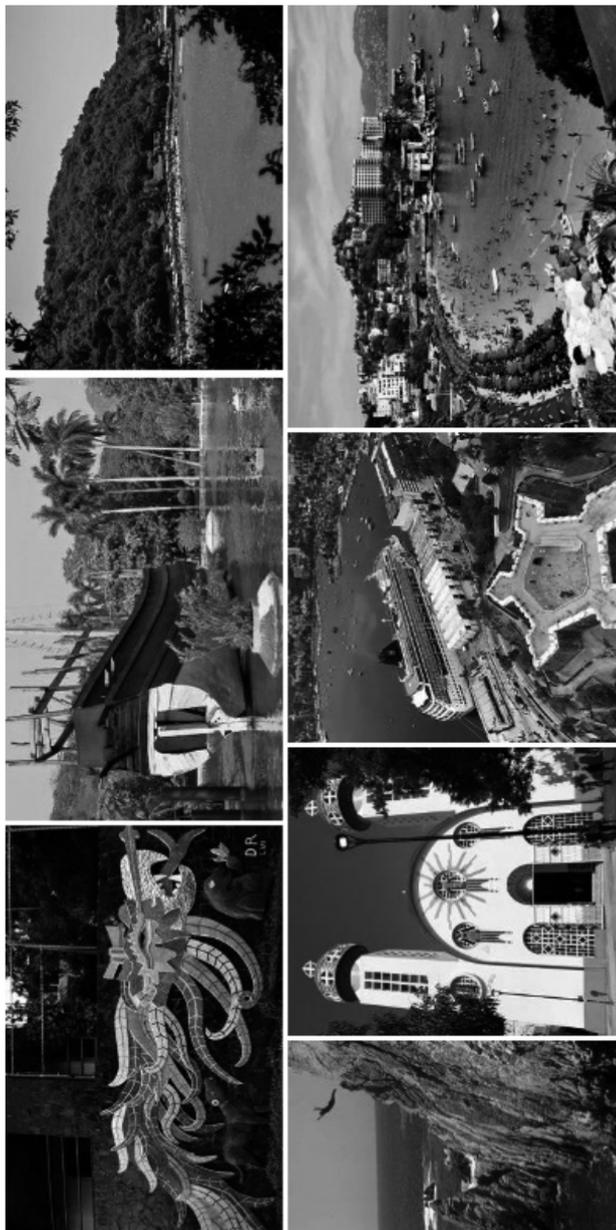


Fuente: Modificado por el autor con base en investigaciones de la Dra. Osbelia Alcaraz, 2011.

## ACAPULCO TRADICIONAL

El Acapulco Tradicional se ubica al oeste de la ciudad, es la zona turística más antigua de las tres y en la que actualmente se presentan el mayor número de problemas turísticos y urbanos. Esta área resguarda un gran número de atractivos turísticos, en su mayoría naturales, como son sus playas (La Langosta, Caleta y Caletilla, Manzanillo, Domingullo, Hornos y Hornitos); La Quebrada y la isla de La Roqueta. Es en este mismo lugar donde la esencia cultural del municipio tiene mayor presencia, pues se compone de sus Barrios Históricos, el Fuerte de San Diego y las tradiciones en distintas fechas del año que se celebran con fiestas y celebraciones. Fue este lugar que puso el nombre de Acapulco como principal destino turístico gracias a las distinguidas personalidades de nivel internacional que visitaban al puerto en búsqueda de disfrutar un paradisíaco lugar para vacacionar. Es el lugar donde sucesos importantes de la historia de México se llevaron a cabo, desde la evidencia de asentamientos prehispánicos, la llegada de familias españolas tras la conquista, la realización de la Feria Acapulco por la visita del Galeón de Manila o Nao de China en la Plaza Mayor (Zócalo), el Fuerte de San Diego como pieza fundamental en las batallas del sur durante la Independencia de México, la promulgación de las Leyes de Reforma, entre otros.

Fotografía 18. Atractivos naturales y culturales del Acapulco Tradicional



Fuente: Kim Barker; Augusto López

Es, además, en lo que se conoce en la actualidad como Acapulco Tradicional, donde se albergaron los primeros pobladores y donde se recibieron a los primeros visitantes internacionales, sin mencionar aún que es la zona donde nació el turismo de sol y playa en México al contar con los primeros servicios e infraestructuras dedicadas al hospedaje y al turismo en general (Escudero, 1997).

En las últimas décadas, distintas disciplinas han incorporado y desarrollado el tema del turismo, propiciando técnicas y herramientas diseñadas de tal manera, que permiten llevar a cabo un análisis crítico de la actividad turística, a partir de la investigación, el análisis y la reflexión. Para estudiar la evolución del turismo en Acapulco hay que recurrir al análisis diacrónico, a fin de comprender mejor el desarrollo de la dicotomía ciudad-destino turístico, es decir, el desarrollo desordenado que existe en Acapulco está caracterizado por la inmersión de la ciudad dentro de una franja turística, y en ella la actividad turística se mezcla con la vida diaria de la ciudad lo que permite que la población local pueda desarrollar sus actividades con normalidad.

Lo que aumenta la calificación del producto turístico para la ciudad de Acapulco, es que esta ejerce un rol primordial en la actividad turística y esto se produce en diferentes niveles con el objetivo de aumentar los márgenes de rentabilidad.

La necesidad de mostrar y entender la realidad del destino turístico “Acapulco” se convierte en una motivación para realizar el estudio de un modelo *sui generis* por los aspectos multidisciplinarios que se

deben analizar y comprender como una realidad que se ha destacado en la manera de lograr el surgimiento y desarrollo de nuevos destinos turísticos, siendo un ejemplo para el medio turístico, tanto para destinos nacionales como internacionales. Ello nos conduce a la necesidad de plantear el modelo desde una perspectiva real y analítica para comprenderlo

### EL NACIMIENTO DE UN NUEVO DESARROLLO TURÍSTICO

Es importante examinar los orígenes, evolución y transformación del desarrollo del turismo implantado en Acapulco; el mismo se “exportó” en los años cincuenta y sesenta, a las zonas costeras de México con bellezas naturales similares como Mazatlán, Puerto Vallarta y Zihuatanejo. Del mismo modo, el enclave de “Sol y Mar”, instaurado con éxito desde sus inicios en Acapulco, ha ayudado a aclarar y reconocer los errores cometidos en el entorno natural, a partir del modelo leseferista, “*laissez faire, laissez passer*” del turismo y la falta de planificación, además de los intentos realizados para un ordenamiento territorial de Acapulco. También se analiza lo que corresponde hoy a la nueva zona turística de Acapulco conocida como “Diamante”, surgida entre los años setenta y ochenta, a partir de factores exógenos como la competitividad, entre preferencias, gustos y exigencias de los consumidores, de un modelo diferente al tradicional. Por lo tanto, se requiere analizar la evolución y el ciclo de vida de Acapulco y otros destinos.

La definición adecuada de la actividad turística ha evolucionado con el tiempo, así como los espacios en los que se ha desarrollado, según la Organización Mundial del Turismo (OMT), “el turismo se refiere a un desplazamiento de turistas a una cierta distancia, en el marco de una actividad de ocio. Desde el punto de vista estadístico, la definición incluye los desplazamientos de más de 24 horas y, por extensión también se incluyen los viajes de negocios. Quedan excluidos los siguientes tipos de viajes: las migraciones, los traslados militares y los profesionales del transporte, ya que no se consideran movimientos turísticos. En los trayectos de menos de 24 horas, la estadística se refiere a visitantes y excursionistas” (OMT, 2001:20).

En Europa la actividad turística se inició en el siglo XIX, en Inglaterra con Thomas Cook, la actividad se desarrolló y creció; a mediados de siglo XX, después de la segunda guerra mundial, se da inicio al turismo de masas. Es justamente dentro de este parámetro que nace y crece Acapulco como destino turístico. El propio sector turismo ha sufrido modificaciones importantes, tanto en su tamaño como en su comportamiento, lo que lo ha vuelto más complejo, globalizado, integrado y ha sido un ejemplo para el desarrollo de destinos turísticos en diferentes países.

¿El nuevo paradigma turístico que se está aplicando, define en sí mismo un óptimo sistema de producción?

En la idea tayloriana de que algo se puede realizar de “una mejor manera”, es habitual responder de manera positiva y suponer que la nueva organización

turística de Acapulco, a pesar de sus altos costos, terminará de imponerse como alternativa de producción, que este destino requiere. Sin embargo, esta tesis es discutible, ya que ignora la complejidad de los procedimientos de coordinación necesarios, para el establecimiento de un sistema productivo del turismo en Acapulco. El nuevo paradigma no ha sido capaz de definir un sistema productivo óptimo, con las consecuencias de un retraso, en el posicionamiento del destino, en el mercado turístico internacional.

En el nuevo desarrollo que Acapulco necesita, podemos retomar las tradiciones nacionales y locales, al igual que los métodos y las técnicas del modelo post-fordista, el cual orienta la creación de un nuevo sistema educativo y de investigación; y el papel del Estado en sus tres niveles de educación; no se debe olvidar el aspecto internacional y las formas de regulación vigentes; al igual que es determinante asumir una gestión de calidad en el servicio y en el producto; sólo en estas condiciones, pudieran coexistir los distintos enfoques o corrientes del paradigma de desarrollo turístico, para esta ciudad.

## **PRINCIPALES EJES DE ANÁLISIS**

Este análisis retrospectivo de causa y efecto, observables en la ciudad de Acapulco, tiene como base algunas reflexiones multidisciplinarias, respecto a la actividad turística en México, actividad considerada como una prioridad nacional para el desarrollo del Estado de Guerrero y para la ciudad y puerto de Acapulco.

La evolución y la transformación del destino turístico, todavía en proceso, se ha venido dando porque se ha combinado la oferta de los sub-destinos existentes de Acapulco permeando las zonas tradicional o artesanal, el dorado o fordista y el diamante o post-fordista, éstos espacios deben responder a los desafíos ambientales y sociales, basándose en un conocimiento profundo sobre el sitio, los actores y las instituciones, lo que lleva a considerar el conjunto urbano como un espacio vivo, múltiple y de grandes contrastes, donde se explora el lado exótico y se invaden los espacios vírgenes. Los modelos turísticos desarrollados anteriormente en la planificación del turismo, la organización y el enfoque territorial a la ciudad generar por sí mismos las dificultades de consolidación y de atracción turística actual obstáculo padecen hoy Acapulco, para la alta densidad turística poblada y con una gran ocupación de la zona costera. Los modelos turísticos diseñados antes del establecimiento de la Planificación Turística, de la ordenación territorial y el enfoque urbano, generaron ellos mismos las dificultades para su consolidación y atracción turística actual. Estos son obstáculos que hoy en día enfrenta Acapulco, que es un destino de alta densidad turística y muy poblada, que se destaca por una gran ocupación a lo largo de la costa.

## **EVOLUCIÓN DE LA TEORÍA DEL TURISMO**

Para el estudio de una ciudad y un destino turístico como Acapulco, se requiere realizar una delimitación

conceptual de investigaciones relacionados con la evolución del turismo, así como el análisis la teoría del turismo, sociológica, psicológica, geográfica y de ordenamiento territorial en los últimos cincuenta años. El turismo, que ha sufrido un constante cambio y una evolución en sus diversos aspectos, ha influido en el análisis, y la crítica de sus propuestas. El análisis y el estudio de las diferentes variables que intervienen en el turismo, también ha experimentado una evolución y transformaciones en su ideología, en sus objetivos y metas, así como también en su evaluación, construcción, gestión y funcionamiento.

En una publicación de la Asociación Internacional de Científicos Expertos en Turismo (AIEST) (Planque, Dacharry, & Baretje, 1965) declaró que el turismo se encontraba en la intersección de todas las ciencias y que requería de ellas para su realización, incluso cuando el concepto no había sido aceptado por los actores del turismo de la época. En los años setenta Baretje (1976) inspirado por el trabajo sobre la demanda turística, de Hunziker y Krapf (1942) creó un nuevo método y un sistema de análisis contable de la actividad económica del turismo con “la balanza de pagos” que incorporó la necesidad del estudio del turismo, teniendo como base, la teoría de sistemas de Bertalanffy. A finales de los setenta, Gormsen incorpora el análisis del tiempo y del espacio en el turismo, pero es a principios de los ochenta, cuando Cazes (1978) y Knafou (1991) generan los aportes que permitirían ver el turismo desde la perspectiva de la ordenación territorial. Esto también permitió que a mediados de los años noventa, colocar

el estudio o la investigación del turismo en el centro del análisis interdisciplinario y multidisciplinario.

### **CAPÍTULO III**

## **ANÁLISIS HISTÓRICO DEL TURISMO EN ACAPULCO**

El presente capítulo no constituye la historia del turismo, tampoco tiene por objeto establecer exhaustivamente los muchos tipos de viajes existentes, de acuerdo con las motivaciones, ya sean por placer, recreación o por negocios. Trata simplemente de hacer hincapié en la inclusión política, económica, social, cultural, de gestión, medio ambiente, tecnología y prácticas de la diversidad de modelos y formas que han servido para dar inicio, y mantener el desarrollo de la ciudad, y su evolución como destino turístico durante la etapa de exploración, cuando llegaban los turistas en pequeños grupos por la falta de facilidades para el acceso, de instalaciones y el desconocimiento de la localidad, por lo que se producía un exceso de demanda, haciendo uso de las instalaciones propias del lugar y con un contacto directo con los residentes. Esta forma de revisión del proceso de exploración en Acapulco nos permite visualizar e identificar los éxitos y los errores que se produjeron en la transformación del desarrollo urbano, al igual que en el cambio de actitud de la población, al entrar en contacto con los turistas.

Acapulco como espacio de vida y de grandes contrastes, invita a la exploración de sitios exóticos, y a invadir los espacios vírgenes o prístinos (ver fotografías 2, 5, 19, 20 21 y 22) de la bahía de Acapul-

co, lo que conduce a la población local a sostener un contacto directo con los turistas, ofreciéndoles amabilidad y un buen trato; lo que les da la posibilidad de obtener más recursos económicos y mejorar su calidad de vida.

### TEORÍAS SOBRE EL ESPARCIMIENTO, LA RECREACIÓN Y EL TURISMO

La recreación en occidente se establece a partir de las costumbres grecolatinas, conformando teorías que evolucionaron a través del tiempo a medida que se incorporaban nuevos datos. En el caso de México, tenemos aportes indígenas que se fueron acumulando y formaron un modelo original de recreación, el cual se ha perpetuado a través del tiempo. Se trata de ritos religiosos paganos, que están muy presentes en las costumbres mexicanas y que después se convirtieron en actividades para la recreación y atracciones para el turismo.

*“... siempre se ha considerado que el ser humano ha tenido tiempo para el ocio, la recreación y más tarde para el turismo, éste último se incorporó como modo de vida, a la cultura del mundo occidental. Hay formas y actitudes referidas al esparcimiento, la recreación, el turismo, referidas a ideología, la filosofía, la cultura y la población, también por parte de los gobiernos y de la moral, al igual que de la religión, etc ...” (Bergeret, 1996:3).*

Podemos decir que los acontecimientos más importantes en el desarrollo de diferentes culturas,

que han producido cambios notables en el contexto social, político, económico, cultural, tecnológico, etc., han mantenido siempre un tiempo para el ocio y esto indica que la visión del mundo es de tal forma, que esas expresiones de ocio y recreación se convierten en ejemplo a seguir, para otras sociedades.

*“... El turismo aparece como una necesidad social, como resultado del derecho a las vacaciones y al descanso. Por lo tanto, se deduce que es una experiencia que convierte en un bien de consumo. Lo que quiere decir que es una mercancía de la cual se alimenta la industria del turismo” (Goytia, 1998:91).*

Con el paso del tiempo, los seres humanos han expresado estas acciones como un elemento necesario de la vida tradicional; los griegos y los romanos lo expresaron a través de Heródoto, Platón, Cicerón, Aristóteles, entre otros, que pudieran ser considerados como los primeros en expresarse sobre el ocio y la recreación quizás por su rechazo al trabajo y, más adelante, por los cánticos sobre el ocio y la pereza.

*“Antes, el ocio era considerado como un tiempo de relajación, ese era su carácter esencial, y este tiempo era utilizado de manera distinta, dependiendo del estrato social al cual se pertenecía; mientras que para los romanos, las clases dirigentes estaban dedicadas al esparcimiento y la meditación, para la época de los griegos, el ocio jugó un rol muy importante para la implantación de modelos políticos, sociales y culturales, pero no todos los gobernantes eran indulgentes, el pueblo que por lo general no era tomado en cuenta, sólo veía que sus ansiedades o necesida-*

*des se dispersaban, debido a la muy bien conocida programación denominada “pan y circo”.*

*En la época medieval europea, la máxima expresión de la Iglesia fue el rechazo del trabajo y la mejor expresión el ocio religioso (para la contemplación religiosa). El ocio perdió su fuerza y desapareció en la inmensa mayoría de los monasterios, cediendo el paso a una nueva escala de valores, defendidos por la burguesía ascendente que era en el trabajo y no en el ocio, donde se organizaba la totalidad de la vida humana” (Bergeret, 1996:4).*

La revolución industrial trajo consigo la pérdida de la esencia del ocio y el tiempo libre en su innovador y creador concepto, esta trajo consigo la creencia de que sólo el trabajo dignifica al hombre y no su conciencia para lograr la elevación del espíritu, a través de lo cual, se alcanza la relación mente-cuerpo, con el mundo que le rodea y las consecuencias de las acciones de cada individuo, en su entorno. Aunque el tiempo libre, se limita a un pequeño espacio de tiempo, con las luchas sociales iniciadas por la necesidad de una mejor calidad de vida, este se tradujo en la disposición de un tiempo que ha generado espacios para actividades lúdicas, por lo que en el hombre, nació la disposición de hacer viajes, en primera instancia de tipo religioso, para luego convertirse en una necesidad cultural y, por último, como un pasatiempo, que es entendido como el fin último de alcanzar lo mejor de sí mismo.

En 1899, Thorstein Veblen defiende su tesis “Teoría de la clase ociosa”; su teoría se basa en una crítica de su tiempo, fundamentada en una gran osten-

tación en la práctica de sus acciones y forma de vida. El turismo se convierte en una expresión de prestigio social y superioridad. Sobre el tiempo libre y el ocio, se han hecho muchas propuestas, tomando como eje central las de Dumazedier (1988), Lanfant (1972), como apoyo al análisis subjetivo, idealista y liberal. La concepción idealista del ocio se ha desarrollado, tanto en Europa como en América del Norte.

El ocio, en la América prehispánica, estaba presente de diferentes formas y se mostraba por la actitud de la sociedad en su tiempo libre, como en el juego de pelota, juguetes, macetas, rituales y códigos, como se indica en la información dada por los frailes que escribieron sobre la conquista; pero sólo nos vamos a centrar en los hechos que explican el concepto de ocio y recreación durante el tiempo libre, en la sociedad indígena, como la novedosa ceremonia de fuego, considerada como la representación de la prolongación de la vida y de las estructuras sociales, militares y religiosas de la época.

Asimismo, conocemos los movimientos del emperador Moctezuma en las aguas termales del valle de Morelos, así como en las costas de Guerrero y Michoacán; el Rey Caltzontzin viajaba a la Bahía de Zihuatanejo y como lo demuestra las obras que han sobrevivido hasta nuestros días en las playas, todo tiene su fundamento en el ritual ya que el modelo prehispánico es un ritual. La recreación es una parte vital de la confirmación de la sociedad prehispánica. Hoy, después de más de 500 años de haberse llevado a cabo la conquista, en la sociedad, el ritual sigue teniendo gran influencia en la vida cotidiana. Existen

otros modelos de desarrollo han sido influenciados por otros países, como los del África Negra, de África musulmana, los orientales, los del bloque de Europa del Este, el hinduismo y la filosofía China.

El concepto moderno del turismo, a pesar de las dificultades que trae el hacer cualquier simplificación, se deriva de las definiciones que se han venido produciendo desde hace aproximadamente un siglo; todo ello, puede agruparse en varios grupos teóricos. En México, el concepto moderno de Turismo fue presentado por Raymundo Cuervo, quien enunció que el turismo es un conjunto bien definido de relaciones, de servicios y de instalaciones, que se transforman de acuerdo con los desplazamientos humanos; esta concepción tiene como base la teoría de sistemas (Cuervo, 1967).

Un ex oficial de turismo en España, Julio Aramberri, expresa algunas teorías sobre el turismo, en su artículo: "El Paraíso... Perdido?", publicado por el Instituto Español de Turismo,

*"El fenómeno turístico sigue siendo mal conocido y peor teorizado. En efecto, todavía carecemos de explicaciones suficientemente elaboradas para la fiebre de viaje que se apodera de millones de europeos durante sus vacaciones de verano; menos aún, sabemos la relación que existe entre esta forma de empleo del ocio y su articulación con la actividad productiva que es propia de su otra vida, la vida cotidiana (Aramberri, J. 1983:77).*

El autor ofrece algunas explicaciones sobre el fenómeno turístico, relacionadas en general con las teorías sociológicas y antropológicas.

Johan Huizinga, citado por Aramberri, J. (1983:80), indica que:

*“Toda cultura auténtica, surge como una manifestación de trabajo desinteresado, o lo que es lo mismo, surge como forma de juego. Toda obra cultural implica la existencia de elementos lúdicos y esa obra, podrá ser comprendida correctamente, si la secuencia causal acaba por ponerse claramente de manifiesto”.*

*“¿Qué es lo lúdico? Ante todo, es un desconocido. Este es un aspecto de la vida humana que las teorías de la sociedad industrial, no se han esforzado en comprender. Esta es una actividad sin propósito útil, por lo tanto, estas teorías tienden a comprimirlo, hasta convertirlo en algo muy marginal o incluso hasta extinguirlo. No podía ser de otra manera. En una sociedad donde se asignan valores tan serios como la acumulación de capital y para algunos individuos a quienes se les dice que su función primordial consiste en la acumulación de méritos, no puede haber un lugar para el disfrute...Lo más importante es lograr máximos éxitos, con menores esfuerzos. El requisito de la obligación por la obligación misma, según Kant. La cultura moderna ha tratado de construir sobre lo desconocido y ha descartado la actividad lúdica, es decir, el disfrute o la diversión. Sin embargo, la actividad lúdica es una fuerza cultural de primer orden”.*

De una forma consciente o no, de su ascendencia, el término “lúdico” inundó en los últimos años, el panorama cultural. Y pasó de los escritorios de los filósofos, a los medios de comunicación social, e indefectiblemente al lenguaje moderno y brillante. Todo puede ser visto desde un punto de vista lúdico.

Siguiendo con la misma inspiración, hay otra corriente en la sociología del ocio y del turismo, que es menos positiva, vista desde las ya conocidas virtudes liberadoras que aporta lo lúdico. El tiempo libre y la actividad lúdica a partir del mismo, es una de las formas adoptadas por la continuidad y uniformidad en su práctica y es una de las maneras que los burócratas de los tiempos modernos, utilizan y hacen uso de estos temas.

La experiencia turística se convierte así en una experiencia fraccionada, que acaba por frustrar las ilusiones más dulces de los sujetos. En definitiva, esto no puede ser de otro modo, ya que la misma estructura de la actividad turística es una estructura de frustración y no auténtica. Esta es la afirmación de uno de los clásicos recientes en turismo, Dean MacCannell.

MacCannell (1976), parte de la distinción establecida por Goffman, E. (1959) entre el interior y el exterior de las actividades sociales. De hecho, en cualquier conducta, sea ésta individual o colectiva, podemos distinguir dos zonas (exterior e interior), cada una de ellas se organiza y funciona de manera diferente. En todo individuo hay una zona de interioridad que le es propia y sólo él puede acceder a ella. Esta zona interior, también denominada intimidad o vida privada, según esta teoría, que cuenta con numerosos predecesores en el campo de la sociología y de la psicología, es el verdadero yo.

Sin embargo, por diversas razones, la presentación del yo en la vida cotidiana no revela la personalidad interior. Más bien cada uno se arma con una o

más máscaras que le sirven para afrontar la transacción colectiva que es la vida social. Así es como se forma la personalidad externa, la cual, con diversos grados de rigidez o flexibilidad, se muestra a los demás (MacCannell, 1976:84).

Desde el punto de vista de las teorías humanistas, se les llama recreación y turismo a un conjunto de doctrinas e ideologías que ven en estas actividades, algunas de las manifestaciones más auténticas de la personalidad humana. La recreación y el turismo no sólo son los espacios donde los hombres y mujeres reposan su cuerpo, por los esfuerzos realizados y la fatiga inherentes a la actividad productiva, sino también, son oportunidades inigualables para que cada uno exprese lo mejor de su espíritu. Por lo tanto, ocio y turismo se convierten en sinónimos de creatividad.

*“La actividad turística es un mundo cerrado en sí mismo, armónico, abierto sólo a la alegría y la diversión. Es un mundo donde se abandonan las preocupaciones de la vida cotidiana y se tiene la oportunidad de entregarse las más imaginativas formas de existencia, que van desde el mero descanso físico («no hacer absolutamente nada», «tumbarse al sol»), pasando por la realización de actividades gratuitas y no lucrativas (despilfarro) hasta llegar a una no habitual entrega a los placeres deportivos o eróticos, más escasos en los lugares de origen (Lett, 1983). Sin olvidar, por supuesto, la satisfacción de aquellas necesidades que convencionalmente designamos como superiores, «hobbies» y actividades culturales, creación artística, lectura y escritura, etc. En definitiva, la actividad turística se presenta como la mejor oportunidad de colmar las necesidades que suelen dejarse a un lado o ser marginadas cuando nos en-*

*contramos entregados a nuestra vida de trabajo”*  
(Aramberri, 1983:87).

El turismo es parte de la imaginación de los seres humanos, lo que motiva a la persona a consumir y a realizar la actividad turística. La imaginación tiene que ver con el principio de entidad personal del sujeto, es el estado el que impulsa al individuo a consumir y realizar la actividad turística, integrarse a los otros, salir del anonimato y ser llamado por su propio nombre, es una llamada al sentido de la vida, en circunstancias muy alejadas de la cotidianidad, es también una invitación al ocio, es hacer del tiempo libre, un factor de placer.

El “sueño” de turismo trata de satisfacer en el individuo, la necesidad de recreación y de sensaciones que sólo se logran con el contacto con las zonas turísticas, éste puede proporcionar, experimentar la sensación lúdica, la recreación, y la libertad, por lo tanto, este sueño es el logro de la recuperación física y psicológica, y de satisfacción de esta necesidad.

El imaginario es todo un sentimiento que expresa una necesidad; aquella que solo puede ser resuelta si existe un cambio de tiempo, modo y lugar, en el que vive el individuo.

*El turismo nació precisamente como respuesta a este sueño y se cristaliza en forma de vacaciones, lo que implica la necesidad de hacer los cambios que se requieren. Las vacaciones son las que hacen que ese sentimiento irracional se convierta en realidad, en un sueño turístico, en el que domina de todos modos, el criterio irracional”* (Dann, 1977:47).

El sueño turístico nos permite que afloren los instintos de competencia y superioridad, de ser el mejor, donde se pueda identificar como el triunfador, ese que permite salir el instinto de posesión, la compra de artículos importados y costosos, que significa tener más poder o un mayor estatus que otras personas. El sueño sexual es un sueño complejo ya que tiene mucho de imaginación de carácter psicológico, crítico, lúdico, fisiológico, etc., que busca la realización tanto del hombre como de la mujer, como seres vivos, y el turismo es un campo fértil para ello. El sueño es un sentimiento que expresa una necesidad, que sólo puede resolverse si hay un cambio de tiempo, de modo y de lugar, distinto a aquel donde la persona vive.

El turismo es una respuesta a este sueño y se cristaliza en forma de vacaciones para los empleados que buscan su realización, y están dispuestos a lograr los cambios necesarios; las vacaciones son las que hacen que ese sentimiento irracional se transforme en algo real, algo racional, es una forma de segmentar el mercado por la vía psicológica; en consecuencia, a través de la recreación física, mental, espiritual y posiblemente financiera, es como entendemos y conceptualizamos el turismo; se trata de la prestación de un servicio para cumplir con un sueño de manera lógica y cronológica, en un tiempo y un espacio, en forma sincrónica y diacrónica, con el fin de satisfacer las necesidades de desplazarse.

## EVOLUCIÓN DEL MODELO DEL ESPACIO TURÍSTICO

Los gobiernos han tomado el turismo como algo positivo para la economía de los países receptores de corrientes turísticas. El turismo internacional se ha presentado como una panacea para los países menos desarrollados, es decir, como una alternativa para sortear los problemas del subdesarrollo. La Organización Económica Europea expresaba que el turismo se concentraba en un potencial de crecimiento casi ilimitado; tanto el Banco Mundial como las Naciones Unidas están dedicados a promover en los países en vías de desarrollo, por lo que en el año 1967 se decreta como el Año Internacional del Turismo.

El tiempo libre y la necesidad de viajar han ido en aumento y han favorecido la economía de los países desarrollados. Se pensó que esto abriría las puertas al desarrollo económico, a la población de los países menos favorecidos económicamente; del mismo modo, el comercio exterior de los países receptores de turismo, podrían estar directamente relacionados con el crecimiento de la riqueza del mundo desarrollado. Muchos países han puesto en marcha programas, sin contar con los recursos.

La teoría moderna del turismo se puede resumir en los siguientes párrafos:

El turismo como generador de un efecto multiplicador del empleo, de la economía, de las finanzas y por ende del ingreso fiscal.

Para el Estado, es también un medio de comunicación cultural. El turismo es la forma más positi-

va de preservación de la belleza del entorno natural. También es un generador de cambios sociales.

En los años sesenta, la gente comenzó a darse cuenta de que la ideología del turismo moderno, tal como se había publicitado, había sido un fracaso como modelo de desarrollo, en los diferentes destinos ya que cada día se hacía más dependiente del mercado emisor, al igual que de la política, la economía y la tecnología.

A finales de los años setenta, el Banco Mundial, en conjunto con la UNESCO realizaron un ciclo de estudios sobre el turismo, que pusieron en evidencia un balance negativo de la política de desarrollo turístico en los países en vías de desarrollo. Desde allí, las instituciones financieras internacionales redujeron su presupuesto y recursos para el turismo; igualmente lo hizo la Organización de Estados Americanos (OEA) en la década de los ochenta. El turismo adoptó rápidamente el modelo económico neoliberal aplicando las estrategias de mercado, para satisfacer las necesidades de los centros emisores y de esa manera obtener ingresos rápidos y significativos, dejando a un lado, el interés social y cultural del turismo.

*“A finales de los años ochenta y principio de los noventa, la demanda turística se transformó en una industria naciente, menos en los servicios, en la calidad de los mismos, y en el ambiente. El ecoturismo se ha convertido en un turismo de avanzada social y cultural, elitista, con un alto precio de mercado. (Bergeret, 1996:4-5).*

Los fundamentos teóricos de las causas y consecuencias del decrecimiento de un destino, y las

estrategias para reducirlo, pueden analizarse como enfoques independientes: el modelo de ciclo de vida de Butler y la tesis de la reconversión. Estos dos conceptos son muy útiles en el momento de hacer el análisis para comprender el desarrollo de los destinos, tomando en cuenta su evolución dentro de una supuesta dinámica interna.

En los años 1960 y 1970 se desarrollaron diferentes modelos tales como Stanley Plog (1972) que apoya su modelo sobre la base de perfiles psicológicos de los turistas, Miossec J.M. (1976) creó un modelo de análisis basado en cinco etapas de desarrollo de los destinos, Gormsen E. (1981) analiza los destinos sobre la base del espacio de los países emisores, Butler R. (1981) describe la evolución del turismo siguiendo el proceso del ciclo de vida ver Figura 2, sin embargo, es “la teoría del ciclo de vida de Butler la que ha tenido la mayor atención.

*“Esto se debe a que este modelo ofrece un “objetivo para el estudio analítico de la evolución de los destinos turísticos en los ámbitos económico, social y cultural complejos”... y que “en su intento de resumir los cambios de numerosos fenómenos caracterizados por su dinamismo más que por su naturaleza estable, (el modelo) puede ser un primer paso para desarrollo de una teoría turística adecuada” (Agarwal, 2002:3).*

Figura 1. Síntesis de los modelos de evolución del espacio turístico

EVOLUCIÓN DEL MODELO DEL ESPACIO TURÍSTICO

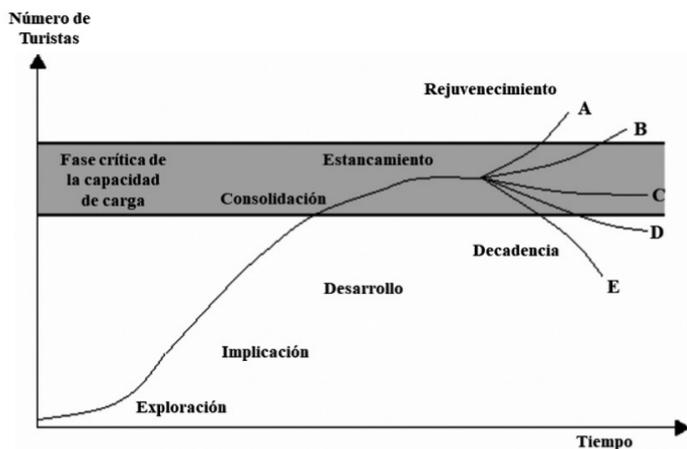
<b>PLOG, S.C. 1973</b>	<b>MIOSSEC, J.M. 1976</b>	<b>GORMSEN, E. 1981</b>	<b>BUTLER, B.W. 1981</b>
<p>Referencias espaciales con relación a un centro emisor, Nueva York.</p> <p><i>Fase inicial</i> Turistas “alocéntricos” África, Pacífico Sur, Oriente (Japón)</p> <p><i>Fase de desarrollo</i> Turistas “céntricos” Europa, Hawái, Caribe, Florida, Honolulu</p> <p><i>Fase de decadencia</i> Turistas “psicocéntricos” USA, Miami Beach, Coney Island</p>	<p><i>Fase inicial</i> Estación pionera Relación población local/ turistas marginales</p> <p><i>Fase de desarrollo</i> Aumento del número de turistas Multiplicación del número de estaciones Creación de empleos para la sociedad local</p>	<p>Referencias espaciales con relación a un centro emisor de Europa del Norte</p> <p><i>Periferia IV</i> Indicativo exterior dominante Élite local Hoteles África del Oeste, Caribe, el Océano Pacífico, Océano Índico, Sudeste Asiático, América del Sur</p> <p><i>Periferia III-II</i> Aumento de la iniciativa local Diversificación social de la participación Crecimiento de la oferta hotelera Diversificación de los tipos de alojamiento África del Norte, Islas Baleares, Islas Canarias, Litoral Mediterráneo y Europeo</p>	<p><i>Fase de exploración</i> No se contempla el impacto económico y medioambiental Ártico Canadiense, América Latina</p> <p><i>Fase de implicación</i> Progresión lenta del número de turistas Implicación de la sociedad local Caribe, ciertas islas del Pacífico</p> <p><i>Fase de desarrollo</i> Progresión rápida del número de turistas Número de turistas = población permanente Desarrollo de inversiones extranjeras Presencia de Tour Operadores África del Norte y del Oeste</p>

	<p><i>Fase de organización</i> Especialización y jerarquización de las estaciones. Segregación espacial del turismo</p> <p><i>Fase de saturación</i> Monoactividad turística Degradación del recurso Huida de los turistas Costa Brava, Costa de Azul, Florida</p>	<p><i>Periferia I</i> Iniciativa local y regional dominante Toda la sociedad local está involucrada Disminución de la velocidad del crecimiento de la oferta hotelera Diversificación de los alojamientos baratos Litoral de la Mancha, Mar Báltico</p>	<p><i>Fase de consolidación</i> Progresión numérica de turistas Disminución de la velocidad de la tasa de crecimiento</p> <p><i>Fase de estancamiento</i> Estancamiento del número de turistas Costa Brava, ciertas islas del Caribe, Costa Mediterránea d</p> <p><i>Fase de decadencia</i> Saturación, contaminación Resentimiento de la población local</p>
--	--	---	---

Fuente: Deprest, 1997.

Existen otras teorías, tales como la reconversión que es aplicable a destinos maduros, que es un registro de gran valor, al momento de comprender el desarrollo de destinos, pero que teóricamente no tienen relación. En consecuencia, se sabe poco sobre el papel de la reconversión o sobre las vías por las cuales se puede obtener una reconversión en un destino turístico como el de Acapulco.

Figura 2. El ciclo de vida de un sitio turístico según RW Butler (1981)



Fuente: Deprest, F. 1997.

La teoría del ciclo de vida del destino turístico es el modelo que utilizamos para representar hipotéticamente el desarrollo de Acapulco como un destino turístico a través del tiempo y el espacio geográfico, de acuerdo con diferentes etapas (exploración, participación, desarrollo, consolidación y estancamiento, presentando cinco opciones a continuación) cada una de ellas se caracteriza por un conjunto de rasgos

identificables. Los cuatro primeros estadios implican el crecimiento inicial, mientras que el estancamiento es el comienzo de una disminución gradual de la demanda. La parte final del ciclo se refiere al post estancamiento (fase en la cual se manifiesta una pérdida de la demanda, debido a la incapacidad de oferta de nuevos destinos y probablemente porque las instalaciones son reemplazadas por estructuras no turísticas, entre otras manifestaciones relacionadas con el estancamiento.)

La teoría del ciclo de vida del destino y la tesis sobre la reconversión son dos conceptos diferentes, pero juntos aportan fundamentos teóricos del génesis del declive de un centro de desarrollo económico y de sus posibles respuestas. La premisa es que el decrecimiento se agrave, a menos que se adopten medidas pertinentes, utilizando ambos enfoques.

Estas medidas se adoptan con el fin de aumentar la competitividad del destino Acapulco, como en el caso de la teoría del ciclo de vida, o bien del sector turístico en general, como es el caso de la teoría de reconversión. Estos fundamentos teóricos resultan de una gran utilidad para los destinos en fase de decrecimiento, o en proceso de reconversión, como es el caso de Acapulco, en el momento de comprender la profundidad de las causas y consecuencias del decrecimiento y aportar la información necesaria para tomar las decisiones de planificación y gestión.

*“Para ello, es necesario analizar el valor de estas teorías, para el estudio de los destinos turísticos relacionados con el turismo de masas, algunas de ellas*

*experimentan una disminución y planificamos su readaptación”* (Agarwal, 2002:184).

## **EVOLUCIÓN DEL ESPACIO URBANO, ARQUITECTÓNICO Y CULTURAL EN EL SIGLO XX**

El desarrollo de Acapulco al principio se llevó a cabo en la zona del centro urbano de la ciudad; sus barrios tradicionales se establecen alrededor de la plaza y detrás del Fuerte de San Diego, los primeros urbanismos del puerto como destino turístico y residencial, están situados en las áreas de playa, dichos urbanismos conforman la zona más antigua del puerto.

*“... en 1673, se construyó un albergue, denominado Mesón de Lima. Cuando el barrio se pobló, entonces fue conocido como el “Barrio del Mesón de Lima”, barrio alegre y ruidoso”* (Escudero, 1997:39).

Hoy, al lado del Cerro de la Pinzona, hay otro barrio denominado Mesón, su nombre se debe a la existencia de un árbol de frutos comestibles que existía en la zona y que se llama “mesón” y no porque hubiese una posada... No estamos seguros de que el Mesón de Lima fuese la primera instalación construida para alojar a huéspedes y que haya perdurado hasta el siglo actual...

*“... las calles donde existieron unos hostales, más tarde casas de huéspedes y finalmente hoteles, se encontraban en el sitio denominado hoy como “El Centro”, y que sufrió modificaciones en sus cons-*

*trucciones, por esta razón, se perdieron los vestigios de los primeros hostales” (Escudero, 1997:39, 40).*

El desarrollo de Acapulco se inició con los tradicionales barrios, distritos y zonas residenciales, el centro de la península de Las Playas y, al mismo tiempo los hoteles y restaurantes en las playas de Caleta, Caletilla, la Angosta, Tlacopanocha, Manzanillo y la plaza central. Del mismo modo, situamos el mercado de artesanías locales, la plaza de toros y el club de yates. Esta zona se encuentra ahora deteriorada y las antiguas casas con patio central y corredores, han sido reemplazadas en su mayoría, por edificios “modernos” de estilo funcional. Existen edificios importantes como el “Oviedo”, construido a mediados del siglo XX, que tiene un uso comercial, de vivienda en apartamentos y de oficinas. Existen también otros edificios en el mismo estilo de la arquitectura naval, denominado “ArtDeco”. En esta zona, se puede constatar un grave deterioro de los edificios construidos entre los años 1940 y 1950, creando un paisaje urbano deteriorado. Además, los hoteles tradicionales, como la “Gloria” a partir de la cual se pueden observar a los clavadistas de la Quebrada, el Hotel Flamingo y otros.

Acapulco se desarrolla como un centro “tradicional” donde los habitantes han formado y consolidado su concepción de la ciudad, de manera empírica y sin visión de futuro, trayendo como consecuencia, el deterioro del medio ambiente, el cual, con el paso del tiempo se satura y transforma generando una forma muy especial de urbanización, reflejándose sobre la vida cotidiana de la población desordenada, lo que

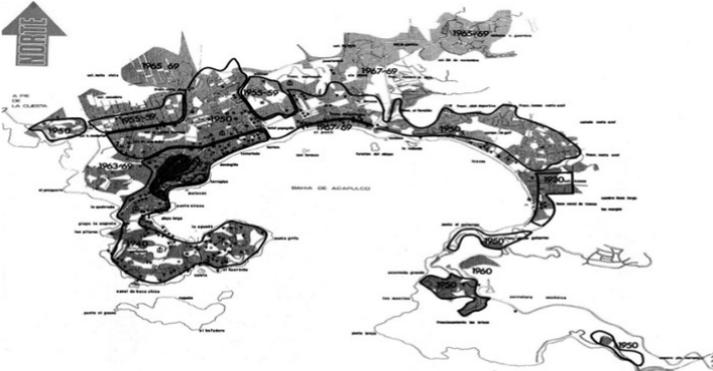
a su vez impacta directamente sobre la imagen del destino con consecuencias directas sobre la bahía y los espacios verdes.

El desarrollo y el crecimiento de la zona urbana sufre de una mutación directa cambiando las construcciones tradicionales por la construcción de edificios, no sólo en la zona turística, sino también en la población en general; debido a las necesidades de vivienda, se aplicaron medidas para la construcción, que condicionaron el crecimiento con la edificación de apartamentos multifamiliares, donde básicamente vivían los trabajadores de los hoteles. Un ejemplo de esto, lo tenemos en los edificios del centro donde vivían una gran cantidad de personas provenientes de otros lugares; también existe una gran masa de la población en los barrios, donde los distintos tipos de construcción han sido realizados de acuerdo con el gusto de cada uno, de allí que el impacto estructural de la zona ha tenido consecuencias de carácter social, económico y medioambiental, ver mapa 2.

Las características físicas del “anfiteatro” del puerto de Acapulco hacen posible el inexorable deterioro que sufre; un claro ejemplo de esta situación lo tenemos en la capacidad de carga del destino, en relación con la población local y los turistas, y como eso afecta al medio ambiente; se puede observar que las playas sufren una degradación directa, referida a la arena y las zonas de carácter público destinadas al disfrute y al placer de turistas y pobladores, quienes provocan una gran contaminación dejando consigo, residuos sociales, estructurales y ecológicos, difíciles de solventar, principalmente en algunas zonas,

notándose entonces una falta de atención a estos problemas, principalmente de servicios, y se observa cómo se favorecen unas zonas y se desatienden otras. Es importante señalar que los espacios para el turismo son los que generan los beneficios económicos, pero también generan las complicaciones de la utilización y explotación de los recursos naturales.

Mapa 2. Crecimiento histórico de Acapulco zonas y años



Fuente: Hernández, 2002: PL-22

El crecimiento de la ciudad de Acapulco se refleja en el crecimiento de la población durante los años 1940 y 1970, como se muestra en la Tabla 2 a continuación:

Tabla 2. Demografía de la ciudad de Acapulco

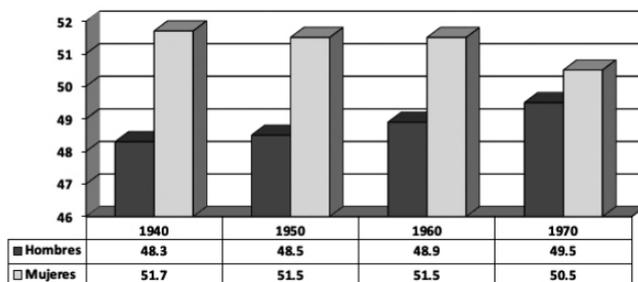
AÑO	HOMBRES		MUJERES		TOTAL		ZONA URBANA
	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%	
1940	14,178	48,3	15,134	51,7	29,312	100	Total
1950	27,087	48,5	27,875	51,5	54962	100	n.d.
1960	41,405	48,9	43,315	51,5	84,720	100	28,512
1970	118,071	49,5	120,642	50,5	238,713	100	49,149
							174,378

nd: No disponible

Fuente: CIETAL y MADESTUR con las bases de datos de INEGI 2002.

## DEMOGRAFÍA DEL MUNICIPIO ACAPULCO

Gráfico 2. La población de la ciudad de Acapulco



Fuente: CIETAL y MADESTUR con las bases de datos de INEGI 2002

Las viviendas ofrecidas como hospedaje, durante el crecimiento y el desarrollo turístico de Acapulco, son las casas de huéspedes, son construcciones de un solo nivel y de un aspecto provincial, con techos de tejas, paredes de ladrillo, con grandes corredores y patios; con el paso del tiempo y las exigencias de los turistas, este tipo de servicio se siguió ofreciendo y se hicieron de varios tipos de niveles en su aspecto estructural y calidad en los servicios, manteniendo una apariencia sencilla. Además, se fue mejorando la recepción de turistas que llegaban al puerto, las innovaciones más sofisticadas se encontraban en el hotel “La Marina” de tres pisos donde cada habitación tiene un cuarto de baño privado y un sistema de ventilación con la ventaja de estar situado cerca de la playa; próximo a este alojamiento se encuentra el viejo puente de madera, donde aterrizaban los hi-

droaviones “Clippers” de la línea aérea “Panam” en su ruta Los Ángeles - Panamá.

La construcción del primer gran hotel llamado “Caleta”, fue edificado de manera vertical y se encuentra situado cerca de la playa del mismo nombre, después se construyeron hoteles más grandes que éste, dándole paso a la formación de estructuras verticales para el hospedaje, con una gran diferenciación entre ellas, en la oferta de servicios y calidad de sus habitaciones; el hotel “El Mirador” en la Quebrada, fue construido sobre los acantilados y es uno de los primeros en el puerto.

El crecimiento hacia la zona donde se encuentra la base naval de Icacos ha sido tomada para la creación de nuevos y majestuosos hoteles que, por su tamaño, han afectado directamente la belleza de la bahía, obstruyendo su visibilidad.

El crecimiento de los espacios para viviendas comprende también la zona que es conocida hoy como Las Brisas, construidas de modo horizontal sobre las laderas de la montaña donde se han construido los primeros bungalows privados y luego un hotel que se aprovecha de la geografía y la topografía sobre la vista de la bahía.

*“La arquitectura en hostelería tuvo la capacidad de proyectar a personalidades y de construir sueños; la riqueza eco-geográfica de México brindó los motivos para que el talento arquitectural recreara y convirtiera, cerca de un paisaje natural, un atractivo, además de la belleza de nuestro país”* (Reyes, 1999:2).

En los años cincuenta, la viabilidad crece, la zona empieza a brillar, se inicia la construcción de

tiendas y restaurantes (Ramírez, 1986) en ese momento se intenta sin mucho éxito, la remodelación del centro de la ciudad, en la Avenida Miguel Alemán, se asentaron grandes empresas internacionales; es en ese lugar donde comienzan a diferenciarse las edificaciones y los espacios, entre la población y los turistas, existiendo en algunos casos, una presencia mixta; pero si existían los edificios para el turismo y otros para la población.

Acapulco es un modelo para muchos centros turísticos en el país y muestra un ejemplo de lo que no debe hacerse en proyectos de construcción con fines turísticos, en espacios donde también interactúa la población local. Es por ello que en lugares como este, con grandes atractivos de escenarios naturales de gran belleza se deben definir sus espacios en relación a la estructura y la arquitectura, que ofrezcan diseños estilizados y funcionales. La estructura de los hoteles en Acapulco se combina con las atracciones tradicionales, donde se requiere una inversión y una diversificación de la oferta, y la mejora de infraestructura, esta es una fuerte lucha, necesaria para lograr reestructurar una gran parte del aspecto urbano y arquitectónico de la ciudad.

*“El hotel debe ser un objeto del turismo, y no un sujeto del turismo, es decir, voy a un lugar, porque el mismo hotel es un destino. Cuando estoy hospedando en un buen hotel, y me voy, es porque estaba aburrido, éste se convierte en sujeto del turismo, puedo estar en él o en otro, eso no es lo que importa, pero si voy a un hotel es porque es el objeto de la visita, y haré lo posible por permanecer en él” (Reyes, 1999:5).*

Los habitantes de una zona turística tienen las mismas características que el colectivo que los distingue. Por un lado, los medios de supervivencia local se organizan de alguna manera. Cada espacio turístico tiene como economía local una estructura sectorial determinada. Pueden tener diferentes niveles de dependencia y a veces menores a la actividad turística, o es posible que la población se encargue de ello. Por otra parte, este espacio turístico está habitado y convive en él, un colectivo social que tiene una identidad cultural determinada, que posee un idioma propio, costumbres actuales y tradiciones históricas, una artesanía y un patrimonio en valores y actitudes. La actividad productiva de la sociedad local, sus valores y actitudes dan cuenta de un entramado de relaciones humanas en ese espacio geográfico.

*“Por otro lado, los visitantes son portadores de costumbres extranjeras que ponen en riesgo los medios de supervivencia local, cuando entran en contacto con la sociedad de ese lugar. Esto es probable y cuando ocurre, pueden surgir fenómenos de oposición y conflicto, como consecuencia del deterioro moral relacionado con el sentimiento de pertenencia de una identidad colectiva”* (Nacher y Selma, 1993:23).

Acapulco nació, creció y se desarrolló con una riqueza multicultural, puede ser por ello, que sus características culturales no puedan ser bien definidas; es decir, tiene raíces con características particulares, combinadas con diferentes culturas, lo que ha dado

paso a una expresión transcultural, la hospitalidad de la gente de Acapulco ha sido siempre una referencia de peso para ellos, por otro lado, los beneficios obtenidos a partir de la interacción turista-anfitrión se manifiestan también en el folclore que se ha enriquecido por los beneficios directos a los residentes.

Cuando se dio inicio al desarrollo, dado que se convirtió en destino turístico, llegó la afluencia de hombres y mujeres de diferentes partes del mundo, del país y del estado, y con ellos la llegada de extranjeros especializados en diferentes profesiones, para trabajar en los hoteles, e hicieron de Acapulco su residencia definitiva, y eran ellos quienes tenían las mejores posiciones en las empresas, a diferencia de los inmigrantes nacionales ver Mapa 2 quienes llegaron con el propósito para alcanzar un mejor estándar de vida, a pesar de que su participación fuese en puestos medios y bajos, ya que no contaban con la preparación especializada para el trabajo que realizaban. La comunidad indígena recibía los salarios más bajos. Otro problema causado por la migración fue la invasión de tierras en el interior del anfiteatro de la bahía, lo que ocasionó un crecimiento urbano desordenado, con una comunidad sin identidad definida, que reflejaba un empobrecimiento cultural. A pesar de estas circunstancias, la ciudad vio que la actividad turística era beneficiosa y tomaron lo que les aportaba (empleo, ingresos, oportunidades, etc.), no obstante, todos estos beneficios ocasionaron consecuencias que no favorecieron la actividad, y se pueden observar, a través de la imagen urbana que ofrece Acapulco.

## Mapa 2. Procedencia de los migrantes nacionales



Fuente: CIETAL y MADESTUR

Los acontecimientos políticos que han influido de alguna manera, en los niveles culturales, han provocado luchas sociales que crearon inestabilidad en este destino, además la población no pudo prever el deterioro que sufrió y seguirá sufriendo, el medio ambiente; tampoco se tomaron previsiones en cuanto a las consecuencias sociales de algunos residentes, que han superado la capacidad de carga del espacio físico y la oferta de empleo, lo que ha puesto de manifiesto algunos contratiempos que rápidamente se reflejan en las relaciones económicas.

La realidad cultural es demasiado compleja e importante ya que las consecuencias del mestizaje cultural de Acapulco tienen actitudes o posturas divergentes, que han redefinido la estructura de la po-

blación y la influencia de estos cambios, ha afectado directamente a la actividad turística, de manera positiva o negativa.

La geografía municipal pone de manifiesto que, es en el centro de la ciudad, donde se encuentran los barrios de los primeros habitantes de Acapulco, y en las zonas periféricas y las más alejadas se encuentran la de los emigrantes, pero también la de los marginales con la pobreza a flor de piel, siendo éste un reflejo de la realidad vivida en Acapulco.

El modelo de (Bjorklund & Philbrick, 1972) muestra las respuestas de actitud y comportamiento de los residentes, hacia el turismo, ofreciendo una matriz que las caracteriza, según sea la respuesta, individual o colectiva. El modelo sugiere que las actitudes reflejen un enfoque activo o pasivo. Las actitudes y el comportamiento de grupos o individuos, respecto al turismo. El modelo sugiere que las actitudes reflejan un enfoque activo o pasivo y una actitud positiva o negativa hacia turismo.

Acapulco en principio, era una sociedad dedicada a la agricultura y la pesca, encerrada en sí misma, debido a la represión de los líderes a nivel económico y político, y a los comerciantes extranjeros que dominaron la costa de Guerrero, tratando de impedir el progreso de los nativos del puerto; ha sido el turismo el que permitió la autonomía de la sociedad local reprimida y que hizo el aporte de los cambios de valores. En este caso, el turismo para los habitantes de Acapulco sirvió al principio, como proceso emancipador, para quienes fueron excluidos, del desarrollo político, social y cultural de la localidad.

## EL IMPACTO DEL TRANSPORTE TURÍSTICO Y DE LA DEMANDA LOCAL TURÍSTICA

La demanda turística del puerto desde su inicio como un centro turístico, trajo consigo la necesidad de crear un servicio de avanzada, por lo que se debía evolucionar en ese sentido, mejorar el servicio y aumentar la oferta.

La demanda era selectiva y de niveles económicos y sociales altos, por lo que la oferta se caracterizaba por ser un servicio personalizado, atento y muy seguro; en consecuencia, el transporte debía ser el mejor que existiera para ese momento, el crecimiento del servicio de transporte respondió a los requerimientos necesarios en consonancia con el crecimiento e importancia que el destino ofrecía.

*“Acapulco y el turismo han logrado los beneficios gracias a la promoción que se realizó, dirigida principalmente hacia el mercado de los EE.UU. por la necesidad de lograr un crecimiento en la llegada de turistas; gracias al gobierno se ejecutó la construcción de nueva infraestructura, carreteras y aeropuertos, permitiendo la reaparición de los mercados emisores nacionales e internacionales” (Jiménez, 1993:41).*

Debido a la construcción de la carretera que une el puerto de Acapulco con el centro de la República Mexicana, surgió la necesidad de transporte público que permitiera la circulación de los materiales necesarios, para satisfacer la demanda de la población y de los turistas que habían comenzado a llegar a ese destino. Es así como se inició el transporte especia-

lizado de turistas, dándole la oportunidad a los inversionistas de construir las carreteras y estaciones de autobuses, como por ejemplo la empresa “Flecha Roja” en el centro, y de otra empresa denominada “Los Galgos” con autos Buick y Cadillac, de siete asientos, lo cual era un servicio de lujo.

En 1942, se instaló el primer servicio de taxis, el desarrollo de la actividad turística hizo posible la aparición de más y mejores servicios, 1950, se inauguró una ruta turística semanal desde San Antonio, Texas a Acapulco; en los años posteriores se estableció el servicio de autobuses con aire acondicionado y baños (Escudero, 1997:117), lo que viene a consolidar el servicio de transporte dedicado exclusivamente al turismo, que se inició con destino de luna de miel en el puerto.

Con el establecimiento del aeropuerto y un avión Stinson de cinco plazas, en 1943 se abre la México-Acapulco ruta con un tiempo promedio de una hora y cincuenta y cinco minutos, esta ruta se convertiría en el punto de partida para que Acapulco fuese considerado uno de los más exclusivos lugares del mundo. Posteriormente, el aeropuerto del noroeste fue trasladado al final de la Bahía de Pie de la Cuesta, y desde 1946 comenzaron a llegar aviones DC-4 con una capacidad de 54 pasajeros; en 1954 inició las operaciones el nuevo aeropuerto Juan N. Álvarez, ubicado en el Plan de los Amates al sureste de la bahía y recibía aviones comerciales y privados.

Con el despliegue de buques de crucero, el puerto tuvo un impacto directo en el turismo internacional, la necesidad de mejorar los servicios y el

acceso a este destino trajo consigo innovaciones en la industria del transporte y mejoras en el servicio ofrecido a los clientes, lo que también benefició a la población local.

*“En el plano local, se amplió la infraestructura vial mediante la incorporación de Puerto Marqués a través de la salida Icacos Puerto Marqués; los atractivos de esta hermosa bahía son una atracción adicional para los visitantes que llegan a ese destino. La construcción del aeropuerto en las afueras de “Plan de los Amates” ha obligado al Gobierno a continuar la construcción de la Avenida de Puerto Marqués; las operaciones del aeropuerto se iniciaron el 21 de diciembre 1954 con las compañías aéreas de México y aerolíneas Vega con vuelo a la Costa Chica de Guerrero y Oaxaca” (Escudero, 1997:211).*

## EL PARAÍSO ENCONTRADO

Acapulco cuenta con construcciones humanas de más de 2,500 años de antigüedad, ver Figura 3 Recientemente fueron descubiertos restos de un sitio arqueológico en Palma Sola, (ver Fotografías 23, 24, 25 y 26) la presencia de la cultura Olmeca que habitaba en la región antes de emigrar hacia el centro del país y más tarde al sur del Golfo de México, donde se desarrolló en su máximo esplendor cultural. Los Olmecas son considerados como la cultura madre de Mesoamérica. Al emigrar los Olmecas de la región de la Bahía de Acapulco, los “Yopis” de origen Tla-

panecos se establecieron en ella, donde encontraron la paz y los elementos necesarios para su hábitat.

*“El significado etimológico de Acapulco es de náhuatl. Según el diccionario de palabras Aztecas ... Acalt significa “caña”, Pul es un sufijo aumentativo, y Co quiere decir “lugar”; Acapulco es, por tanto, equivalente a “el lugar donde se encuentran las grandes cañas” (López, 1991:7).*

Durante el período precolombino, el territorio que actualmente forma el estado de Guerrero fue habitado por grupos étnicos: los Olmecas, los Yopis, Nahuas, y al este Amuzgos y Mixtecos, los México y los Tarasco en el centro y oeste de la región (López, 1991:8).

*“La lengua hablada por los Yopis era el Tlapaneca que pertenece al grupo Tlapanèquesubtiaba, una rama de la familia Otomanges. ...*

*Para Tepesuche, Zalzapotla, Acatempan, Xiquilpan y Acapulco, todos situados al occidente del Río Papagayo, hablaban “yope” (Tlapaneca) ...” (Cabrera, 1990:114).*

Los Yopis vivían del cultivo y los campos de cacao. El producto de la cosecha probablemente se complementaba por los frutos de la tierra y el aprovechamiento de aguas, la pesca y la caza. Una parte de la educación de un indio Yopi consistía en saber cazar.

*“Las prácticas agrícolas han sido los medios de subsistencia en la que los Yopis han resuelto, en gran medida, sus necesidades de alimentos. La agricultu-*

*ra también fue importante para apoyar la economía de la comunidad ...” (Cabrera, 1991:116).*

## **LA HISTORIA DE ACAPULCO Y SUS ETAPAS: LA ÉPOCA PREHISPÁNICA**

Los primeros en instalarse en la bahía fueron los indígenas, que habían sido desplazados por la migración de los Olmecas, de quienes aún desconocemos su origen, desarrollaron una cultura local la cual puede ser apreciada en los cuatro sitios arqueológicos que se encuentran en la bahía y otros tres que están en sus inmediaciones. Los Olmecas abandonaron la bahía y emigraron al centro del país, lo que permitió el establecimiento de un grupo de rebeldes tlapenecos que se hacían llamar Yopis.

*“Moctezuma Ilhuicamina quinto rey azteca (1440-1469) combatió a los Yopis después de 1445 hasta 1452, y en su quinta campaña, llegó a la localidad conocida hoy como Ayutla, y de allí no pudo avanzar hasta el sur. Años más tarde, el dominio de los Aztecas en la Costa Grande se vio amenazada por los Tepuztèques y Cuitlatèques, sin embargo, se reconoce que Moctezuma Xocoyotzin, noveno rey azteca (1502-1519), sometió a varios pueblos de la costa ... pero no se apoderó de Acapulco” (Escudero, 1997:27-28).*

Se entiende que Acapulco nunca fue sometida, conquistada ni fundada, la historia simplemente se hace cargo de ella como algo ya conocido o implíci-

to. Con respecto al dominio de México en la región de la provincia fiscal Cihuatlán, esta se extendía desde la desembocadura del río Balsas hasta la bahía de Acapulco, sin incluirla. Los habitantes del Valle de México y su gobernante, se dedicaban de una cierta manera, a la actividad turística, visitando los balnearios del estado de Morelos y las playas de Zihuatanejo. Acapulco siempre ha sido un paraíso para los que viven allí y en su entorno encuentran elementos idóneos para vivir en armonía y con la protección de la naturaleza. Los Yopis preferían morir luchando contra los españoles, a rendirse y entregar su paraíso, y por ello todos fueron exterminados.



1000	Clásica terminal														Salada	IV
															Temprano	Teotihuacan
			Tlamita												Palo	III
	Clásica tardía			Acapulco					Sipolite					Metapa	Blanco	
									Tardío	Maravillas					Tardío	
500	Clásica precoz	Yax	Xlop		Tradición de				Sipolite	Laguna				Loroskato		
					Lo clásico				Medio							
	Protoclásico	Fal	Elma		(Fase ojo de Agua)					Jiquipilas				Jaritos izapa		
										Istmo						
De	Formativo tardío	Et	Slup						Sipolite	Horcones				Mato	Palo	Teotihuacan
										Gua-camole 2					Crucero	
									Temprano	Guana-caste					Blanco	II
		Rin			Tradición de					Francés					Temprano	





## LA CONQUISTA:

El “descubrimiento” de Acapulco fue atribuido a Francisco Álvarez Chico, el 13 diciembre de 1521, el día de Santa Lucía, siguiendo la costumbre de dar el nombre del santo del día a un descubrimiento, Acapulco fue originalmente llamada Santa Lucía, algunos historiadores dicen que la tripulación del buque Santiago, también se atribuyeron el descubrimiento, el 13 de diciembre, pero del año 1526 (Escudero, op. Cit p. 31).

En la bahía de Santa Lucía, los conquistadores encontraron el paraíso para construir sus buques y estar a salvo de las tormentas tropicales y huracanes que afectan a la región. Acapulco fue objeto de disputa entre las autoridades de los virreinos, y en 1526, el Parlamento de España declaró que “perteneía a la corona, y desde entonces se llamó el puerto “de la Ciudad de los Reyes.”

En 1573, llegaron los primeros galeones que realizaron el viaje de regreso de Filipinas cargados con mercancía. En 1617, luego de casi dos años terminó la construcción del fuerte de San Diego, utilizado para proteger el puerto y los buques cargados con mercancías. (Ver pintura 1, croquis 2 y Fotografía 27)

*“El 30 de junio de 1532, zarpan del puerto de Acapulco las naves San Marcos y San Miguel al mando del capitán Diego Hurtado de Mendoza ... para descubrir las islas de Marie, la pequeña isla San Juanito y explorar las costas de Sinaloa. Y en 1535, Acapulco es el punto de partida de muchas exploraciones y adquirió tal importancia que las autoridades del Virreinato nombran un primer alcalde de la ciudad,*

*el 12 de marzo de 1550, recayendo en la persona de Don Pedro Pacheco (Escudero, 1997:32-33).*

## COMERCIO CON CHINA

Cuando Miguel López de Legazpi en 1564 salió del puerto de Navidad (en la actualidad Barra de Navidad, Jalisco) con dos grandes buques, un gran galeón, una fragata y un buque al Océano Pacífico, la historia de Acapulco cambiaría para siempre. Al regresar de Japón, las embarcaciones de Legazpi, que sufrieron un cambio de mando en la persona de Andrés de Urdaneta, luego de una travesía de 118 días llegaron a la costa de California el 25 de septiembre de 1565, después siguieron hasta Acapulco, donde llegaron al puerto con sólo 18 miembros de la tripulación el lunes 8 de octubre del mismo año, a partir de entonces Acapulco se convirtió en el centro comercial de todo el ámbito de la Nueva España en el mundo (Escudero, 1997:34).

*“Yo vine a cambiar la historia de Acapulco, que no sólo se convierte en un primer plano del comercio mundial, sino que también va a cambiar la cultura de muchos pueblos, su música, su alimentación, etc, además en el caso de Acapulco, ¡iniciaremos la costumbre de recibir a los huéspedes!” (Escudero, 1997: 35)*

En Acapulco, se celebraba un festival donde se reunían comerciantes de diferentes lugares y donde podían adquirir las riquezas del Oriente y los productos que provenían del interior del país y que em-

barcaban a Europa y Asia; en el museo de las Indias, se puede apreciar la larga lista de productos que se intercambiaban, conocían la llegada de las naves por los mensajeros que enviaban desde California a la Ciudad de México para dar cita en Acapulco a los comerciantes antes de la llegada de las mercancías.

A la Bahía Acapulco, llegaban comerciantes de toda América, los chilenos, peruanos, colombianos, y del interior del país, que procedían principalmente de Puebla o la Ciudad de México. Hay que recordar que, en la época de la colonización, Acapulco era el único puerto con derecho a comerciar por ello para los comerciantes, era el paraíso de los negocios. Acapulco fue la revelación de la cultura española, indígena, asiática y sur americana, y todos se daban cita en su “Tianguis” (mercado), y fue durante este período cuando Acapulco recibía los primeros esclavos provenientes de África, y los adelantos astronómicos del este, y del continente sur americano recibieron el “ceviche”, cóctel de mariscos proveniente de Perú, y la música y danzas de Chile que se incluyeron en las tradiciones de la sociedad de Acapulco.

*“Algunos pasajeros pasaban la noche en su barco, pero la mayoría llegaba por tierra con bestias de carga y se alojaban prácticamente “donde se podía,” en los patios de casas, en los corredores, en las playas, en los edificios públicos, etc. “(Escudero, 1997: 35). Se puede decir que la industria de la hospitalidad “nació” a partir de la llegada de los barcos y la creación de albergues. La ruta comercial entre Acapulco y Filipinas duró más de 250 años, se suspendió sólo después del comienzo de la guerra de la independencia en 1815 (Escudero, 1997:34).*

Durante la Guerra de Independencia y en este período de la historia, Acapulco sufrió un ligero descenso por la suspensión del intercambio comercial, los galeones dejaron de llegar al puerto, porque había una falta de comunicación, tanto terrestre como marítima. La guerra de independencia se puso de manifiesto en este destino con la captura del Fuerte San Diego por José María Morelos y Pavón quien ocupó el fuerte, con su compañía en la colonia El Veladero, enclave estratégico en el camino real y allí se mantuvieron durante seis meses. Luego de la captura y muerte de Morelos, otros retomaron la lucha que termina con la conquista de la independencia de México, por parte de Vicente Guerrero junto a Morelos e Iturbide, realista, que se pasó al bando del ejército criollo. En el México independiente las luchas por el poder hacen que Vicente Guerrero se refugie en Acapulco es capturado y llevado a Huatulco, Oaxaca, donde desembarcará para ser fusilado. En su honor, el nuevo Congreso formado política y geográficamente como Estado le da su nombre, al municipio de Acapulco, ver mapa 1 y 3.

### **EL ABANDONO DEL SIGLO XIX Y EL DEPÓSITO DEL CARBÓN**

A finales del siglo XIX y principios del XX, la compañía norteamericana Pacific Mail Steam Ship, estableció grandes bodegas de carbón en Acapulco para abastecer los barcos que navegaban la ruta de Los Ángeles - Panamá, por el Pacífico, desde entonces

el puerto recuperó importancia en el suministro de buques. Pero con la llegada de barcos que utilizaban el petróleo como fuente de energía, el puerto pasó de nuevo al olvido y sufrió un gran abandono; igual suerte tuvieron los de la Isla Clipperton que se encuentra frente a la costa de Acapulco y que fue reclamada por Francia poco después. Durante este período, que tiene lugar desde 1920 a 1927, Acapulco se convierte en una aldea de pescadores residentes y donde el crecimiento y la importancia de antes se estancó. Pero con los acontecimientos que llegaron después de la apertura de la carretera entre Acapulco y México DF, va a obtener el reconocimiento como un puerto de importancia internacional.

### LA LLEGADA DEL TURISMO

En busca del paraíso perdido y huyendo de los valores morales que imponía en Hollywood la asociación católica “Legion of Decency”, el actor Eroll Flint, llegó en su propio yate a la costa de Acapulco, donde no fue bien recibido por la sociedad de comerciantes católicos que dominaba el puerto, pero al pedir apoyo y mercancía a los pescadores del puerto, se inició una buena relación y mostraron el deseo de compartir su paraíso con los recién llegados. En su siguiente viaje al paraíso encontrado, Flint trajo consigo varios jugadores y estrellas de cine de la época y, seguidamente se corrió el rumor de que Acapulco era el lugar ideal para unas vacaciones idílicas, que era un paraíso. Su relación con los nativos mejoró día

a día, les invitaba a subir a bordo de su yate donde el actor demostraba su habilidad para subir al mástil y zambullirse en la bahía, costumbre que fue adoptada posteriormente por los buceadores de La Quebrada.

La llegada de los jugadores y de los artistas de Hollywood a Acapulco, cada vez requería de más servicios, de esa manera los comerciantes encontraron una forma de vender alimentos y servicios a los nuevos visitantes. Esto sirvió de mecanismo liberador para los comerciantes quienes comprendieron la importancia de ser receptores de turismo; de esa manera comenzó la adaptación a una nueva sociedad local, que amalgamaba los valores locales, los nuevos turistas y los artistas de California. Entre estos valores, uno de ellos era la permisividad sexual, y esto corrió rápidamente y Acapulco se llegó a conocer como el lugar donde hombres y mujeres cumplían sus sueños más secretos. Directores de cine como Zanuck que edificó su casa en Acapulco y trasladó su familia a Acapulco para vivir en la bahía; muchos renombrados artistas lo imitaron, tal es el caso de John Wayne, Jhonny Weismuller, y muchos otros.

La apertura de la carretera México-Acapulco, el 11 de noviembre de 1927 (ver Fotografía 17), permitió el descubrimiento de la belleza natural que ofrece este destino; además generó cambios en el puerto y los habitantes de Acapulco, (ver Tabla 1, Gráfica 2 y Fotografías 28, 29, 30, 31 y 32) la alta sociedad proveniente de la capital del país realizó reuniones en el puerto, en busca de un paraíso perdido y también para encontrarse con los artistas de cine norteameri-

cano, quienes se paseaban por las playas y calles del puerto

Otro acontecimiento, importante es la llegada de la aviación comercial, en los años treinta; también se instala en Acapulco, una pequeña red de agua potable. Fue sólo hasta 1935 cuando se puso en marcha la canalización de la fuente de Palma Sola, y es a partir de ese año que Acapulco cuenta con un servicio de agua potable por tuberías. El primer aeropuerto fue construido al frente de la Playa de Hornos en la bahía; para el alojamiento, lo primero que comenzó a ser construido fueron las casas de huéspedes o pensiones (foto 1-5, p. 62) desde entonces Acapulco comienza a aumentar la oferta de hospedaje, de diferentes niveles.

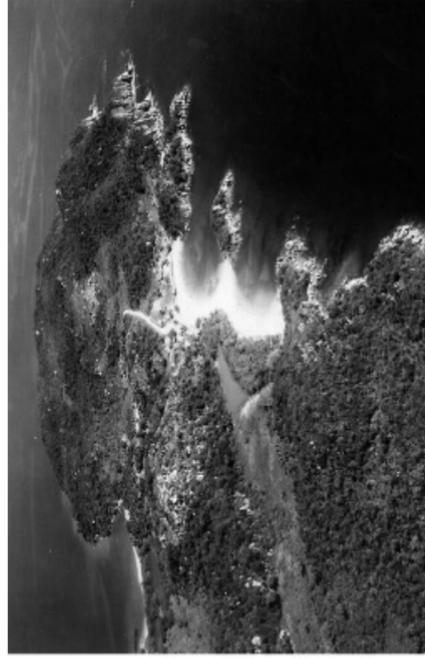
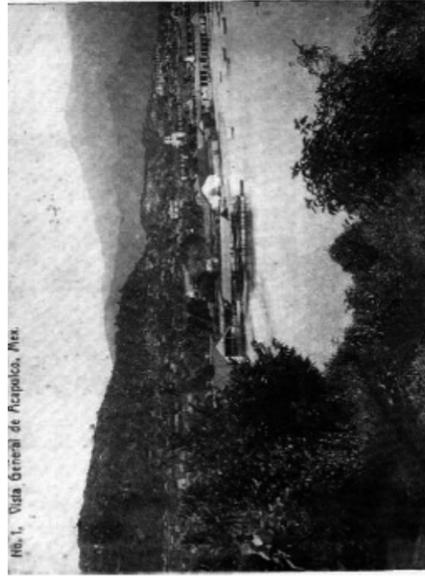
La ruta federal México-Acapulco y la creación de los primeros vuelos comerciales convirtieron a Acapulco en un destino turístico que comenzó a ser visitado por muchas más personas, en busca del paraíso.

La construcción de los primeros hoteles en las décadas 30 y 40 (Flamingos, América, Papagayo) ha permitió el desarrollo del alojamiento en ese destino. Luego con la Campaña del presidente Ávila Camacho, denominada “peso contra peso” la inversión entre el Estado y el capital privado para la promoción del turismo, dio paso al crecimiento de la infraestructura de la zona, lo que les permitió a los inversionistas encontrar paraíso para sus inversiones.

Fotografías 19 y 20. Bahía de Acapulco 1930



Fotografía 21. Vista del Puerto de Acapulco fotografía 22. Ensenadas de Caleta y Caletilla

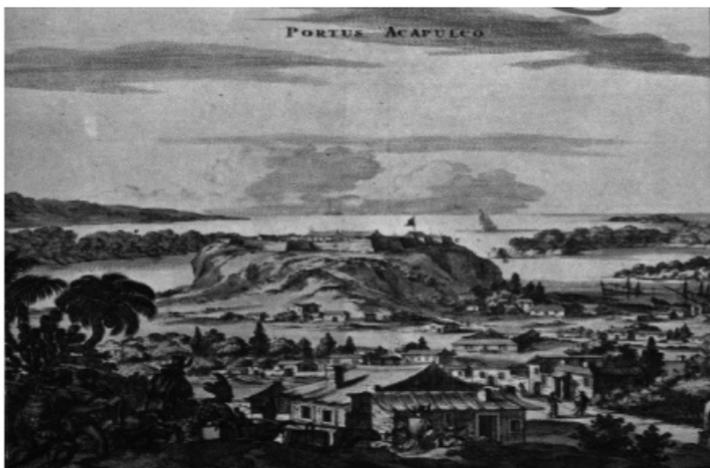


Vista panorámica – Primer lugar de habitación en la bahía

Fotografía 23, 24, 25 y 26. Sitio Arqueológico de Palma Sola, data de 2500 años



Fotografía 27. Fuerte de San Diego



## Pinturas de la época colonial de la villa y la bahía de Acapulco



Pintura 1. Pintura del Ing. Adrian Boot Siglo XVII

Fuente: Cabrera 1990:18

Croquis 2. Plano del antiguo Y nuevo Fuerte, realizado por Don Ramon Panon(1777)

Fuente: Hernandez, 2002UE:18





Fotografía 32. Primer hotel de Acapulco y Primeras casas de dos plantas, el material de construcción; Provenía de los talleres Eiffel de Francia





## **CAPÍTULO IV**

### **ESTADO Y POLÍTICA PARA EL IMPULSO DEL TURISMO EN ACAPULCO**

#### **EL AMBIENTE POLÍTICO CENTRALISTA**

El desarrollo turístico de Acapulco nació y creció en un ambiente político centralista, desde el cual se generaban las directrices a partir de las orientaciones del partido político que ejercía el poder para el momento, el PRI (Partido Revolucionario Institucional); durante esos años “la noción de turismo era determinada por la concepción gubernamental ... La filosofía económica que eligió México para su desarrollo coloca al turismo en primer lugar y de allí que lo utiliza como argumento para apoyarlo” (Jiménez, 1993:55).

A nivel mundial, se vive el fin de la segunda guerra mundial y con ello se inicia el desarrollo de la actividad turística “la cual debe medirse, no solo por el número de viajeros nacionales e internacionales, sino también porque el turismo ha ido ganando una mayor importancia en todos los ámbitos”

La actividad turística de Acapulco está vinculada a una política desde distintos puntos de vista y en diferentes períodos, estas son: “la repercusión local de la política internacional de México, la injerencia del poder federal en el gobierno municipal, la relación entre el poder federal y municipal” con las

diferentes clases y grupos locales, y la defensa de los pobladores ante las medidas urbanas implantadas por el estado.

La presencia de los poderes federales en el desarrollo del turismo de Acapulco debe tenerse en cuenta en dos niveles: la evolución misma del turismo y el ejercicio de las atribuciones municipales. Sobre el primer aspecto, se ha producido un abuso de poder, utilizado para beneficio personal, los altos funcionarios han adquirido importantes extensiones de tierra participando directamente en operaciones inmobiliarias. Por otra parte, sí la participación del gobierno federal en la creación de infraestructura y servicios urbanos, y más concretamente del tipo turístico, fue definitiva para el ascenso de Acapulco en el panorama nacional e internacional, el precio del éxito ha sido, la subordinación y la entrega de las atribuciones municipales a través de otras instancias (Asamblea Federal de Calidad de los materiales, Plan Acapulco, Fideicomiso Acapulco) que se superponen a los poderes de la sociedad y de la municipalidad.

La posición de las autoridades, de la sociedad y de la municipalidad hacia los empresarios del turismo en el puerto, fue de un gran apoyo y una excesiva tolerancia. El caso de contaminación causada por los hoteles es sólo uno de los problemas, y fue una de las peores consecuencias negativas para su propia fuente de beneficios. Dado que existía una débil estructura de clases sociales en Acapulco, y en particular, un escaso desarrollo del proletariado industrial, su relación con los poderes de gobierno local fue de colaboración y subordinación. La política municipal hacia

los sectores mayoritarios (sub-empleados y desempleados) y los habitantes en particular, siempre estuvo detrás de los hechos: pasividad ante la invasión de tierras cuando estas fueron tomadas por los funcionarios públicos que estaban relacionados directa o indirectamente con la Confederación Nacional de Organizaciones Populares (CNOP) o también cuando desalojaron a los habitantes de esas localidades y hubo represión hacia ellos, que se habían organizado de manera independiente. No es sino hasta la creación del “Plan Acapulco” cuando se presta atención a las necesidades humanas de la mayoría, las cuales habían sido precarias, posteriormente se intentó obtener de este plan un usufructo político (Ramírez, 1986).

El crecimiento económico del destino ha tenido sus altos y bajos, y estuvo condicionado por factores internos y externos que, de una manera directa o indirecta, repercutieron en el puerto manteniéndolo activo en el competitivo mercado turístico. Acapulco no ha podido defenderse respecto a los nuevos destinos que ha condicionado el mercado, además los turistas son más conocedores y exigentes en relación con la oferta. Por otro lado, las políticas turísticas que se aplicaron y que beneficiaron a este destino turístico de playa, son un ejemplo para otros destinos.

Sin duda, el gobierno de Miguel Alemán eligió el turismo que tuviese la mejor relación costo beneficio en lo empresarial y en la economía, sin tomar en cuenta los temas sociales ni medioambientales. En la búsqueda de oportunidades, el gobierno de Alemán aprovechó la infraestructura construida en Acapulco

En la búsqueda de oportunidades, el gobierno de Miguel Alemán aprovechó la infraestructura realizada en Acapulco por la Asamblea Federal de Calidad de los Materiales para ofrecer las oportunidades al gran capital norteamericano que había tenido pérdidas en el Caribe, a partir de la revolución cubana. Aprovechando las ventajas competitivas geográficas y culturales que ofrecía Acapulco, comenzó la etapa moderna del turismo con el apoyo del gobierno federal. Este hizo uso de la capacidad instalada respecto a la infraestructura construida en la bahía por el gobierno federal, y respondió también a las expectativas de los inversionistas del mercado turístico norteamericano e internacional.

### **EL CONTROL DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA**

El control de la actividad turística se aplica desde el centro del gobierno, a través de organismos federales como la Asamblea Federal de Calidad de los Materiales dejando como espectadores, al gobierno estatal y municipal. El desarrollo y la especulación en la venta de terrenos se convirtieron en una estrategia a seguir por parte de los organismos federales; de la misma manera, ejercían un control de la municipalidad y los servicios públicos elementales como el agua, la seguridad y la zona federal de las playas, la municipalidad sólo se encargaba de controlar a los pobladores.

Los trabajadores del sector turístico se organizaron en sindicatos, que eran los mismos que perte-

necían a la central obrera más grande e importante del país la Confederación de Trabajadores de México (CTM) la cual a su vez estaba configurada por miembros del partido político en el gobierno, el Partido Revolucionario Institucional (PRI). Cada demanda de trabajo debía ser aprobada por el partido político y luego se solicitaba a las empresas del sector, la colocación del empleado; de esa manera se ejercía el control de los trabajadores, de manera dictatorial y con mano de hierro, desde la central obrera de México, se les aplicaba a los obreros que no respetaran las órdenes dictadas por esa central, la cláusula de exclusión; la exigencia de la central era que las empresas realizaran sus políticas de empleo, trabajo y explotación a la manera de la época colonial, muchas personas que lucharon por los derechos sindicales y del trabajo fueron asesinados, por tanto, pocas personas tuvieron el valor de desobedecer a su sindicato.

A cambio de llevar esos controles respecto a los trabajadores, el sindicato negociaba con el Estado para que este donara a los obreros, un lote de terreno en la bahía de Acapulco, todo esto con inobservancia de la ley el gobierno estatal permitía estas acciones, mientras los sindicatos controlaban a los obreros del sector.

El control de la tierra era ejercido a través de medidas del gobierno federal con la expropiación a sus originales propietarios de la localidad, para luego ser vendidas a grandes empresas que desearan construir hoteles, inmuebles o residencias. Las familias locales que no aceptaron algunas de las negociaciones del gobierno federal solicitaron el derecho de una

política de libertad para invadir las tierras con el fin de construir las casas para los trabajadores disciplinados de los distintos sindicatos.

El control de las pequeñas empresas también era llevado a cabo mediante el chantaje, ya que instaban a los sindicatos a tomar acciones judiciales que paralizaban las empresas, otra práctica era la de aplicar audiencias fiscales en contra de las empresas.

Ante este control por parte del gobierno federal que siempre estaba justificado por su carácter estratégico y de seguridad nacional, los gobiernos del estado y de los municipios servían sólo como espectadores o actores, ante los manejos sucios donde también estaban los intereses empresariales involucrados.

El dirigente obrero Alfredo López Cisneros (Rey Lopitos, su sobrenombre por su estatura pequeña), en los años cincuenta instala una organización sindical independiente que invadió y tomó posesión de varias hectáreas de terrenos en la parte alta del anfiteatro; éste, a su vez, vendió a sus seguidores, los espacios o terrenos para vivir, estos terrenos pertenecían a un empresario de origen español de ciudad de México, quien había caído en desgracia con el presidente de turno y por la vía de la secretaría de gobierno había solicitado al gobierno estatal, llevar a cabo una invasión de los terrenos del empresario en Acaapulco, sin tomar en cuenta al municipio. La invasión se llevó a cabo con un gran despliegue propagandístico y protestas en la calle contra los pocos policías municipales con los que contaba la ciudad. Con el apoyo de facto que tenía «Lopitos», pudo crear dentro de las tierras invadidas, una ciudad paralela a la

de Acapulco con su propia organización administrativa y de seguridad.

Con la presencia del presidente de la república López Mateos se brindó el apoyo a López Cisneros y uniéndolo al partido de gobierno, recuperando de esa manera la municipalidad, el control de la zona urbana, y el estado regularizó la tenencia de la tierra, haciendo que la tierra pasara, de ser invasión a ser una expropiación. El «Rey Lopitos» en las siguientes elecciones municipales participó como candidato a síndico, en el formulario que presentó el Partido Revolucionario Institucional (PRI). Meses más tarde, fue ejecutado en su vehículo yendo hacia su casa de habitación.

El control político y el sector turístico, tuvieron mucho que ver con la expansión demográfica acelerada, esto debido a la necesidad de personal para la construcción de la infraestructura turística, lo que revitalizó la mano de obra, tanto local como la de los estados vecinos aumentando posteriormente con la puesta en funcionamiento de las edificaciones, estas plazas de trabajo, se nutrieron con la aparición de los sindicatos o las fracciones controladas del Partido Revolucionario Institucional (PRI), el cual de alguna manera utilizó toda su logística y metodología, para aparecer como el que controlaba los contratos, con el fin de asignar, o colocar en las empresas el personal necesario.

Para la mayoría de los inmigrantes, la mudanza hacia Acapulco no fue una aventura hacia lo desconocido. Más de dos tercios de estos inmigrantes o un familiar ya conocían Acapulco. La edad de los

inmigrantes en el momento de llegada calculando el tiempo que tenían viviendo en Acapulco y la edad de la persona demuestra la juventud que tenían estos inmigrantes, cuya edad aproximada era de 30 años en el 80% de los casos (Gráfica 3).

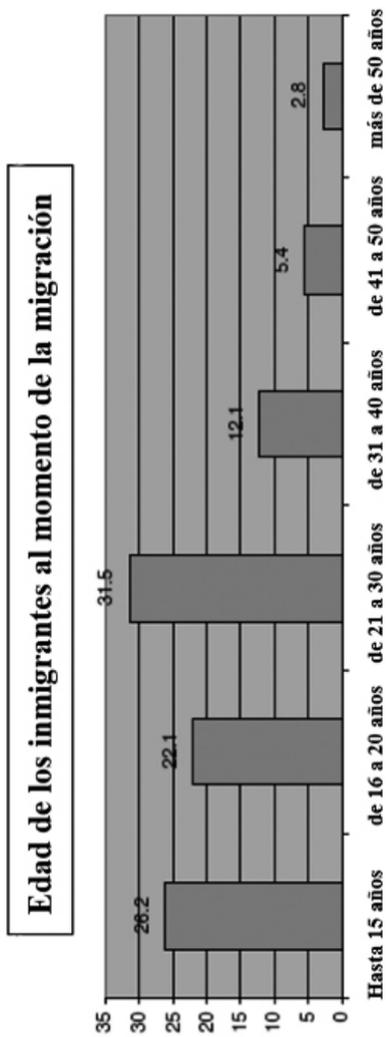
La cuarta parte de los inmigrantes partieron solos de su lugar de origen, otra cuarta parte en compañía de su esposa e hijos y sólo el 5% migró con sus padres. La mitad de los inmigrantes (53%) llegaron para hospedarse en casa de un familiar, el 7% en casa de un amigo y un 28% alquilaron una casa.

Esta migración es considerada un gran éxito ya que el 95% de los entrevistados estaban contentos de haber tomado la decisión de venir a vivir a Acapulco, aproximadamente en el año 1971.

La razón de esta satisfacción es muy diferente, dependiendo de la clase social entrevistada, el 16% dijo que tenían un mejor nivel de vida y que habían progresado mucho, como el hecho de tener un trabajo fijo (12%), o que tuvieron la posibilidad de elegir (9%) y más importante fue la reunificación familiar en Acapulco (10%), así como el hecho de que Acapulco les brindó las mejores posibilidades de construir su propia casa (9%).

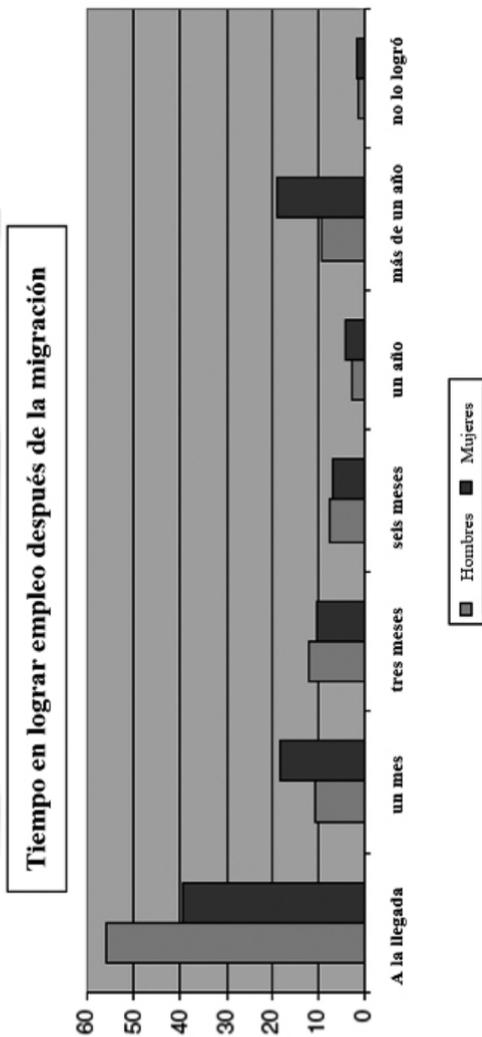
Una de las principales razones de los resultados positivos de las migraciones, ha sido la facilidad relativa que los migrantes tuvieron, de lograr obtener un trabajo y las posibilidades que el sitio les ofreció (Kreth, 1990:66).

Gráfica 3



Fuente: Kreth, 1990:66

Gráfica 4



Fuente: Kretz, 1990:66

Se puede observar que el 56% de los hombres lograron ser empleados de inmediato y el 80% a los tres meses. Sólo el 10% se tardó más de un año en conseguir empleo (Kreth, 1990:66).

Esto generó un beneficio político para el partido de gobierno, porque lo utilizaba de manera populista y hacía publicidad con el control de los contratos, esto fue determinante para el número de votos logrados en las elecciones tanto para el representante de la fracción sindical, como para el representante que era postulado por el partido, lo que permitió que el PRI y los sindicatos, mantuvieran su hegemonía en 1998.

El control del producto turístico Acapulco es la consecuencia de la política de enclave de los años cincuenta cuando el PRI buscaba satisfacer la demanda de necesidades básicas de la población o de sus afiliados, esto permitió ciertas violaciones de las leyes para mantener el control del sector turístico. El partido se encargaba de ofrecer una satisfacción total, a todos los actores de la actividad, entre los años cincuenta y sesenta, igualmente lo siguieron haciendo con la política en los siguientes decenios.

### **EVOLUCIÓN DE LA POLÍTICA EN MATERIA TURÍSTICA: DE LA GESTIÓN DE MIGUEL ALEMÁN A LA EXPERIENCIA DEL TURISMO TROPICAL**

La formación del destino de Acapulco se debe en gran parte al presidente Miguel Alemán por haber construido la infraestructura y una parte del equipamiento del destino, y de igual manera lo promocionó

y comercializó en los mercados nacionales e internacionales, proporcionándole una relevante presencia en los destinos internacionales más importantes del mundo como Miami, La Habana, Tampa, Niza, Cannes, Río de Janeiro y Punta del Este.

Mientras que el turismo moderno y su estructura funcional, crecía lentamente a nivel mundial, en México se dieron con mucha fuerza, manifestaciones gubernamentales apoyando el deseo de que esta actividad sirviera como instrumento para al desarrollo económico e industrial del país.

Las tendencias y acontecimientos del momento permitieron a Miguel Alemán (1946-1952) visualizar un desarrollo del turismo en los sitios donde se encontraban los elementos necesarios, que permitieran la consolidación de las zonas geográficas para el desarrollo turístico, tomando como ejemplo la Costa Azul francesa, el sur de California y el sur de la Florida. Alemán concretó las medidas específicas que orientarían la promoción y el desarrollo del turismo internacional, la construcción de la infraestructura para el acceso al aeropuerto y las autopistas que sentarían las bases para el desarrollo del sur de México, y de esa manera acelerar el desarrollo turístico paralelamente con la industria, y con la idea también de que el turismo le proporcionaría a la población muchos beneficios, estando a poca distancia del valle de México.

Con el crecimiento de Acapulco, también llegaron los beneficios económicos a los nuevos inversionistas provenientes de las nuevas clases sociales, cercanas al poder político de la capital del país, dichos

beneficios se justificaban por el desarrollo social y económico, logrado a partir de la obtención de divisas y el crecimiento del empleo.

La cercanía geográfica con los Estados Unidos, las condiciones socioeconómicas que existían en ese país, al igual que la llegada de la generación productiva de los “baby boomers”, unido a la crisis política entre Estados Unidos y Cuba, hicieron que Acapulco aprovechara esa ventaja comparativa, relacionada con la proximidad geográfica en cuanto a los viajes de los estadounidenses, allí se encuentran los nuevos turistas que viajan por el mundo, y son seducidos por los atractivos naturales como es el caso de Acapulco. El puerto además de contar con los atractivos naturales de “un paraíso”, también cuenta con una proximidad geográfica que, gracias a la tecnología del transporte aéreo se logra llegar al destino en sólo dos horas.

Para el posicionamiento turístico de Acapulco, Miguel Alemán dicta las medidas necesarias, decretando La Carta Turística (Jiménez, 1993).

Medios de Comunicación y Transporte. Se considera lo siguiente:

- Construcción de nuevas carreteras y el aumento de los servicios de ómnibus y recomendación de su conexión con el ferrocarril;
- Para el Servicio Aéreo, el establecimiento de nuevas rutas y la multiplicación del número de aeronaves, así como el mejoramiento de los aeropuertos existentes y la construcción de nuevos.

- El uso de equipos modernos para los ferrocarriles, y su conexión con las vías de los Estados Unidos;
- El restablecimiento del servicio marítimo regular entre los puertos de los Estados Unidos, América Central y América del Sur.

Alojamiento. Se considera lo siguiente:

- Apoyo a las recomendaciones sobre la libre importación de materiales, que no se producen en México y son necesarios para la construcción y financiación para los hoteles;
- La reducción de impuestos sobre los nuevos alojamientos destinados al turismo y el establecimiento de un banco de crédito turístico, con el fin de facilitar la construcción y adaptación de los hoteles, posadas y restaurantes (se decía que los 4.200 hoteles que existían en el país no eran suficientes para satisfacer la demanda de alojamiento del momento, y fue uno de los problemas que parece impidió una gran afluencia del turismo hacia México).

Atractivos Turísticos. Se considera lo siguiente:

- La conservación y el desarrollo del turismo cultural en el país garantizará la tradición arquitectónica nacional; la promoción de fiestas nacionales y las costumbres folclóricas, la música y danza popular, entre otras.

Formación de Personal. Se considera lo siguiente:

- Establecimiento de una escuela de formación técnica de personal especializado en la promoción turística y en la administración de hoteles y restaurantes (Jiménez, 1993).

Esta Carta Turística es el detonador del crecimiento de Acapulco, y del turismo, donde la infraestructura no solo generó un desarrollo sino que también a través de los apoyos financieros, fiscales y de créditos, fomentaron el crecimiento de la actividad en conjunto con los atractivos naturales, culturales, tradiciones y música, propiciando el fortalecimiento de las atracciones y la formación de mano de obra especializada, para un mejor servicio, en los establecimientos del destino; con estas acciones, Acapulco se posiciona a nivel nacional e internacional como un destino de incomparables bellezas y atractivos que han mitificado este destino de recreación y esparcimiento.

Con las grandes inversiones para la construcción de hoteles y de restaurantes a lo largo de la “Costera” y la construcción de ésta, se inició con el espacio geográfico del destino turístico Acapulco, creando todo lo necesario para adaptarlo a un destino de élite, para la élite. Las expropiaciones de terrenos cerca de la playa, a los propietarios locales, se hicieron por parte del gobierno federal, de acuerdo a una estrategia de desarrollo turístico y de seguridad nacional. Al construir la “Costera” a lo largo del litoral de la bahía, permitió darle acceso con mayor ampli-

tud, a terrenos o espacios adquiridos por funcionarios federales, y el mismo presidente Alemán y su familia: también participaron en la repartición familiar como los Azcarraga, propietarios de estaciones de radio y televisión mexicana. Cientos de hectáreas han permanecido en sus manos hasta nuestros días, ya que mantienen la concesión federal de la tierra, y como están cercanos al mar, alquilan la ocupación por concesiones de diez años.

La relación directa que tenía o tuvo Miguel Alemán con las inversiones realizadas en el puerto favorecieron en gran parte el desarrollo del destino como una atracción turística de playa, sol y arena; el apoyo prestado por los inversionistas se manifestó a nivel internacional y contribuyó con el aumento de la demanda, lo cual provocó una expansión, proliferación y construcción de habitaciones para el hospedaje.

La industria del turismo se ha beneficiado de la promoción realizada, la misma estaba dirigida principalmente a los estadounidenses; dicha promoción combinaba las facilidades que se construyeron, como los aeropuertos y permitió la llegada más rápida de turistas, a este destino.

## **UNA POLÍTICA LIBERAL DE DESARROLLO DEL TURISMO**

La población local empezó a cuestionar al gobierno municipal sobre los beneficios de la actividad turística, ya que no veía los resultados en los servicios públicos, pero veían que éstos salían de la región o

del país, por lo que comienzan a poner en duda a los distintos gobiernos sucesivos. Esto comienza a generar descontento en la población local, que se hará sentir, especialmente al momento de las elecciones por ello que los gobiernos municipales, empezaron a ver con mucho más interés los beneficios económicos de este crecimiento y a solicitar cambios en la legislación al gobierno estatal, para que permitieran a la municipalidad, no solo recaudar impuestos sino también asumir la responsabilidad de la distribución y comercialización del agua potable de la ciudad, así como, ocuparse de la seguridad o la policía que estaba controlada por el Estado.

El municipio Acapulco era una ciudad subdesarrollada en cuanto a los servicios públicos, antes de que se desarrollara la actividad turística en la zona. Al dar prioridad a la parte turística para la economía, se olvidaba del resto de la ciudad, lo que creaba dos tipos de ciudad en una. Los dueños de los capitales extranjeros deseosos de invertir en Acapulco solicitaban servicios de primera que el municipio otorgaba, en detrimento de la población local por cuestión de presupuesto, y concede en concordancia con el estado y el gobierno federal, beneficios fiscales y sus garantías.

En los años 1940-50, el “producto Acapulco” como punto de partida del turismo en México, gozaba de una infraestructura de carreteras, de una inversión privada que desarrollaba la hotelería y que permitiría completar la construcción del aeropuerto, y es a partir de allí, que la política de enclave, entre cuyas prioridades, es obtener divisas y mantener el

empleo con un salario mínimo, para los habitantes del antiguo puerto, y para los recién llegados. Es así como la economía de la población local, indica que se vive con un salario básico, el cual crea un mercado local, para los comerciantes de Acapulco.

### **ACAPULCO “LA TIERRA PROMETIDA”**

Con el desarrollo del turismo Acapulco se ha convertido en la tierra prometida, un lugar con mejor calidad de vida, que ha favorecido la migración de personas de la región, así como, de los diversos estados de la República Mexicana. La inversión en infraestructura hotelera ha creado la necesidad de mano de obra y con ello la migración, provocando un continuo crecimiento urbano y de población, ver mapa 3 y el aumento de las necesidades de vivienda y de los servicios públicos.

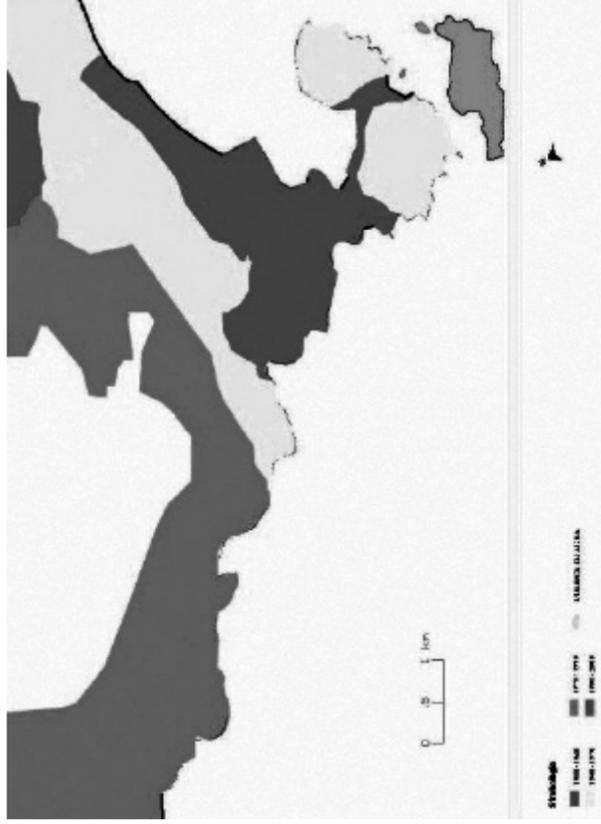
Acapulco se formó de varios barrios marginales que causaron los problemas que devienen del rápido crecimiento demográfico, condicionado por un urbanismo caótico. La zona turística es una zona no planificada, por otra parte, la orografía del lugar ha condicionado de alguna forma el crecimiento de la infraestructura de este destino.

El municipio Acapulco refleja la influencia económica, el crecimiento urbano y la problemática social afectando directamente a la naturaleza, el crecimiento ha sido condicionado por la actividad turística y ha hecho que la población se incremente, es decir, una población que no se mantiene con un

crecimiento estable, es aquella en la cual se dan saltos constantes sobre la formación de la sociedad de sus habitantes y debido a la falta de planificación ha traído como consecuencia, problemas sociales, ambientales, económicos y culturales y los mismos se reflejan en la anarquía urbana existente.

El éxodo rural, la migración nacional y extranjera hacia el puerto de Acapulco, conllevaron consecuencias desproporcionadas en cuanto al empleo y la vivienda, o visto de otro modo, las expectativas de los migrantes se llevaban a cabo, pero no se consolidaban. Muchos de los que llegaban al puerto causaban un gran malestar entre los pobladores originales, ya que invadían las tierras, por hectáreas y se producía una destrucción ecológica en el sitio. También se fue produciendo una falta de identidad local, debido a la llegada de nuevas culturas que hacía difícil la interacción humana, por lo que constantemente surgían confrontaciones.

Mapa 3. Desarrollo urbano de la zona tradicional



Fuente: CIETAL y MADESTUR

Los residentes que no se dedican al turismo, se ubican en el subsector de empleo, como la venta de artesanía, comida, vigilar coches, etc. Son ellos, quienes de alguna manera se han beneficiado indirectamente del turismo, pero que integran los marginales de la zona urbana, por no tener una educación adecuada o una capacitación para la atención de los servicios turísticos que se ofrecen en hoteles y restaurantes. Estas personas viven en las partes altas del anfiteatro y representa el símbolo de la pobreza en su expresión más dramática, ya que tienen el mínimo de servicios, y casas sin condiciones para vivir dignamente.

El grado de marginalización debido a la forma de trabajo generada por la tecnificación y por la especialización de los hoteles, ha tenido un impacto directo en la vida de la población y esto tiene como consecuencia una recolonización, es decir, un destino de enclave económico con límites en el uso de la tierra, los nuevos servicios ofrecidos por este espacio y la aplicación de una selección natural de los estratos sociales que han afectado el espacio de explotación del turismo con una estructura urbana y social insuficiente, y la poca respuesta tanto de las autoridades como de aquellos que se benefician directamente de la actividad.

En 1945, con la llegada de nuevos inmigrantes, Acapulco necesitaba más viviendas, lo que provocó invasiones y la creación de barrios marginales como el “Progreso”, la “Laja” y “Mira”.

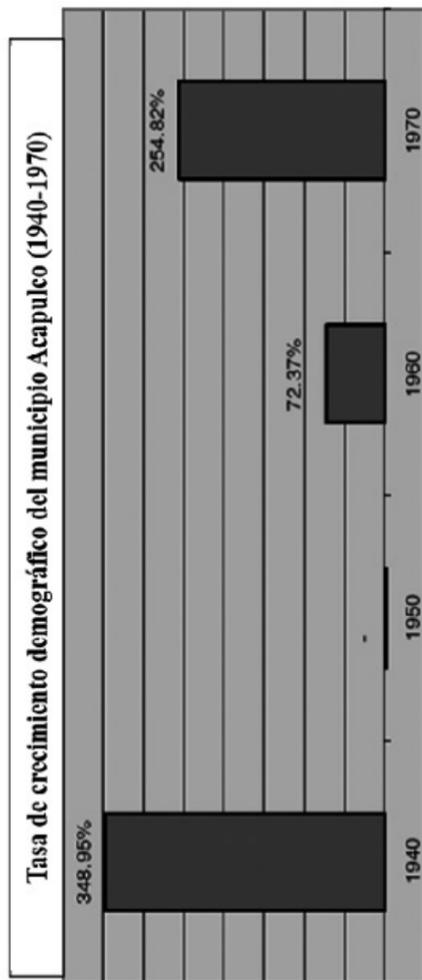
Como podemos ver en la Tabla 1 y 2 y los Gráficos 2 y 5, el crecimiento de residentes, excepto en

los años cincuenta, ha sido siempre constante, aunque no debemos olvidar la población flotante que llegaba a este puerto para trabajar durante la temporada alta de turismo, lo que ocasionaba un considerable crecimiento de la población.

Acapulco con sus barrios en las zonas urbanas se desarrolló con un crecimiento no planificado; era la conexión entre las familias que habían emigrado recientemente en la mitad del Siglo XX y que se adaptaron, compartiendo este espacio con la población local. Los edificios que se construyeron, fueron referencia de lo más representativo en el espacio urbano para ese momento, así como viviendas de arquitectura horizontal de un nivel, con grandes patios, jardines, y techos de tejas; los vecinos que crecieron en este puerto dieron forma a la aldea, y a pesar de que la ciudad asimiló los cambios, con la formación de nuevas viviendas que transformaron la configuración de los barrios, quedó evidencia de la experiencia obtenida por sus habitantes de mayor edad quienes crecieron con la transformación del espacio geográfico y arquitectónico del destino turístico de Acapulco.

La vida en los barrios da origen a las historias del mito del puerto y del servicio amable que la gente local ofrecía a sus visitantes, los habitantes de estos barrios desarrollaron formas que los identificaban y que les permitían reconocerse entre ellos.

Gráfico 5.



Fuente: CIETAL y MADESTUR, con una base de datos del INEGI 2002

Los barrios más representativos de la ciudad de Acapulco fueron los de “Las Playas”, “El Cuereria”, “La Guinea”, “El Hueso” y “El Hospital” (Babini et al, 2001), que también dieron forma y constituyeron el centro de la ciudad (mapa 4), resultando una construcción sin planificación alguna y sin los servicios mínimos exigidos para urbanizar una ciudad, estos barrios han permanecido siempre en la exclusión y el abandono, ya que sus habitantes se niegan a rehabilitar los espacios. Estos tipos de barrios tienen la ventaja de que personas de otros países los han recuperado y los utilizan con fines turísticos, destacando la riqueza histórica y arquitectónica de sus barrios (Babini, 2001).

Los barrios denominados “marginales” se formaron, en primer lugar, por la necesidad de espacios para vivir y en segundo lugar, por la cercanía a sus lugares de trabajo, ya que los habitantes no estaban dispuestos a alejarse del espacio turístico, lo que ocasionó una fusión entre residentes y turistas, una mezcla de culturas, clases sociales, con distintas necesidades, lo que causaba un impacto directo en las actividades diarias. Los barrios pobres se construyeron en los ejes principales, aunque hay algunas excepciones que se conservan en la planificación, ya que operan como una forma de control urbano.



La construcción de “fraccionamientos” mostró una forma más urbanizada con reflejos de estructuras definidas y sin afectaciones directas sobre la imagen que proyectan los edificios. La construcción turística es muy particular y se asemeja a la construcción de casas para los residentes, hay unas en las que se puede disfrutar de un alojamiento “cómodo”, mientras que en otras se puede apreciar el contraste de condiciones de alojamiento no favorables (ver Fotografías 36, 37 y 38).

La evolución de la actividad de la construcción señala importantes diferencias locales que muestran el ritmo de crecimiento cíclico de la construcción que también está marcada por los ciclos de desarrollo del turismo en Acapulco, que en los años siguientes representan el agotamiento del modelo de casas con grandes salones y jardines.

La inclusión de la urbanización en la periferia de los centros urbanos le favoreció notablemente. En los años sesenta, la vitalidad de la construcción se revela en este espacio con una notable diferencia. Mientras que los ciclos anteriores se basaron en el crecimiento hacia el exterior con la creación de barrios marginales alrededor de un centro urbano, la nueva actividad de construcción (una vez agotado el suelo urbanizado), se basa especialmente en el crecimiento invertido, que recupera el centro histórico y la ampliación del área urbana.

La estrategia turística de Acapulco se basa en el diagnóstico impreciso que alterna la función de la utilidad necesaria del modelo tradicional, y la identificación de los factores de difusión de manera ex-

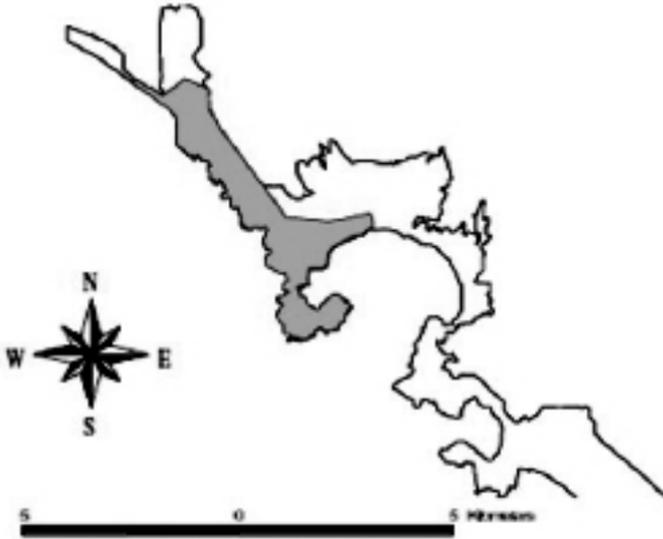
plícita. En Acapulco, se llevan a cabo, los planes de reestructuración de forma explícita, entre los que se encuentran cuatro factores importantes para el equilibrio:

- La estabilidad, amenazada continuamente (existe una alta correlación positiva entre la tasa de la función del turismo y las tasas de estacionalidad)
- La degradación del medio ambiente
- El logro del gasto medio
- La escasa capacidad de generar productos turísticos Complementarios.

La relación de un desarrollo urbano con “el producto Acapulco”, debe contemplarse de manera uniforme, ya que por la experiencia del proceso de eliminación del Acapulco Tradicional (ver Mapa 5) no se pronosticó o previó ni la explosión demográfica ni la saturación del espacio urbano como tampoco el descuido del entorno ecológico, que provocó un desarrollo urbano poco acorde a su tiempo presente y futuro, que ocasionó un desorden vial. Para la ecología, el problema se ocasionó, por no tener desde el inicio como destino turístico de Acapulco, un plan regulador del desarrollo urbano, dado que las aguas subterráneas que surtían los ríos y el agua potable se secaron y con ello la flora y fauna, desaparecieron. Por eso la planificación de productos turísticos de Acapulco, de la Secretaría de Turismo ha establecido prioridades que permiten reforzar el producto como reserva territorial, infraestructura, equipamiento,

conservación del medio ambiente, así como el apoyo a los sub-centros urbanos y turísticos, ampliando de esta manera la promoción del producto Acapulco.

Mapa 5. Crecimiento del Acapulco Tradicional



Se deberá resolver a corto plazo, la implantación y la consolidación de dos centros, uno urbano en la ruta hacia Ixtapa (en El Cochero) que está naciendo apenas, y el otro de tipo urbano-turístico, el cual pudiera estar reforzado por las actividades de apoyo al turismo en la laguna de Coyuca.

## IMPACTO DE LAS ACCIONES ENDÓGENAS EN EL TURISMO

La inconsistencia de las políticas de turismo tuvo consecuencias desastrosas para Acapulco durante el sexenio de Miguel Alemán, a tal punto que Acapulco comenzó a decaer, lo que influyó en el crecimiento y el desarrollo de este destino. Al sufrir un deterioro en la alta afluencia de turistas internacionales, Miguel Alemán, desde su nuevo cargo de presidente del Consejo Nacional, comenzó la recuperación de Acapulco como turismo de élite, pero también estableció un cambio de estrategia y se apoyó en el turismo de masas con la lógica consecuencia de un colapso de la calidad del servicio y precios. Por la pérdida del mercado turístico de élite, se convirtió en un espacio más participativo para turismo de fin de semana y sobre todo para los procedentes del centro de la República. Los nuevos turistas que llegaron al puerto eran de recursos limitados y de un menor nivel social del que se estaba acostumbrado, lo que afectó los ingresos de quienes trabajaban directamente en la industria del turismo, por la falta de “propina”. Las organizaciones políticas de Estado y de particulares en este sentido, solo tuvieron el rol de espectadores de la actividad.

Eventos nacionales, como las Olimpiadas de 1968 y el Mundial de fútbol en 1970, repercutieron positivamente en los mercados internacionales para el posicionamiento de Acapulco como destino turístico. Acapulco ha tenido en los medios de comunicación un enfrentamiento constante, que en algunos

momentos distorsiona el destino turístico por la referencia que se hace de hechos lamentables como: los acontecimientos de la guerrilla (1969-1974), el robo a los turistas, asesinatos, secuestros y tragedias causadas por la geografía natural, todos ocurridos en Acapulco. Aunque muchos eventos se llevan a cabo kilómetros de distancia del municipio de Acapulco, la imagen turística de Acapulco se distorsiona por dicha información aún sin ser confirmada lo que beneficia otros destinos turísticos.

Vista del Puerto de Acapulco



Fotografía 33. Vista del viejo puerto



Fotografía 34. Vista del viejo muelle de madera

Fotografía 35. Vista del Zócalo a principio de los años 50



Fotografías 36, 37 y 38. Hoteles del Acapulco Tradicional de forma vertical y horizontal





# **CAPÍTULO V**

## **LA GESTIÓN POLÍTICA EN LA FASE DEL DESARROLLO TURÍSTICO EN ACAPULCO**

### **DE LA GESTIÓN TRADICIONAL ARTESANAL A LA GESTIÓN DEL DESARROLLO**

La evolución de la definición de turismo en los años cincuenta, el turismo era para entonces una actividad desarrollada solo por los viajeros que no tenían motivación alguna de ganancias. No es posible entrar aquí en la controversia que Kurt Krapf (1964) sostuvo con Paul Ossipow, este consideraba a los viajeros de negocios como turistas, una propuesta planteada por Ossipow en términos insuficientes y que facilitó la victoria de Krapf, en 1952, dejando la definición tradicional que se elevó a la categoría de dogma según la cual, el turista es un consumidor que no existe en el turismo de negocio (Muñoz, 1992).

El concepto de turismo, así como el de desarrollo, es muy utilizado por políticos, economistas, geógrafos, maestros y personas en la calle. Por muchos años se afirmó que el desarrollo es el aumento del volumen de la producción, especialmente desde el mercado en general; también hay otras definiciones de desarrollo como las relativas a la de producción en volumen o de valor con la población.

En los años setenta hubo críticas tanto de la metodología como de los conceptos de desarrollo,

se consideraban reduccionistas y la preocupación por la calidad de vida y la justa distribución de la riqueza era escasa. Como afirma Colmeiro (1859), la fe en el progreso de la humanidad es algo que no hace falta demostrar. El desarrollo es una aspiración de todos los pueblos del mundo, y si se añade que la relación entre ellos está regulada por el mercado que discrimina a los países con menores ventajas comparativas, se entiende que algunos países se desarrollan más rápido que otros, ya que la rivalidad internacional obliga no solo a crecer sino a desarrollarse más que los otros y a no flaquear.

Por su imprecisión inherente, es evidente que el concepto de desarrollo no es solo un concepto científico, sino que es de orden político, y si se quiere ideológico, puede haber tantos significados de desarrollo como modelos de sociedad que se deseen proponer. Entendemos que el desarrollo de la humanidad tiene más de diez mil años (Lévi-Strauss, 1958) afirmaba que no existen sociedades que se desarrollan, sino sociedades que aspiran el desarrollo y sociedades que creen que ellas no deben desarrollarse, ya que todas experimentan un proceso de desarrollo más o menos adecuado. Cada época y cada sociedad tienen su propio concepto de desarrollo y para el ello, el científico social debe explicarlo y formularlo con la mayor precisión posible, la cual nunca estará completa.

El binomio turismo y desarrollo consta de dos conceptos poco claros, aunque el primero es potencialmente preciso, el segundo permanecerá siempre en el campo político como un objetivo a alcanzar. De

esta manera, se llega a demostrar que la aspiración de desarrollo y la práctica del turismo son de la misma época, el segundo es consecuencia inseparable del primero, si aceptamos que la sociedad sedentaria es una consecuencia inevitable e irreversible del cambio de algunas técnicas de producción más eficientes, es decir, la política de desarrollo. Los habitantes de los países más ricos y desarrollados son los que tienen las primeras actividades turísticas. El turismo es la industria de la paz, la cultura y la libertad, un camino para que los pueblos del mundo se conozcan mejor. El presidente de México, Gustavo Díaz Ordaz (1964-1970) dijo: “El mundo ya no debería examinar el turismo como un negocio, sino como un medio a través del cual los seres humanos pueden llegar a conocerse y escucharse unos a otros”.

En 1961, en un artículo en la revista de turismo AIES, titulado “El país en vías de desarrollo y el turismo” Kurt Krapf pregunta: ¿Podemos usar las actividades de los viajes y estancia de los extranjeros para desarrollar economías atrasadas? ¿Debería reservarse un vínculo al turismo en los programas de desarrollo? y en el caso positivo, ¿cuál sería la prioridad?

Es evidente que el papel del turismo luego de estos señalamientos de Krapf, ha llevado a estudios que han tratado de mostrar el efecto multiplicador que el turismo tiene sobre el de la comunidad. El mismo Krapf dice que se debería prescindir “de los estudios puramente utilitarios o pragmáticos que tanto abundan y que carecen de carácter científico” (Muñoz, 1992:34).

Las referencias al turismo se han convertido en una especie de abracadabra que tiene la virtud de convencer a los gobernantes que están en el poder y las inversiones en turismo son siempre rentables al principio, e incluso más rentables, debido a la sinergia que se extiende sobre la economía y la sociedad.

La actividad turística ha dejado de ser un complemento a la economía para ascender como una de las actividades más importantes para Acapulco y Guerrero. El desarrollo urbano de Acapulco preocupa a los mexicanos y extranjeros, los residentes del puerto participan en la dotación de servicios turísticos, como es el caso del “Tampiqueño” Claude Bernard, quien construyó el Hotel Mirador de la Quebrada, con 12 cabañas en el acantilado y, al mismo tiempo, comenzó a erigirse el de la Marina, en la plaza Álvarez (centro) y el terreno fue negociado para impedir el acceso. Los rumores que cuentan que en la elección del PRI, “el Hotel Papagayo”, fue promovido por el general Almazán, candidato a la presidencia del país (1940), “Prado América”, el Hotel Villa del Mar y el Palacio Federal. La fuerte demanda de la construcción y los servicios urbanos motivó a los vecinos y a los inversores a solicitar al Gobierno Federal, la creación de la Oficina de Mejora o Calidad de Materiales, cuya gestión fue encomendada al ex Presidente de la República, Emilio Portes Gil. Acapulco tenía así su oficina gestionada desde la ciudad de México, que se hizo cargo de los edificios de la costa.

Acapulco se transforma con la llegada de los inmigrantes que vienen a llenar la necesidad de mano

de obra para la infraestructura de hoteles y para las operaciones requeridas para satisfacer las necesidades los visitantes. Estos migrantes llegan con costumbres diferentes, que influyen en la cultura y en la aptitud de la sociedad de Acapulco, que debe adaptarse al proceso de trabajo que hay con el desarrollo de este destino, deben aprender las actividades asignadas y que llegan a dominar con el tiempo. Este aprendizaje empírico es apoyado más tarde con la estandarización de los servicios y con la política establecida o garantizada por la institución federal como es el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) que da forma y estructura al centro de formación hotelera que se convierte en el proveedor de personal con la mínima formación requerida para cumplir con las exigencias del turista en las diferentes empresas hoteleras, lo que repercute en una mayor capacidad de los trabajadores.

Las acciones emprendidas en la promoción y en la incipiente publicidad de los destinos en los planes nacionales e internacionales en los años cincuenta terminó sin que se hubiesen realizado estudios preliminares para comprobar la necesidad o no de esta estrategia, incluso si pueden regular la medida de preferencia directa del destino y los gastos innecesarios en campañas que no tienen el efecto deseado. Con la formación del Consejo Nacional de Turismo, presidido por Miguel Alemán, la incipiente promoción de los destinos turísticos cambia y se intensifica y lanza una campaña de relaciones públicas en el sector político de Estados Unidos, incluidos los artistas de ese país, como la revista "Playboy" que

coloca este destino como un “paraíso encontrado”. Acapulco es mencionada constantemente en los programas de televisión de Estados Unidos. Del mismo modo, mediante la promoción del desarrollo de este destino, Miguel Alemán tuvo éxito con su política de relaciones públicas que constantemente invitaba a este destino, a los medios y periodistas de los centros emisores de turismo.

La teoría del ciclo de vida del destino turístico es un modelo universal que representa el desarrollo hipotético. En este caso, se analiza la etapa de la fase de desarrollo.

Los efectos de la actividad turística en la organización social de la población, los sindicatos locales y la mano de obra.

Durante los años cuarenta, se terminó de construir la carretera desde la Ciudad de México al destino y se construyeron puentes para acortar el tiempo de viaje a menos de ocho horas, este hecho incrementará el turismo, tanto nacional como internacional. En el aspecto de la recepción de visitantes, los residentes de Acapulco se involucraron y conocieron las necesidades que el turismo requería, lo que obligó a los nativos a prestar servicios para satisfacer las necesidades de los turistas.

Las conexiones aéreas se organizan desde la Ciudad de México a Acapulco y lo hacían con aviones pequeños, capitaneados por pilotos mexicanos, asociados con los pilotos de América del Norte. Más tarde, la empresa Aeronaves de México puso en marcha un vuelo diario desde Ciudad de México, en aviones DC 3 de 21 pasajeros, cubriendo la distancia en

75 minutos. Al aumentar la frecuencia y los pasajeros fueron adquiridos los aviones DC 4 de 44 los pasajeros y se tuvo que mover el aeropuerto a la bahía, en un lugar más cerca de la playa Pie de la Cuesta, al noreste de la ciudad en la costa. Era entonces importante acondicionar la antigua carretera. Inicialmente, Acapulco fue construida en un área pequeña, y fue entonces con el crecimiento significativo de la actividad turística que sucedieron cambios. El cambio se debió al crecimiento de la población a tasas muy elevadas. Estos índices de crecimiento se justificaban por la dinámica económica de la región, a partir de la generación de empleos, transformándose de esta manera en un imán para la mano de obra.

La migración de trabajadores y campesinos registrada en Acapulco, se concentraron principalmente en la plaza principal. Los flujos migratorios crecieron y la población se asienta en forma desordenada, con un desplazamiento hacia las partes altas. Por otro lado, con el crecimiento basado en el componente migratorio, el cambio de viviendas no es claro y depende del tipo de migración laboral que tiende a aumentar en la parte de la población en edad de trabajar. Como se señaló la población en edad de trabajar crece más rápido en las últimas décadas, facilitado por el flujo creciente de las poblaciones de emigrantes que llegan al puerto.

Los nuevos vecinos necesitan servicios básicos y vivienda que con el tiempo no pudieron ser satisfechos. La gente comenzó a organizarse bajo la protección del PRI, de manera artesanal, que incluso las pequeñas invasiones comenzaron a presentar diferentes

formas de convivencia por la falta de espacio para vivir, estas invasiones dieron paso a una urbanización de baja calidad que se podría haber hecho en esos espacios donde los propios residentes no dejaban urbanizar las tierras por temor a ser desalojados.

En los inicios turísticos del puerto los inmigrantes fueron empleados para las actividades mano de obra barata que se utilizó para la construcción de grandes hoteles y una vez terminados, decidían seguir viviendo en ese destino condicionado por el crecimiento del empleo, ya que la población residente tenía poca capacitación para el trabajo requerido en ese momento. Por otra parte, el éxodo de personas de diferentes partes de la República Mexicana, encontraron en Acapulco, una forma de vida, la especialización que se requería estaba condicionada a lo largo de los años fundamentalmente con el aprendizaje empírico, pero también con la enseñanza de los migrantes extranjeros que trajeron con ellos las diferentes formas de atención, tal vez porque sabían que los gustos y preferencias de los turistas que llegaron a este puerto, además de la diversidad que se obtenía en la comida, música, entre otros servicios y donde la calidad de los residentes completaba la satisfacción de los visitantes como ocurrió con la actividad económica a nivel regional.

La transformación de Acapulco, de una población de pescadores a un pueblo que comienza a ofrecer servicios turísticos de manera artesanal tiene que ver con el desarrollo de su incipiente actividad turística, ya que las poblaciones no son más que la expresión en el espacio territorial de las relaciones

cotidianas, ya sean económicas, políticas, sociales, culturales en las que se involucran todos los grupos sociales.

Por lo tanto, podemos decir que la estructura de trabajo que se construyó en el PRI está presente en las fracciones políticas como la Confederación de Trabajadores de México (CTM), Confederación Regional de Trabajadores y Campesinos (CROP), entre otros, cuya presentación política da un poder hegemónico sobre las organizaciones y personas que han integrado estas y al mismo tiempo que mantuvo el contacto y control de las empresas llegó a invertir y desarrollar el producto turístico de Acapulco.

Las organizaciones sociales del destino han condicionado su existencia a las presiones políticas surgidas desde el control de los contratos de trabajo y de los integrantes de estos grupos.

De la gestión artesanal a la gran empresa, del alojamiento, de la restauración y del transporte

En el desarrollo de Acapulco, los primeros alojamientos que se establecieron en 1907 y se mantuvieron durante la revolución, eran casas de huéspedes con grandes espacios interiores y exteriores, se encontraban en el centro de la ciudad con características de estructura muy definida, hechas con el material de la región, tales como el barro y también de estructuras de un nivel (ver Fotografías 39, 40, 41 y 42).

Los primeros hoteles “familiares” surgieron de la necesidad de recibir ingresos y al mismo tiempo, crecieron como negocio familiar, y viendo los beneficios que ello generaba, otras familias comenzaron la construcción de nuevos proyectos artesanales, casas

que fueron transformadas con el fin de proporcionar estos servicios, dirigidos a la recepción y alojamiento de los visitantes, aunque para entonces no se sabía cómo recibir correctamente.

Pronto se corrió el rumor de que más turistas llegaban al nuevo “Paraíso” del pacífico sur mexicano. La llegada de estos viajeros obligó a los residentes de Acapulco a ofrecerles alojamiento. En los años treinta, algunas familias decidieron transformar sus viviendas en casas de huéspedes, como la Casa Batani, la Casa Amparo, la Quinta María, Montserrat y muchos otros. Casi todas están ubicadas en las alturas de la fresca y ventilada calle La Quebrada, lugar éste en el que limitan los acantilados y la bahía, que da al frente mar pacífico; durante la época colonial, un gobernante ordenó explotar con cargas de pólvora, las rocas que formaban parte de la zona oeste de la ciudad, impidiendo la circulación de la brisa del mar para refrescar los habitantes que vivían cerca de la playa.

El desarrollo de la infraestructura hotelera trajo consigo la prestación de un mejor servicio referido al alojamiento, pero seguía siendo condicionado por la gestión personal de los dueños de que, si bien habían mejorado el aspecto turístico artesanal, aún no se tenían los criterios específicos en cuanto a los diferentes servicios. Con el repunte de Acapulco como centro turístico, los hoteles establecidos con inversión nacional se instalaron en las diferentes colinas donde se alzaba el casco antiguo de la ciudad.

Folleto 1. Hotel del hotel de las Américas de Acapulco

*Acapulco*

**DOS DIAS POR SOLO  
\$ 190  
TODO INCLUIDO**

- Por sólo \$ 98.000 puede usted disfrutar de las vacaciones más en el bello Puerto de Acapulco.
- Alojamiento totalmente en primera o en el más cómodo departamento de lujo.
- Los vuelos en el aeropuerto Internacional de San José.
- Desayuno, almuerzo y cena en el restaurante "La Balsa".
- Transporte en avión de San José al aeropuerto de Acapulco.
- Almorzo de agua potable.
- Excursión libremente por las playas de San José.

Hotel de las Américas, construido en el terreno más bello de las playas de Acapulco y en sólo 12 meses se levantó en el bello Puerto de Acapulco.

En el departamento de primera o en el más cómodo de primer piso de las Américas, que le garantiza el mejor PASEO DE LAS AMERICAS.

En su conjunto, este gran hotel le ofrece las comodidades del Mar, de las Américas, del mundo de las vacaciones, y le garantiza que disfrutará todas las ventajas de las vacaciones de "Las Américas".

En el momento del mejor día, en el momento de las vacaciones para disfrutar de Acapulco.

**DOS ESPLENDIDOS DIAS  
INCLUYENDO TODO POR SOLO  
\$ 190 PESOS**

**HOTEL DE LAS AMERICAS**  
Oficina de Informes e Reservas  
LOBBY DEL HOTEL DEL PRADO - TEL. 10-01-04

*Acapulco*

**TWO DAYS \$ 190 PESOS  
ALL - INCLUSIVE**

- For only \$ 98,000 you can enjoy the vacation of the most beautiful and beautiful Puerto de Acapulco.
- Deluxe accommodations for two full days in Acapulco's most beautiful and finest hotel.
- All meals at the hotel's finest, "La Balsa" dining room.
- Round trip air transportation, via ADO (ADO's lowest schedule).
- Airport to hotel transportation, in the most comfortable way.
- Romantic Pool "Pool Pool".
- Swimming nights in "La Balsa".

This beautiful Acapulco City was built on the most beautiful of the beaches, built in only 12 months, you will be in Acapulco.

Reservations will be provided in the beautiful Hotel de las Américas, where the accommodations you have selected await you.

The second day of the PASEO DE LAS AMERICAS will be in your dining room. You will enjoy the wonderful atmosphere of the first floor and the beautiful view and dining in the evening.

In the morning of the third day, you will still be in your room and you will be transported to the airport. YOU WILL BE IN SAN JOSÉ.

**TWO DAYS - ALL - INCLUSIVE  
\$ 190 PESOS**

Information and Reservations Office  
**HOTEL DE LAS AMERICAS**  
LOBBY HOTEL DEL PRADO  
TEL. 10-01-04

El Mirador se instala en los acantilados de la Quebrada con vistas al mar abierto, en el centro de la de la ciudad y cerca de la playa que más tarde se transformó en el muelle del hotel se instala el Marina, que tenía todas las comodidades del turismo internacional de la época. Es el primer hotel de Acapulco con un ascensor y uno de los primeros también en tener aire acondicionado, porque había poca brisa marina en el lugar donde se encontraba. El General Juan Andrew Almazán era el dueño del hotel Los Hornos, frente a la playa del mismo nombre, edificio de madera, que posteriormente fue demolido para construir el primer “resort” que hoy conocemos como “Papagayo”.

A la cima de otra colina llamada la “Los Cañones”, se construyó el hotel “América”, de madera, que luego fue modificado a causa de los temblores de tierra, este hotel era la sucursal del hotel Prado que fue construido en el centro frente a los jardines de la Alameda en la ciudad de México; este fue el primer hotel que trajo de Europa, camareros y cocineros para atender a los turistas. En la sucursal de Acapulco se podía llegar a sus instalaciones por la calle que bordeaba el mar y por barcas que cruzaban la bahía, y llegaban a un muelle desde donde eran trasladados hasta la cima por un teleférico. Todo esto con el tipo de atención europeo.

También comenzaron la construcción de varios hoteles, en lo alto de las colinas en busca de aire y vistas al mar o la bahía, como lo son los hoteles Casablanca y el Monte pero también comenzaron a construir a finales de los años cincuenta y sesenta hoteles en la playa como “El Cano” y “Las Hamacas”. Representaban una copia de todos los servicios europeos en la atención de los turistas.

### LA NUEVA ZONA TURÍSTICA

Los hermanos Rule, propietarios de hoteles en Ciudad de México buscaron otra colina y construyeron dos hoteles “Riviera” y “Flamingos”, el primero frente a la bahía y el segundo en las alturas del barrio de Las Playas (cerros colindantes con las playas de Caleta y Caletilla), con vistas al océano pacífico. Esto se hizo muy popular debido a la presencia de

grandes estrellas de Hollywood, como Clark Gable y su esposa Carrol Lombard, Gary Cooper, Errol Flynn, Ann Sheridan y muchos otros, que se mezclaban con los turistas y nativos de Acapulco. El famoso bar “Top Deck” del hotel “Flamingos” fue el lugar de encuentro de todos ellos, incluyendo más tarde la banda de Frank Sinatra. John Wayne fue uno de los turistas famosos que se hospedó allí, y tanto lo amaba que acabó comprándolo.

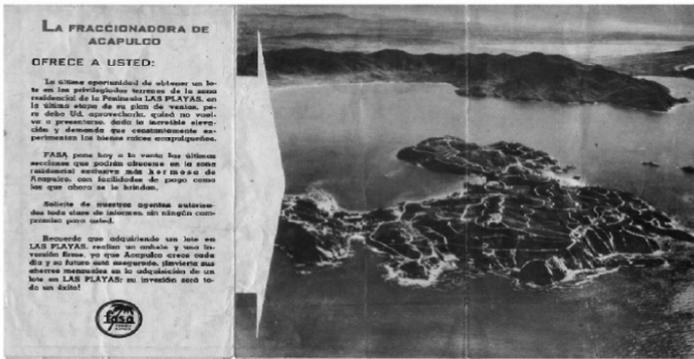
La inversión extranjera llegó más tarde en los años setenta, después de la toma de poder de Fidel Castro en La Habana, Cuba. Las cadenas hoteleras internacionales como Hilton fueron las que establecieron criterios en el servicio y la atención a turistas que visitaban este destino y en las que ya ofrecían servicios como por ejemplo, restaurantes y piscinas, cuando el servicio se condicionó a la formación de los empleados se reflejó una mejora de la atención a ellos.

El régimen de Miguel Alemán promovió la economía a través de la expansión de la inversión directa de particulares nacionales y extranjeros. El turismo comenzó el camino que lo llevará a ser la actividad económica más importante de la sociedad en general. La construcción de los principales hoteles en Acapulco, fomentaron la industria del turismo que se desarrollaba en el centro y que estaba vinculada a otros sectores económicos. El desarrollo de esta actividad originó una demanda de mano de obra atrajo no sólo a los habitantes del puerto, sino también a los migrantes de otras partes del estado e incluso de otros países.

Folleto 2. Folleto Promocional de Acapulco



Folleto 3. Promoción de la modernización del Acapulco Tradicional en 1950



El desarrollo de la industria de restauración y del servicio de transporte “Producto” turístico Aca-

pulco ha estado condicionado por el crecimiento de la actividad turística, a medida que se modificaron los requisitos que el mercado demandaba. Muchos restaurantes se hicieron famosos por los artistas que han visitado y las estrellas que jugaban en ellos.

### **EL PROCESO DEL NUEVO URBANISMO**

La transformación urbana en los años 1950 estuvo principalmente dedicada a los aspectos turísticos y residenciales. Sin embargo, la zona sufrió cambios geográficos en la península de las playas (ver el folleto anterior). Este nuevo urbanismo fue el inicio de una ola de protestas por parte de la población local, debido a que dicho desarrollo limitaba y hasta restringía, el libre acceso a la playa, lo cual les modificaba sus patrones de conducta cuando visitaban la playa, ya que ellos estaban acostumbrados a realizar paseos y a realizar fiestas a la orilla del mar, viéndose en la necesidad de acudir a playas más alejadas de la ciudad.

Este urbanismo junto con una nueva zona turística, y con una alta migración interna, hizo que se crearan los barrios marginales. La infraestructura turística no solamente afectó físicamente el espacio natural, sino que también impuso una nueva relación de los habitantes con sus espacios de la cotidianidad, los lugares comunes de interacciones, de vida en común entre los pobladores, estos espacios se fueron compartiendo con los turistas y los visitantes, cuyos estilos de vida no siempre eran los mismos. Mientras

que para el visitante, la ciudad de Acapulco, representaba la oportunidad de olvidar su vida diaria para el residente local, representaba la reproducción de su día a día con la vista puesta en sus compromisos y sus preocupaciones.

El proceso de migración no solamente aportó a la ciudad cambios desfavorables, sino que también nuevas valoraciones respecto a la calidad que existía, uno de estos aspectos se reflejaba en la atención que se le dio a partir de los problemas ecológicos presentados.

El desarrollo geográfico de Acapulco se manifiesta con la transformación del ambiente urbano, debido a la formación de zonas urbanas en las laderas y vertientes de la bahía de una manera precaria, o también por la pobreza de las viviendas y la miseria de los habitantes, lo que contrastaba con los barrios residenciales y los hoteles de lujo; para realizar las regulaciones se puso en marcha un programa a través de la Oficina para la Calidad de los Materiales, que tenía como objetivo, mejorar y ampliar los servicios públicos e incorporar esos barrios o zonas precarias, al desarrollo de Acapulco

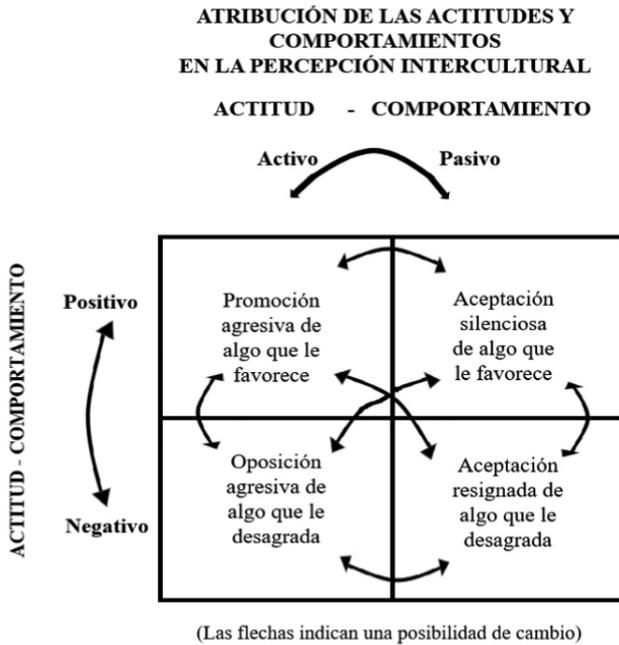
El desarrollo del destino generó las migraciones pero hubo de parte de los gobiernos, una incapacidad manifiesta para responder a las exigencias según el crecimiento de la población, impactando directamente el espacio geográfico que trajo como consecuencia una transformación espacial de hábitat que produjo una transformación de los barrios saturando los espacios para la construcción horizontal que contrasta con la arquitectura turística.

En la década de 1970, hubo un aumento de la población de 236% es decir, un incremento anual aproximado de 13,5%, lo que estaba afectando a las cuencas hidrográficas de montaña que iban al anfiteatro de la bahía; este incremento de población produjo los primeros contactos con los barrios de la Bahía de Acapulco, tales como “Cruces” y la “Sabana” al norte, “Puerto Marqués” al este y “Pie de la Cuesta”, al oeste.

Para entonces, ocurre un hecho sin precedentes en los anales históricos de Acapulco, fundada por el gobernador Rubén Figueroa, quien había previsto la contaminación futura de la bahía, formando la Colonia Renacimiento, con los residentes que vivían en la parte alta, al mismo tiempo que embellecía la imagen del puerto; además esta nueva colonia contaría con un espacio para las actividades económicas, que no se ha completado por la falta de inversionistas (Sánchez, 1984).

Se notó que cuanto mayor influencia turística hay en un destino, existe una mayor demanda, tanto para la ciudad como para sus residentes, por lo que la transformación también tenía que asumir todos problemas que crea, esto se manifiesta para el modelo de evolución, en el grado de satisfacción del turista (Figura 3-1).

Figura 3.1. Modelo de Bjorklund y Philbrick (1975)



Fuente: Jiménez, 1998:51.

“La satisfacción del turista será representada por la zona donde la proyección de las líneas de euforia y de apatía se cruzan con aquella del flujo turístico. Las características de la curva del “humor de la población” pueden ser diferentes para cada localidad, y para establecerlo, uno debe considerar igualmente una función distinta de los siguientes factores:

si el individuo está directamente relacionado con la actividad turística, o no; en el turismo o no el nivel de desarrollo y diversificación económica lograda por la localidad, y

la proporción de turistas – residentes en ese momento específico, la temporada alta pudiera ser el mejor momento, y en cierta medida, también depende del entorno, se establece una “competencia” para la obtención de determinados recursos en la localidad, que afectarían a la curva de la animosidad” (Jiménez, 1998:69).

En el modelo descrito, la curva del humor de la población local es grande, lo que provoca la migración, al mismo tiempo da pie a la invasión de tierras y a la formación de nuevos barrios y a la transformación de infraestructura hotelera.

En la zona neutral se ha notado el comienzo de un malestar por la falta de condiciones satisfactorias para la población y donde las cargas de la ciudad se producen. En el ámbito de la insatisfacción es el disgusto de la gente, que se manifiesta por su descontento a recibir a los turistas.

El número de turistas que visitan Acapulco va en aumento, de la misma manera que se lleva a cabo el desarrollo de la capacidad hotelera.

“Al mismo tiempo, se presenta una clara separación de las diferentes zonas turísticas (la Zona Dorada) registró el máximo de la reserva de espacio libre para la construcción, y desde la década de 1970, está densamente poblada mayormente por hoteles y edificios de apartamentos; también concentra en su mayor extensión los grandes hoteles internacionales de gran lujo, mientras que en la península de las playas, desde el centro y hasta Hornos, apenas ha registrado las inversiones para la construcción de nuevos hoteles” (Kreth, 1990: 62-63), (ver mapa 6).

Mapa 6. Extensión de hoteles internacionales de lujo en la Zona Dorada



La imposibilidad de un desarrollo urbano planificado, paralelo al crecimiento humano se hizo presente a partir de la década de 1960 dado que el aumento de la población se realizó de manera irregular cuando se ocuparon espontáneamente los espacios que se consideraban inútiles y los terrenos ociosos. Con esta avalancha humana de inmigrantes, que se presentó en la bahía, hubiera sido imposible para la Comisión de Planificación Regional de Acapulco, efectuar una planificación adecuada para canalizar el gran flujo de inmigrantes, ya que no contaba con recursos humanos ni financieros.

Para ello, sólo podría tratar de legalizar la ocupación de estas tierras a través de proyectos aislados, de compra y venta de los terrenos ocupados y la distribución de cuotas de participación.

“Las fases de este desarrollo son irregulares. Tres períodos habían tenido un aumento de la población muy alta: entre 1940 y 1950 el incremento fue

de un 214%. Durante ese período de tiempo, gracias a la iniciativa del presidente Miguel Alemán se habían poblado predominantemente, las zonas al norte del centro de Acapulco y alrededores de la zona hotelera entre el centro e Icacos, o dicho de otra manera, las áreas más planas con muy pocas irregularidades del terreno (topografía)” (Kreth, 1990:62-63) (ver Mapa 2 y 3).

Las acciones estratégicas en el marco de la organización territorial, en el corto y largo plazo, se emprendieron en las áreas turísticas, se enfocaron en movilizar y tomar ventaja de las oportunidades y las fortalezas, entre las cuales se encuentran: el paisaje, el clima, la seguridad, el patrimonio histórico y cultural de la República, la estabilidad social y la infraestructura (Yagüe, 1998).

En resumen, la renovación de la actividad productiva en estas zonas requería principalmente un impulso definitivo, que puede darse a través de una estrategia de dinamización del sector servicios, debidamente estructurado con una perspectiva integral y a largo plazo.

## **LA TRANSFORMACIÓN DE LOS SERVICIOS Y SUS ACTORES**

El desarrollo de las zonas urbanas conduce a un proceso de urbanización especialmente en las zonas costeras, que puede acoger el número máximo de visitantes, la que proporcione valores cuantitativos frente a la calidad, lo que ha dominado sin conocer

qué tipo de lógica utilizaron, pero sí está claro que esta es la causa principal de la degradación del medio ambiente (Donaire, Fraguell y Mundet, 1997). La valorización cuantitativa sobre la cualitativa constituye la estandarización del servicio en cuanto a la satisfacción de la demanda y exigencias del turismo, lo que viene a desencadenar una crisis a lo interno de las pequeñas y medianas empresas, que no pueden competir con las grandes empresas, sobre el mercado turístico.

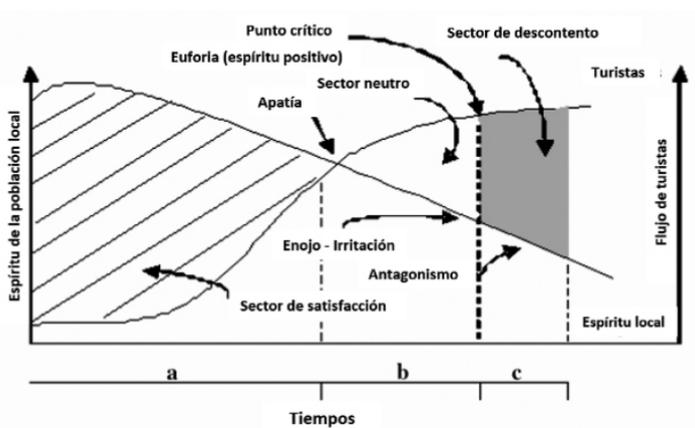
Como sabemos, las pequeñas y medianas empresas, son básicamente de formación familiar, por lo que la estandarización del servicio, los cambios fiscales y la presión para contratar personas, hizo llegar a la quiebra a algunas de estas pequeñas y medianas empresas (Donaire, Fraguell y Mundet, 1997).

La estandarización de los servicios generó la necesidad de formar al personal que entra en contacto con los turistas, que son los que hacen que se den cambios en cuanto a la actitud del personal, para satisfacer las exigencias de un turismo que, tanto las empresas como los turistas demandan. La formación de este personal lo inició el IMSS el cual cuenta con un centro de formación hotelera, más tarde el gobierno reconoce la importancia del turismo, cuando crea convenios de formación del recurso humano, con la Secretaría de Educación Pública (SEP), la Federación de Sindicatos de Trabajadores al Servicio del Estado (FSTSE) y con Servicios de Transporte Terrestre del Aeropuerto (SETTA).

El turismo es un conjunto de servicios que no pueden separarse fácilmente, lo que es complicado

por la diversidad de variables que entran en juego y el “carácter” subjetivo del placer que produce el viaje turístico. A pesar de estas limitaciones, el turismo contempla la existencia de los turistas, con un superávit para el alquiler de transporte, las inversiones, que son requisitos previos para crear “la fábrica turística” en un ambiente de paisajes y recursos naturales, una comunidad organizada y con políticas claras para gestionar el negocio y beneficiar a los turistas como buenos anfitriones, una técnica de conducta para combinar los servicios de manera eficaz y una producción de símbolos que se perciben con un carácter especial (Ascanio, 1998), (ver Figura 5).

Figura 5. Modelo de evolución del grado de satisfacción del turista



Fuente: Jiménez, 1998:69.

El desarrollo del turismo, la migración y la formación de barrios marginales, anexos a las zonas turísticas, hacen que el personal de contacto que vive en

estos barrios de reciente formación, busque una manera de satisfacer sus necesidades de transporte en automóvil, que les permita desplazarse más fácilmente.

Un promotor del individualismo ha sido el automóvil, que proporciona flexibilidad y representa la sustitución-intercambio de la energía humana por la energía tecnológica (también tiene su contrapartida: Dependencia del medio). Según los psicólogos evolutivos, el automóvil, lo proporcionó primero a la urbanización y después a la proliferación de los suburbios distantes, a éstos; y ha contribuido al actual aislamiento de la sociedad. En conjunto con otros avances tecnológicos, ha erosionado la fina tela que se había tejido con los vecinos para formar una cohesión social” (Jiménez, 1998:128-129).

El comienzo de la aviación y en particular la transformación de su estructura permitió que fuese un transporte rápido eficaz para la movilización de un gran número de personas en diversos países (Jiménez, 1993).

Otro medio de transporte era el autobús, con el que se previó en cada sexenio, mejorar la infraestructura vial y aumentar el kilometraje para nuevas rutas que unían los diversos centros turísticos de los mercados cautivos, para transportar a miles de turistas ávidos de conocer diversas formas de diversión.

Acapulco no fue considerado prioritario para la instalación de un medio de transporte como el ferrocarril, dado que no todos los centros turísticos poseen una estación de ferrocarril, lo que si sucede al norte de la República de México donde hay más interés por este tipo de transporte.

## EL FORDISMO COMO ESTANDARIZACIÓN DEL TURISMO

A mitad del siglo veinte, el turismo inició un proceso de transformación pasando de una estructura artesanal, a una de masas o de estandarización, siendo ésta una consecuencia de la implantación de una nueva lógica económica en los destinos turísticos y en los gobiernos. En la búsqueda de mayores ganancias, las empresas adoptaron los modelos de servicios estandarizados, que los turistas buscaban. De hecho, el turismo se convierte, a partir de esa época en una necesidad para la sociedad industrializada, aquellos que estaban interesados en ir a sitios exóticos para sus vacaciones, querían continuar con las mismas comodidades de sus lugares de origen. La tecnología permitió que se pudiera ofrecer a los turistas, transportes, habitaciones y servicios similares sin importar el destino para vacacionar. En Francia, el “Club Med” ha sido un ejemplo ya que asumió desde su inicio que no ofrecían servicio de albergue, más bien ofrecían una experiencia, la misma que fue replicada en todas sus “villas”.

Esta transición tuvo de inmediato, una repercusión importante ya que se produjo una crisis de espacios turísticos tradicionales, los cuales preferían cambiar lo natural, por la modernidad, argumentado para ello, sobre las nuevas formas de gestión y de atención turística.

## UN NUEVO ESTILO DE CONSUMO TURÍSTICO

Acapulco siempre ha estado condicionado por carecer de industrias para la producción de materia prima, esta era traída de otros municipios o estados, así como del extranjero, dicha materia prima era traída a la ciudad a través de las distintas rutas existentes, el consumo de los habitantes se caracterizó por la producción local la cual eran principalmente productos de los rubros agrícolas y de la pesca. Con la llegada de los turistas, el consumo de diversas materias primas aumentó y por ende la necesidad de medios de transporte. Los residentes de Acapulco no estaban muy interesados en los productos turísticos; el derecho a utilizarlos, tanto el producto como el servicio, estaban condicionado por su capacidad económica, la selectividad era casi una norma para los que podían obtener servicios exclusivos. Los turistas, especialmente los extranjeros, cada vez más solicitaban una mayor privacidad, lo que hizo que este tipo de servicio haya marginado a los habitantes de Acapulco de la zona geográfica de su infancia.

Con un comportamiento de exploradores, los turistas condicionaron el consumo a los requerimientos mínimos, pero con el crecimiento y la diversificación de la actividad turística, empezaron a exigir más y mejores productos lo que llevó a buscar materiales para satisfacer sus demandas; en Acapulco los turistas estaban condicionados por las limitaciones propias de la ciudad, las exigencias de estos turistas y los que a antes también llegaron a este destino, presentaban necesidades muy definidas. Los personajes

del “Jet Set” tenían requerimientos muy específicos que la población local no podía satisfacer, motivo por el cual hubo la necesidad de introducir empresas transnacionales en las áreas de hospedaje y transporte, quienes conocían las necesidades y las exigencias de aquellos que sólo buscaban la exclusividad.

Al inicio, los turistas requerían poco siendo lo más importante, el hospedaje y la alimentación, pero al correr del tiempo fueron adquiriendo experiencia y sus necesidades eran mayores y se hacía difícil cumplir sus exigencias cada vez más sofisticadas poniéndoles acento a un comportamiento dentro de la personalidad turística que se llegó a estandarizar también para turistas nacionales e internacionales.

El consumo turístico siempre ha dependido de los niveles económicos, sociales y culturales por lo que es necesario conocer previamente cuáles son las necesidades de los turistas o posibles consumidores que requieren un servicio especializado.

El impacto del consumo turístico se manifiesta en primer lugar en el beneficio de las empresas que ofrecen el servicio y en segundo lugar en el efecto multiplicador cuando los frutos del trabajo benefician a todos los que viven en ese destino turístico.

Los cambios generados por los hábitos del consumo turístico mantuvieron un ritmo para el que no estaban preparados, los que se sometieron al yugo de las exigencias y necesidades no satisfechas, o que las adaptaciones realizadas excedieron su concepción inicial a partir de la cual hicieron los cambios para mantenerse actuando vívidamente en el mercado turístico.

## **LA POLÍTICA LOCAL EN LOS ACTORES SOCIALES, PRIVADOS Y PÚBLICOS**

El sector público ha estado bajo el control de políticas que gobiernan los programas nacionales y el turismo, donde la centralización generó un descontento por la aplicación de medidas y en la toma de decisiones las políticas no han surtido el efecto deseado y esto se refleja en la caída de la afluencia de turistas y el cambio de pasar de un turismo de elite a un turismo social y de masas.

Los actores sociales en la industria del turismo tenían una presencia limitada en decisiones por la manipulación ejercida por miembros de algunas asociaciones que utilizaban el amedrentamiento, incluso si los cambios se hacían sin afectar o modificar asuntos importantes en la cultura organizacional. Una de las maniobras más utilizadas para que el grupo que tenían bajo su control no se alterara era la toma de decisiones en el seno de los grupos que manipulaban por conveniencia, las formas de trabajo y la aplicación de estrategias para mantener su poder.

Fotografías 39, 40, 41 y 42. Arquitectura post colonial de Acapulco de adobes y azulejos





## BIBLIOGRAFÍA

- Agarwal, S. P. (2002). Firm and Product Life Cycles and Firm Survival. *American Economic Review*, 184-190.
- Agarwal, S., & Ramaswami, S. (1994). Choice of Foreign Market Entry Mode: Impact of Ownership, Location, and Internalization Factors. *Journal of International Business Studies*, 1-27.
- Alcaraz, O. (2007). *La Arquitectura de los hoteles de Acapulco*. Chilpancingo: UAGro.
- Aramberri, J. (1983). El Paraíso... ¿Perdido? *Estudios Turísticos*, 77-93.
- Ascanio, A. (1998). El objeto del turismo ¿Una posible ciencia social de los viajes? *Pasos*, 633-641.
- Babini, B. (2001). Evolución del espacio turístico de Acapulco. *UNAM*, 45-60.
- Baretje, R. (1976). *Bibliografie touristique*. Marseille: Université d'Aix-Marseille.
- Bergeret, R. (1992). Evolución y mutación del modelo turístico de Guerrero. Caso Acapulco 1945-2000. *CIESAS*, 491-500.
- Bertalanffy, L. (1969). *General System Theory: Foundations, Development, Applications*. New York: Braziller.
- Bjorklund, E., & Philbrick, A. (1972). *Spatial Configurations of Mental Recreation and Park Processes*. Quebec: Dept. of Geography, Loyal University.
- Boullón, R. (2006). *Planificación del espacio turístico*. México: trillas.

- Butler, R. W. (1981). A segmentation analysis of resident attitudes to the social impact of tourism. *Annals of Tourism Research*, 569-590.
- Cabrera, M. (1990). *Los pobladores prehispánicos de Acapulco*. México: INAH.
- Cazes, G. (1978). *Le Tiers Monde vu par la publicité touristique: une image géographique mystifiante*. Paris: Centre d'Hautes Études Touristiques.
- Chadefaud, M. (1988). *Los orígenes del turismo en los países Adour. Del mito al espacio: un ensayo sobre geografía histórica*. Paris: J&D Éditions.
- Colmeiro, M. (1859). *Principios de Economía Política*. Madrid: Universidad de Madrid.
- CONAGUA. (24 de abril de 2018). *SMN CONAGUA*. Obtenido de SMN CONAGUA: <https://smn.conagua.gob.mx/es/>
- CONAPESCA. (30 de Mayo de 2015). *CONAPESCA*. Obtenido de CONAPESCA: <https://www.gob.mx/conapesca>
- Cuervo, R. (1967). *El turismo como medio de comunicación humana*. México: Departamento de Turismo del Gobierno de México.
- Dann, G. M. (1977). Anomie, ego-enhancement and tourism. *Annals of Tourism Research*, 184-194.
- Deprest, F. (1997). *Inquérito sobre o turismo de massa*. Lisboa: Instituto Piaget.
- Donaire, J. A., Fraguell, & Mundet, L. (1997). La Costa Brava ante los nuevos retos del turismo. *Estudios Turísticos*, 77-96.
- Donaire, B., Fraguell, R. M., & Mundet, L. (1997). La Costa Brava ante los nuevos retos del turismo. *Estudios Turísticos*, 77-96.

- Dumazedier, J. (1988). *Revolution culturelle du temps libre*. Paris: Meridiens Klincksieck.
- Escudero, F. (1997). *Origen y evolución del turismo en Acapulco*. Acapulco: H, Ayuntamiento de Acapulco.
- Goffman, E. (1959). *The Presentation of Self in Everyday Life*. New York: Doubleday Anchor.
- González, C. (2015). el patrimonio moderno en Iberoamérica. *Estrategias para preservar el patrimonio* (págs. 149-157). México: Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura.
- Gormsen, E. (1981). The spatio-temporal development of international tourism, attempt at a centre-periphery model. *Etudes et Memoires*, 150-169.
- Hernández Torres, J. (2002). *Organización del Espacio Urbano de Acapulco*. Mexico: UAGro.
- Hunziker, W., & Krapf, K. (1942). *Grundriss der Allgemeinen Fremdenverkehrslehre*. Berna: Universidad de Berna, Suiza.
- Jiménez, A. (1993). *Turismo : estructura y desarrollo*. México: McGraw-Hill.
- Jiménez, A. D. (1998). *Desarrollo y Sustentabilidad. El caso de México*. México: Miguel Ángel Porrúa.
- Knafou, R. (1991). L'invention du lieu touristique: la passation d'un contrat et le surgissement simultané d'un nouveau territoire. *Revue de géographie alpine*, 11-19.
- Kondratiev, N. (1920). *aves in the World System Perspective. Dimensions and Perspectives at the Dawn of the 21st Century*. Leonid E. Grinin.
- Kreth, R. (1990). Problemas poblacionales como consecuencia del turismo en los países en desarro-

- llo, tomando como ejemplo Acapulco, Gro. *CIE-TAL*, 60-70.
- Lanfant, M. (1978). *Sociología del ocio*. Barcelona: Península.
- Leiper, N. (1999). *Tourism Management*. RMIT Press.
- Lévi-Strauss, C. (1958). *Antropología estructural*. Barcelona: EUDEBA.
- MacCannell, D. (1976). *The tourist. A new theory of the leisure class*. New York: Schocken Books.
- Miossec, J. M. (1976). Eléments pour une théorie de l'espace touristique. *Centre des Hautes Études Touristiques*.
- Miossec, J. M. (1976). Eléments pour une théorie de l'espace touristique. *Centre des Hautes Études Touristiques*.
- Miossec, J. M. (1977). *Théorie des grapes et analyse économétrique*. París.
- Muñoz, F. (1992). Turismo y desarrollo. *Dialnet*, 23-44.
- Nacher, J. y Selma, S. (1993). Territorio turístico: conceptos, fenómenos y perspectivas de gestión. *Papers de Turismo*, 27-44.
- OMT. (25 de Abril de 2001). *Glosario de Términos de Turismo*. Obtenido de Glosario de Términos de Turismo: <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos#:~:text=El%20turismo%20es%20un%20fen%C3%B3meno,personales%2C%20profesionales%20o%20de%20negocios>.
- Pintos, J. D. Acapulco: monografía anecdótica contemporánea. *Trazan historia de Acapulco a través de la foto*. INAH, México.

- Planque, V., Dacharry, M., & Baretje, R. (1965). Problèmes humains posés et déséquilibres économiques entraînés par l'expansion touristique. *The Tourist Review*, 73-76.
- Plog, S. C. (1972). Why Destination Areas Rise and Fall in Popularity. *Travel Research Association*.
- Quero, D., & Leira, E. (1990). *Avance del Plan Insular de Ordenación de Gran Canaria*. Gran Canaria: Cabildo Insular de Canaria.
- Quintrie, T. L. (1987). Le phénomène de mondialisation de l'industrie du tourisme. *Dialnet*, 97-112.
- Ramírez, M. (1986). Turismo y medio ambiente: El caso de Acapulco. *Revista de Estudios Demográficos y Urbanos*, 479-512.
- Rostow, W. W. (1960). *Las etapas del crecimiento económico. Un manifiesto no-comunista*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Ruz Vargas, M. I. (2014). *La Vulnerabilidad del Paraíso*. Acapulco: UAGro.
- Sánchez, C. (1984). *Las relaciones espaciales de Acapulco y su región*. México: UNAM.
- SECTUR. (14 de Enero de 2005). *DATATUR-SECTUR*. Obtenido de DATATUR-SECTUR: <http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Inicio.aspx>
- Taylor, F. (1974). *Principios de la administración científica*. México: Herrero.
- Thorstein, V. (1899). *The theory of the leisure class*. New York: Macmillan.
- Yagüe, R. M. (1998). Simbiosis turismo de calidad/innovación: una estrategia aplicable en áreas del Mediterráneo español. *Papers de Turisme*, 109-134.



## ACERCA DE LOS AUTORES

### **Roger Joseph Bergeret Muñoz:**

Profesor-Investigador de la Maestría en Gestión Sustentable del Turismo Acapulco, Facultad de Turismo de la Universidad Autónoma de Guerrero (UAGro). Lic. en turismo por la UAGro. Especialidad Cicatur OEA, Curso en Cestur OMT, DEA en Economía del Turismo en la Universidad de Aix-en-Provence y Doctor en Sociedades Latinoamericanas en la Universidad París 3 Nueva Sorbona. Miembro del Sistema Nacional de Investigadores Nivel I (SNI I).

### **Marcelino Castillo Nechar:**

Dr. en Ciencias Políticas y Sociales y Profesor investigador de tiempo completo del Centro de Investigación y Estudios Turísticos (CIETUR) de la Facultad de Turismo y Gastronomía de la UAEMex. Premio Nacional a la Excelencia en la Investigación Turística por la Fundación Miguel Alemán, A. C. Posdoctorado en Ciencias Jurídicas y Económicas del Turismo por la Universidad Europea Miguel de Cervantes, de Valladolid, España. Miembro del Sistema Nacional de Investigadores Nivel 2 (SNI II).



La presente obra aborda, a través de la evolución histórica de Acapulco, hechos y fenómenos socioturísticos que tienen que ver con teorías de la dependencia, el crecimiento y el ciclo de vida de este destino turístico tradicional no solo en cuanto a las fases de su evolución, sino a las dificultades que en materia económica, social, política y ambiental ha vivido Acapulco como resultado de un crecimiento amorfo, masificado y carente de planeación estratégica. En particular, se analiza el papel del Estado y las políticas implementadas para superar los retos de ese crecimiento desproporcionado e inequitativo en el puerto, a efecto de una afluencia turística que, hasta antes de la pandemia del CoViD-19, aún proyectaba a Acapulco como el destino por excelencia del litoral del Pacífico sur mexicano.

El estudio describe la génesis del turismo en Acapulco, desde sus bases artesanales, hasta el Acapulco moderno y masificado, pasando por sus paradojas y mutaciones con la consigna de reinventar un desarrollo turístico más justo, incluyente, solidario y seguro que haga renacer a este destino maduro.

Con base en ello, estamos ciertos que el análisis presentado en esta obra, permitirá al estudioso y, en general, al lector tener una idea más clara del valor de este destino turístico no solo en términos de afluencia e ingresos, sino de una dinámica social que puede devolverle aquella imagen de sociedad hospitalaria, segura, dinamizadora de experiencias turísticas auténticas del otrora paraíso, que puede ser recuperado por una acción política integral y conjunta con los diversos actores de su sociedad involucrados con el turismo, en particular de sus habitantes.

